

AWA 2020
Allensbacher Markt- und
Werbeträgeranalyse



Buchjournal 
EINE MARKE VON MVB

Die Nummer eins!

Top Ergebnisse.

Werbung im Buchjournal zahlt sich aus: Mit einem Advertorial oder einer Anzeige im Buchjournal erreichen Verlage nicht nur punktgenau Millionen Buchkäuferinnen und -käufer, die Werbung ist auch deutlich günstiger zu haben als bei anderen Medien. Dies ist das Ergebnis der AWA-Studie 2020, bei der das Buchjournal in Sachen Wirtschaftlichkeit unter allen Printmedien erneut den ersten Platz belegt: Für 4,88 Euro werden 1.000 Kontakte erreicht. Doch nicht nur beim Preis-Leistungsverhältnis ist das Magazin top: Der **Bekanntheitsgrad des Buchjournals** liegt bei **11,65 Millionen Personen** bzw. 16,5 Prozent der Bevölkerung. Mit einer Reichweite von 1,21 Millionen Literaturbegeisterten und einem weitesten Lesekreis von 2,49 Millionen Menschen, die mindestens eine Ausgabe pro Jahr lesen, ist das Buchjournal das führende Kundenmagazin im deutschsprachigen Raum. „Zudem verfügen unsere Leserinnen und Leser über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und geben deutlich mehr Geld für Bücher aus – knapp 60 Prozent haben im letzten Jahr mehr als fünf Bücher gekauft“, sagt Buchjournal-Redaktionsleiter Eckart Baier.

Druckauflage: 214.700 Exemplare
(IVW-geprüft II / 2020) + 15.000 Ex. Sondertitel
Erscheinungsrhythmus: 6-mal im Jahr

Zur AWA.

Die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ermittelt auf breiter statistischer Basis Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Mediennutzung der Bevölkerung in Deutschland. Sie wird seit 1959 vom Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführt. Die im Auftrag von derzeit rund 60 Verlagen gewonnenen Ergebnisse werden jährlich im Sommer veröffentlicht. Die AWA 2020 stützt sich auf mehr als 23.000 Interviews aus vier Erhebungswellen.

Das führende Kundenmagazin.

Mehr als eine Million literaturbegeisterte Leserinnen und Leser machen das Buchjournal zum führenden Kundenmagazin im deutschsprachigen Buchhandel. Informative Lektüretipps zu aktuellen Neuerscheinungen von Newcomern und Bestseller-Autoren machen Lust aufs Lesen und geben entscheidende Kaufimpulse. Kunden erhalten das Magazin kostenlos in mehr als 2.000 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

1,21 Mio. Leser
lesen das Buchjournal.

Reichweite.

Mit dem Buchjournal erreichen Sie ein Millionenpublikum.

Bekanntheit

11,65 Mio.

Personen, bzw. 16,5% der deutschsprachigen Bevölkerung, kennen das Buchjournal.

Reichweite

1,21 Mio.

Personen lesen das Buchjournal.

Weitester Lesekreis

2,49 Mio.

Personen, bzw. 3,5% der deutschsprachigen Bevölkerung, lesen mindestens eine Ausgabe.

Ein Heft, viele Leser

5,8

Leser pro Exemplar hat das Buchjournal.

