

## Presse-Information

### **MVB RightsLink: Effizientes Rechtemanagement im digitalen Zeitalter**

Das digitale Zeitalter erfordert angepasste Verlagsangebote. Das betrifft gerade auch die Arbeit mit Inhalten. Mit der Plattform MVB RightsLink bietet die Buchbranche deshalb eine zeitgemäße Lösung für den Handel mit Abdruckrechten und anderen Kleinlizenzen. Rund um die Uhr können über diese Plattform Rechte für Texte, Bilder, Grafiken und andere Buchinhalte, die abgedruckt oder im Internet genutzt werden sollen, recherchiert, angefragt und erworben werden. „Die Verlagswelt denkt digital, erkennt die Bedürfnisse von Nutzern und perfektioniert vor diesem Hintergrund ihre Produkte und Modelle“, sagt Dr. Christian Sprang, Justiziar des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels und Mitinitiator der Plattform. MVB RightsLink wird betrieben von der MVB Marketing- und Verlagservice des Buchhandels GmbH, einer Wirtschaftstochter des Börsenvereins.

So kann zum Beispiel ein Blogger, der Buchausschnitte in seinen Blog einbauen will oder ein Veranstalter, der am Wochenende eine Lizenz für einen Textabdruck in einem Programmheft benötigt, über die öffentlich zugängliche Plattform buchhandel.de, über die Homepage des teilnehmenden Verlags oder über das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) Rechte recherchieren und den Preis für die gewünschte Lizenz anfragen. Möchte er die Lizenz erwerben, stellt er standardisierte Anfragen mit Angaben zur geplanten Nutzung direkt an den Verlag. „Die Bearbeitung von kleineren Lizenzanfragen nimmt in Verlagen häufig sehr viel Zeit in Anspruch. Durch MVB RightsLink wird ein Teil des Lizenzverkehrs standardisiert und automatisiert, so dass sich die Arbeit wesentlich effizienter und profitabler gestalten lässt“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB. „Nur wenige Wochen nach dem Start der Plattform haben sich bereits rund 70 Verlage für das Verfahren registriert. Wir sind zuversichtlich, dass zum Sommer diesen Jahres rund 150.000 Titel eingespeist sein werden“, so Schild.

MVB RightsLink ist eine Kooperation der MVB Marketing- und Verlagservice des Buchhandels GmbH mit dem Copyright Clearance Center (CCC), dem führenden amerikanischen Anbieter von Lösungen für den Lizenzhandel. Im Rahmen der Kooperation wird die Software und Technologie von „RightsLink“, das CCC in den USA als führendes Portal für den Rechtehandel etabliert hat, in das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), das von der MVB betrieben wird, integriert.

#### **Marketing- und Verlagservice des Buchhandels GmbH**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Andrea Gerster  
Pressesprecherin  
Tel.: (0)69 1306-374  
Fax: +49 (0)69 1306-295  
[a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)

Großer Hirschgraben 17-21  
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Die **MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH** ist das führende Service-Unternehmen für die deutsche Buchbranche. Als Wirtschaftstochter des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. bietet das Unternehmen eine breite Palette verschiedener Verlagsprodukte und Dienstleistungen an. Zentrale Produkte sind das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), die Branchenplattform [www.libreka.de](http://www.libreka.de) und verschiedene Publikationen, wie das Branchenmagazin BÖRSENBLATT und das Kundenmagazin Buchjournal.  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Das **Copyright Clearance Center (CCC)** agiert international als Vermittler von Rechten und Lizenzen für Millionen der weltweit meistgefragten Materialien, darunter lieferbare und vergriffene Bücher, Fachzeitschriften, Zeitungen, Magazine, Bilder, Blogs und E-Books. 1978 als nicht kommerzielle Organisation gegründet, fördert das CCC den nahtlosen Austausch von Wissen, indem es neuartige Lösungen zur Lizenzvergabe schafft. Mit deren Hilfe können wissenschaftliche Institutionen sowie Unternehmen und Privatpersonen rasch die Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützten Materials erlangen, während die Autoren, Herausgeber und sonstigen Urheber der Inhalte ein entsprechendes Entgelt für die Nutzung ihrer Werke erhalten.  
[www.copyright.com](http://www.copyright.com)

Leipzig, 15. März 2012

Andrea Gerster  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)