

## Porträt Kai Wels



Kai Wels (47) ist erfahrener Digitalexperte mit Stationen in Webdesign, Produktentwicklung und Content-Strategie. Seit Oktober 2019 leitet er den Geschäftsbereich VLB beim Frankfurter Technologie- und Informationsanbieter MVB, den er jetzt mit dem Geschäftsbereich VLB-TIX zusammenführt. Gemeinsam mit den Teams Produkt- und Datenmanagement sowie Marketing & Vertrieb verantwortet er die strategische Weiterentwicklung der Metadatenbank Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) und des Titelinformationssystems

VLB-TIX sowie der Angebote IBU, Pubnet und Pubeasy, die automatisiert elektronische Bestellvorgänge zwischen Handelspartnern und Verlagen bündeln und austauschen.

### Stationen

- 2018 bis 2019:  
Senior Manager Strategieprojekte beim Beuth Verlag in Berlin
- 2016 bis 2018:  
Leiter Lektorat und Produktmanagement beim Beuth Verlag in Berlin
- 2015:  
Leiter Stabsstelle Digitale Medien und Produktentwicklung beim Beuth Verlag in Berlin
- 2013 bis 2015:  
Digital Product Manager beim Egmont Ehapa Verlag in Berlin
- 2011 bis 2013:  
Senior Berater bei der Digital-Agentur „Torben, Lucie und die Gelbe Gefahr (TLGG)“ in Berlin
- 2011:  
Senior Konzepter bei der Digital-Agentur „Torben, Lucie und die Gelbe Gefahr (TLGG)“ in Berlin
- 2009 bis 2010:  
Freier Berater für Online-Marketing und Social Media
- 2007 bis 2009:  
E-Marketing-Manager bei der Skandia Versicherung in Berlin
- 2006 bis 2007:  
Senior Webdesigner bei der Skandia Versicherung in Berlin
- 2001 bis 2006:  
Webdesigner bei der Skandia Versicherung in Berlin