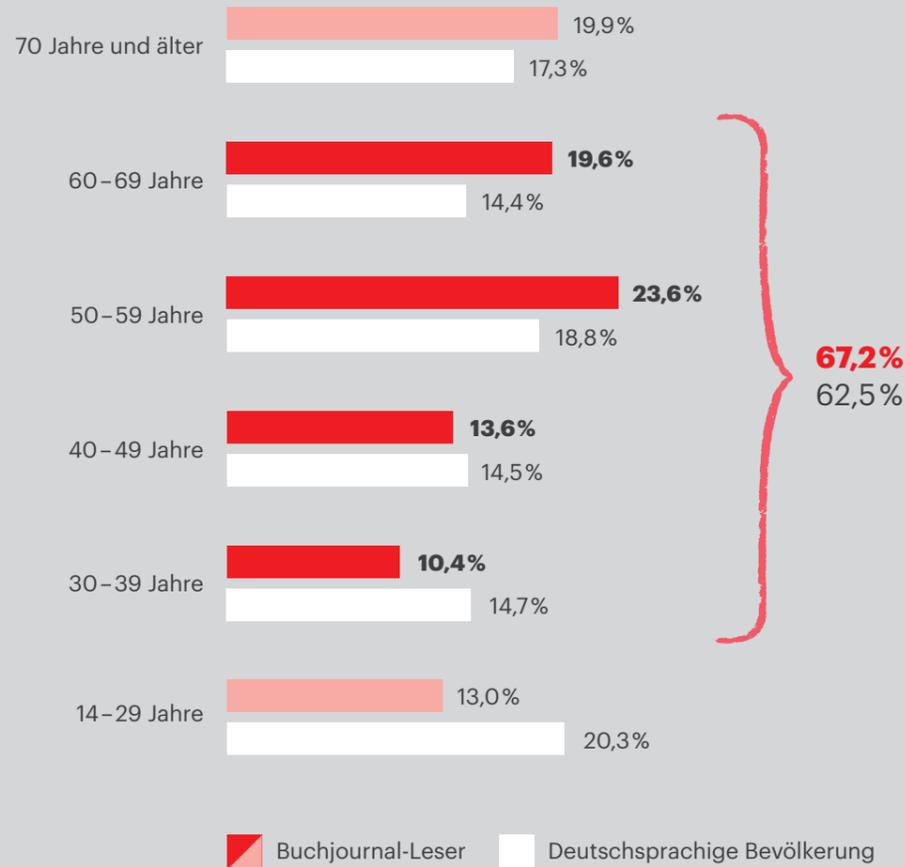
Wirtschaftlichkeit

4,88 €

zahlen Sie, um 1.000 Kontakte in der Gesamtbevölkerung zu erreichen. Damit liegt das Buchjournal auf **Rang 1 aller Titel aus der AWA** (1/1 Seite 4c: 5.900 €, Stand 2020).

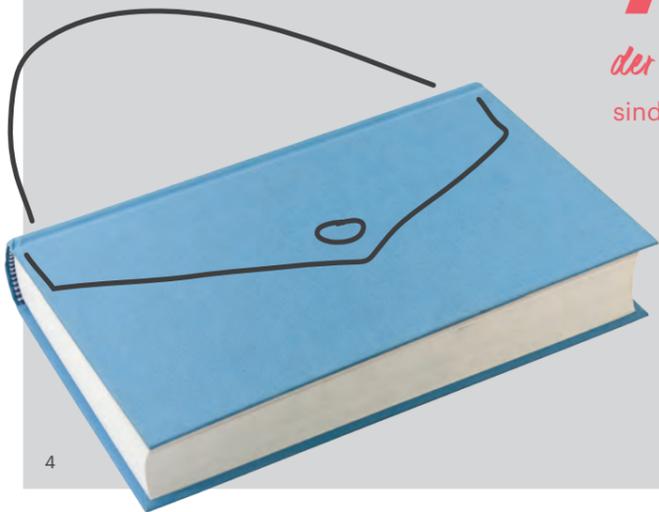
Leserschaft nach Altersgruppen.

67,2% der Buchjournal-Leser sind zwischen 30 und 69 Jahre alt.



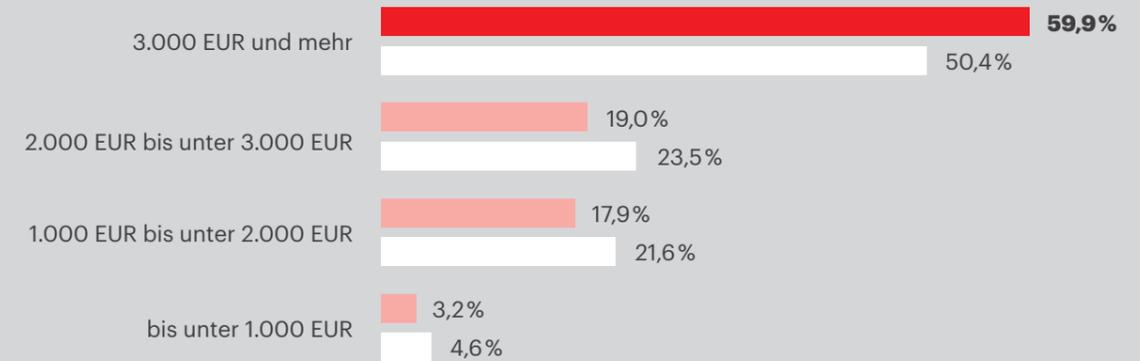
71,4%

der Buchjournal-Leser sind weiblich.



Haushaltseinkommen.

Fast 60% der Leser haben ein Nettoeinkommen von über 3.000 EUR im Monat.



