

Porträt Marcus Meyer

Aufgaben



Marcus Meyer ist gelernter Fachjournalist und ein ausgewiesener Experte für die Entwicklung und Umsetzung von redaktionellen Formaten und Corporate-Publishing-Angeboten gleichermaßen. Ab Januar 2023 leitet er im Geschäftsbereich Medien des Technologie- und Informationsanbieters MVB die Redaktion des „Buchjournals“. Das meistgelesene Kundenmagazin im deutschsprachigen Buchhandel ist in mehr als 2.000 Partnerbuchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz kostenlos erhältlich. Gemeinsam mit seinem Team aus festen und freien Mitarbeitenden, den Kolleginnen und Kollegen aus Marketing & Vertrieb sowie den kooperierenden Verlagen gestaltet er ein abwechslungsreiches, unterhaltsames und ansprechendes Informationsangebot, das für Inspiration und Orientierung sorgt und somit eindeutige Kaufimpulse setzt, die nachhaltige Lesefreude schaffen.

Stationen

- 2012 bis 2022:
freier Journalist, Kommunikationsberater, Corporate Publisher, Magazinentwickler, u. a. bei und für Sportverbände und -organisationen, Museen, Verbraucherschutz, Stiftungen, Integrationsprogramme des Bundes, Redaktionsleiter des Magazins Faktor Sport, Interviewmagazine, Fachmagazine etc.
- 2004 bis 2012:
Kommunikationsverantwortlicher der Vermarktungsagentur des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und Medienverantwortlicher der Deutschen Häuser bei mehreren Olympischen Spielen
- 2003:
freier Journalist für Tageszeitungen, Magazine, Corporate-Publishing-Produkte
- 2001 bis 2002:
Redakteur beim Marketingfachmagazin Horizont (Deutscher Fachverlag) und Entwickler des Sportwirtschaftsmagazins Horizont Sport Business, gemeinsam mit dem damaligen Chefredakteur Christian Ickstadt
- 2000:
Volontariat beim Fachmagazin Buchreport
- bis 1999:
Studium in Hamburg und Perugia – Geschichte, Politik und Italienisch
- 1997 bis 1999:
Praktika und freie Mitarbeiten, u. a. bei Spiegel Online, Zeit im Internet und AOL