

Porträt Kai Wels



Kai Wels (47) ist erfahrener Digitalexperte mit Stationen in Webdesign, Produktentwicklung und Content-Strategie. Seit Oktober 2019 leitet er den Geschäftsbereich VLB beim Frankfurter Technologie- und Informationsanbieter MVB. Zusammen mit den Teams Produkt- und Datenmanagement sowie Marketing & Vertrieb verantwortet er die strategische Weiterentwicklung der Metadatenbank Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) sowie der Angebote IBU, Pubnet und Pubeasy, die automatisiert elektronische Bestellvorgänge zwischen Handelspartnern und Verlagen bündeln und austauschen.

Stationen

- 2018 bis 2019:
Senior Manager Strategieprojekte beim Beuth Verlag in Berlin
- 2016 bis 2018:
Leiter Lektorat und Produktmanagement beim Beuth Verlag in Berlin
- 2015:
Leiter Stabsstelle Digitale Medien und Produktentwicklung beim Beuth Verlag in Berlin
- 2013 bis 2015:
Digital Product Manager beim Egmont Ehapa Verlag in Berlin
- 2011 bis 2013:
Senior Berater bei der Digital-Agentur „Torben, Lucie und die Gelbe Gefahr (TLGG)“ in Berlin
- 2011:
Senior Konzepter bei der Digital-Agentur „Torben, Lucie und die Gelbe Gefahr (TLGG)“ in Berlin
- 2009 bis 2010:
Freier Berater für Online-Marketing und Social Media
- 2007 bis 2009:
E-Marketing-Manager bei der Skandia Versicherung in Berlin
- 2006 bis 2007:
Senior Webdesigner bei der Skandia Versicherung in Berlin
- 2001 bis 2006:
Webdesigner bei der Skandia Versicherung in Berlin