17,1%

höheren finanziellen Spielraum

haben die Buchjournal-Leser (533 €) im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (455 €).



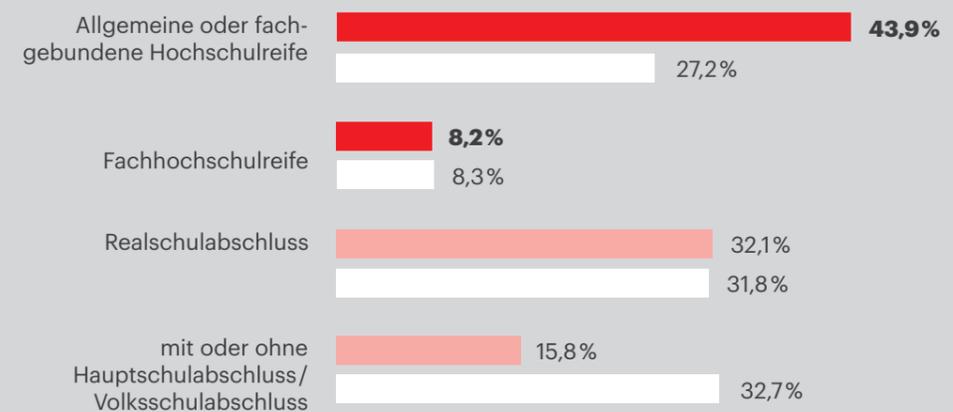
9,1%

höher als der Durchschnitt ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Buchjournal-Leser.



Bildungsstand.

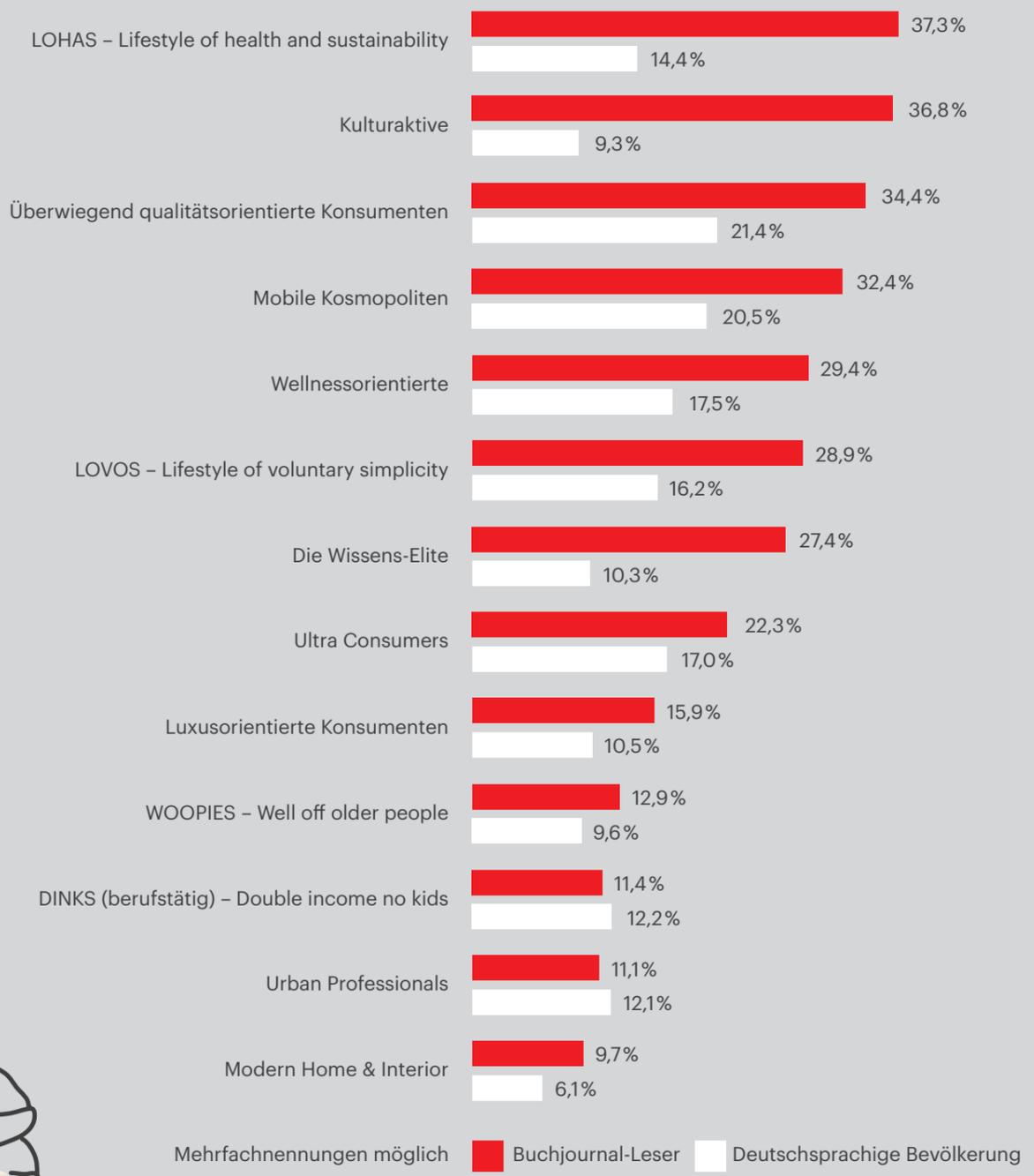
Jeder zweite Leser besitzt die Hochschulreife.



