

## Porträt Ines Roth



Ines Roth (34) ist studierte Diplom Designerin mit Schwerpunkt Marketing. Sie wird ab Februar 2019 die Leitung des Bereichs Marketing und Kommunikation beim Technologie- und Informationsanbieter MVB übernehmen, der damit seine bestehende Unternehmenskommunikation weiter ausbaut.

### Stationen

- 2012 bis 2019  
Marketing und PR bei der Stiftung Buchkunst in Frankfurt am Main
- 2012:  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Hessen Design e. V. in Darmstadt
- 2010 bis 2012:  
Marketing-Volontariat beim Verlag Hermann Schmidt in Mainz, anschließende freie Mitarbeit
- 2005 bis 2010:  
Studium Kommunikationsdesign an der Hochschule Mainz mit Schwerpunkt Marketing  
Diplomarbeit: „Marken-Relaunch und Werbekampagne für den Reclam Verlag“