

Porträt Feix Lenz



© Felix Lenz

Felix Lenz ist Experte für Markt- und Wettbewerbsanalysen und neue Geschäftsmodelle. Zuletzt war er im Geschäftsbereich Digital von MVB tätig und hat dort den Service zur Vergabe des International Standard Name Identifiers (ISNI) für Urheberinnen und Urhebern aufgebaut. Im Geschäftsbereich Medien hat Felix Lenz die Neu- und Weiterentwicklung von Fachinformationsangeboten verantwortet. Dazu gehören unter anderem der Relaunch der Börsenblatt-Bestellerlisten sowie der Aufbau und die Vermarktung des Stellenmarkts [medien.jobs](#).

Zuvor war er in der Holding der Börsenvereinsgruppe für die systematische Planung, Steuerung und Kontrolle der MVB-Kennzahlen verantwortlich.

Im September 2025 steigt Felix Lenz in die Leitung der neu geschaffenen Einheit „Strategisches Business Development“ beim Technologie- und Informationsanbieter MVB ein.

Stationen

- 2023 bis 2025:
Business Development Manager im Geschäftsbereich Digital von MVB
- 2017 bis 2023:
Projektmanager Business Development im Geschäftsbereich Medien von MVB
- 2015 bis 2017:
Controller bei der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Beteiligungsgesellschaft