Legend: ■ Buchjournal-Leser ■ Deutschsprachige Bevölkerung

Zielgruppenmodelle.

Mit dem Buchjournal erreichen Sie die relevanten Zielgruppen noch genauer.



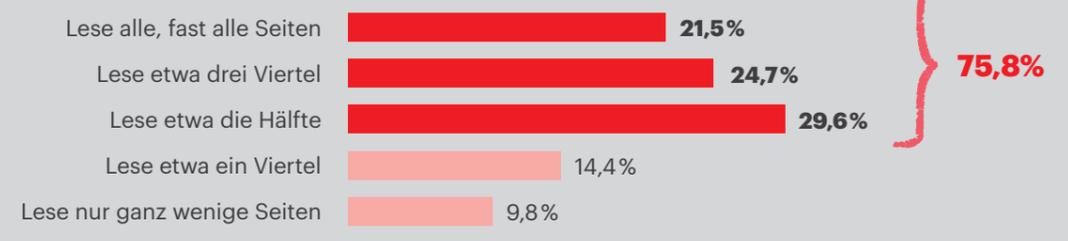
58,8%

der Buchjournal-Leser haben ein breites bzw. sehr breites Interessenspektrum.

Im Vergleich zu 36,5% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren.

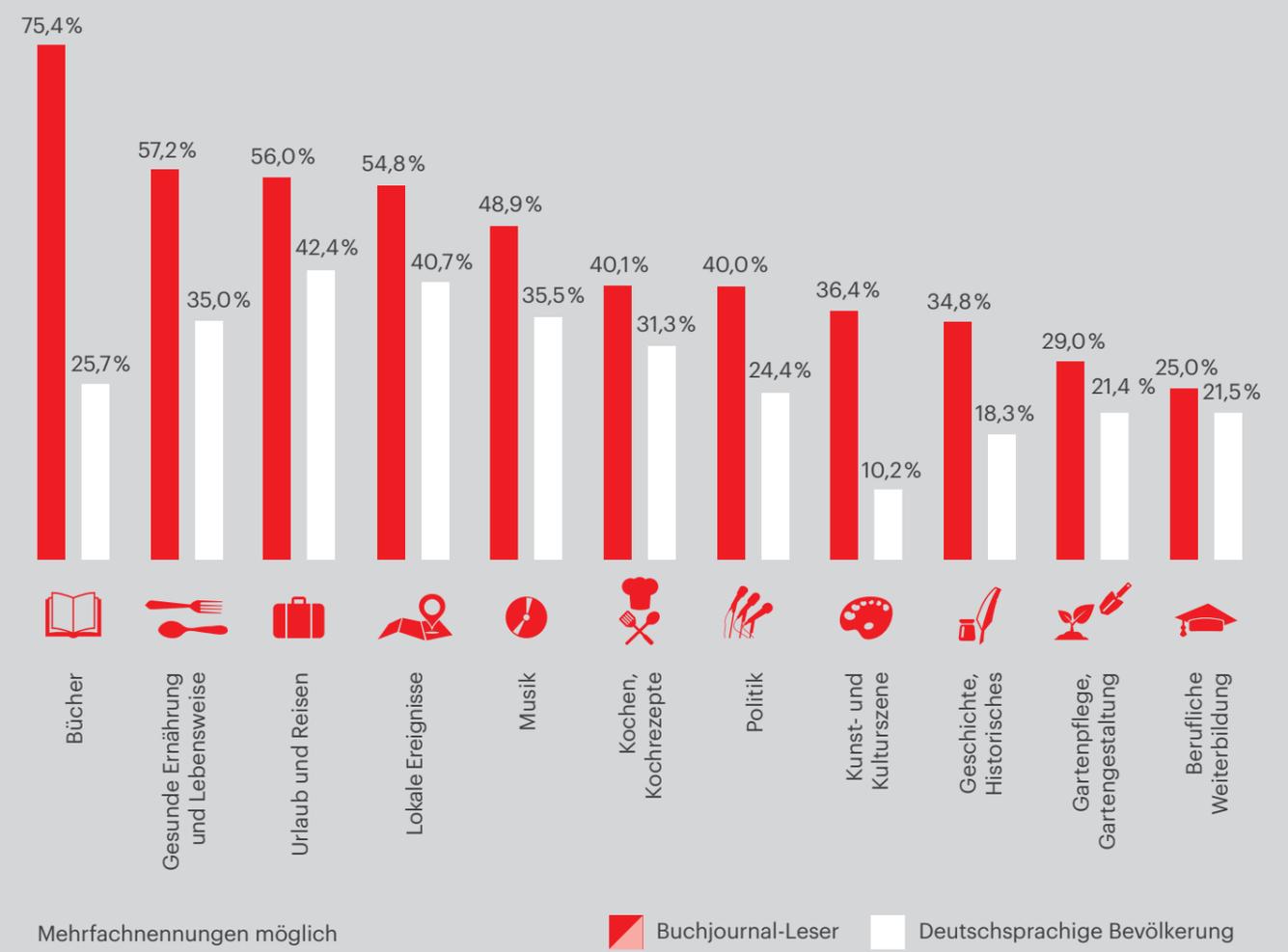
Nutzungsintensität.

Über 75% der Buchjournal-Leser lesen die Hälfte des Heftes oder mehr.



Ausgeprägtes Informationsinteresse.

Die Buchjournal-Leser haben sehr vielfältige Interessen.



37,3%

der Buchjournal-Leser sind Trendsetter oder Innovatoren.

Im Vergleich zu 16,2% der deutschsprachigen Bevölkerung.

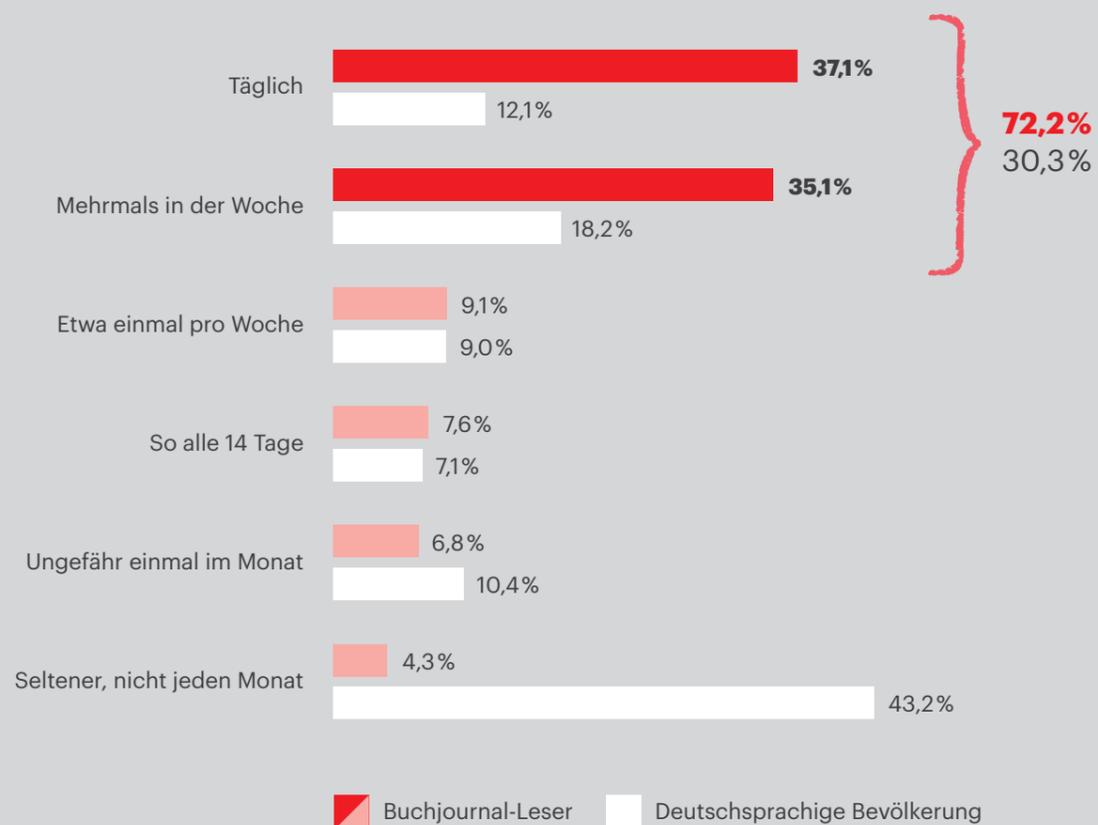
58,8%
aller Leser sehen sich als Experten und Ratgeber für Bücher.

Im Vergleich zu 18,7% der deutschsprachigen Bevölkerung.



Wie oft lesen Sie Bücher?

72% der Buchjournal-Leser lesen mehrmals pro Woche oder täglich. Im Vergleich zu 30% der deutschsprachigen Bevölkerung.



66,4%

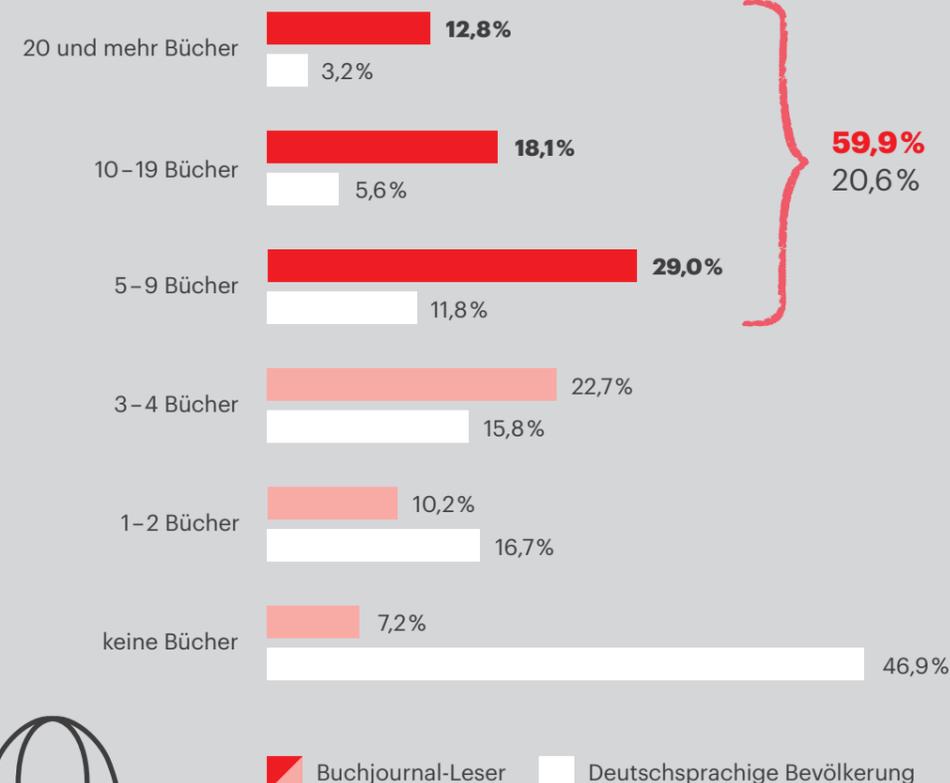
der Buchjournal-Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft bei Büchern.

Im Vergleich zu 22,3% der deutschsprachigen Bevölkerung.



Anzahl gekaufter Bücher im letzten Jahr.

59,9% der Buchjournal-Leser haben im letzten Jahr mehr als 5 Bücher gekauft.



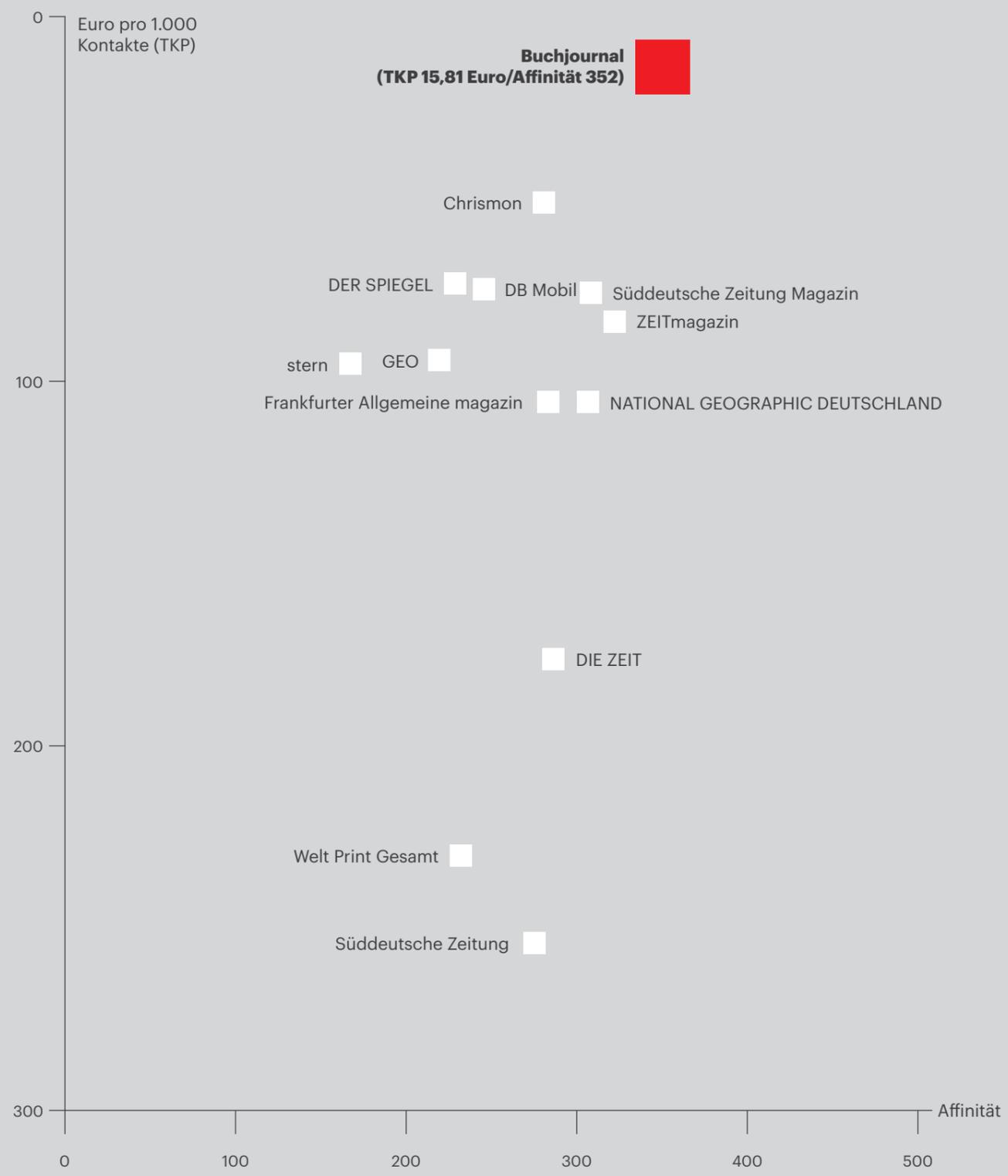
92,8%

der Leser haben im letzten Jahr mindestens ein Buch gekauft.

Im Vergleich zu 53,1% der deutschsprachigen Bevölkerung.

Bei dieser Zielgruppe lohnt es sich.

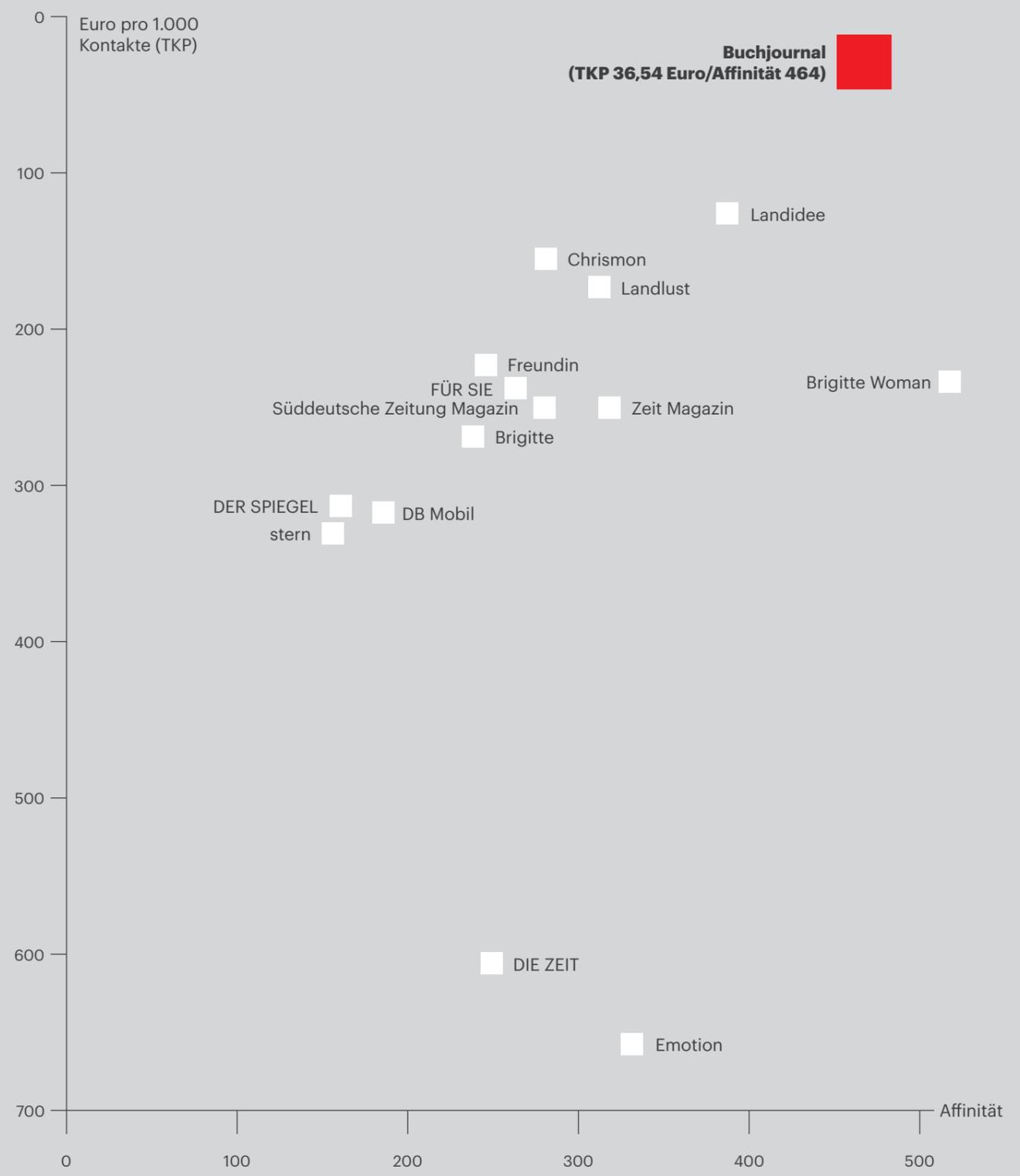
Sie erreichen buchinteressierte Leser im Buchjournal deutlich günstiger als in anderen beliebten Zeitungen und Zeitschriften.



Zielgruppe: Gesamtleserschaft, die in den letzten 12 Monaten 10 oder mehr Bücher gekauft hat. **Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.**

Im Fokus: Frauen.

Das Buchjournal ist der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt, wenn es um die Affinität zu Buchkäufen geht.



Zielgruppe: Frauen von 35 bis 64 Jahren, die in den letzten 12 Monaten 10 oder mehr Bücher gekauft haben.

Kleine Leser – große Zielgruppe.

58,3%

der Buchjournal-Leser mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher.

Im Vergleich zu **19,6%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

53,5%

der Buchjournal-Leser mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher.

Im Vergleich zu **17,9%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



19,6%

der Buchjournal-Leser mit Kindern (unter 14 Jahren) kaufen 10 und mehr Bücher im Jahr.

Im Vergleich zu **6,7%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

52,8%

der Buchjournal-Leser mit Kindern (unter 14 Jahren) gelten als Experten bei Büchern.

Im Vergleich zu **14,0%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

Der Buchjournal-Leser ...

- ... steht mitten im Leben.
- ... ist überdurchschnittlich gebildet und vielseitig interessiert.
- ... verfügt über eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft.
- ... kauft deutlich mehr Bücher als der Durchschnitt.
- ... liest mehrmals in der Woche oder sogar täglich.
- ... teilt sein Wissen und sein Buchjournal gern mit anderen.

Kontakt:

MVB

MVB GmbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.mvb-online.de

Anzeigenteam

Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@buchjournal.de
www.buchjournal.de/mediadaten
www.mvb-online.de/awa