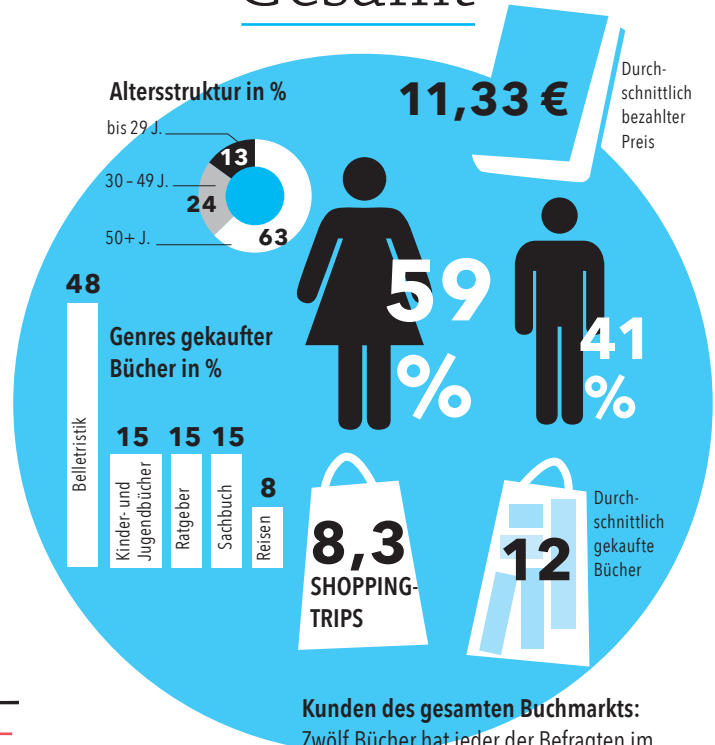


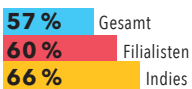
Röntgenblick auf den Kunden

Wer kauft im Indie-Buchhandel, wer bei Filialisten? Frische GfK-Zahlen zur Kundenstruktur und zum Kaufverhalten 2018. CHRISTINA SCHULTE

Gesamt

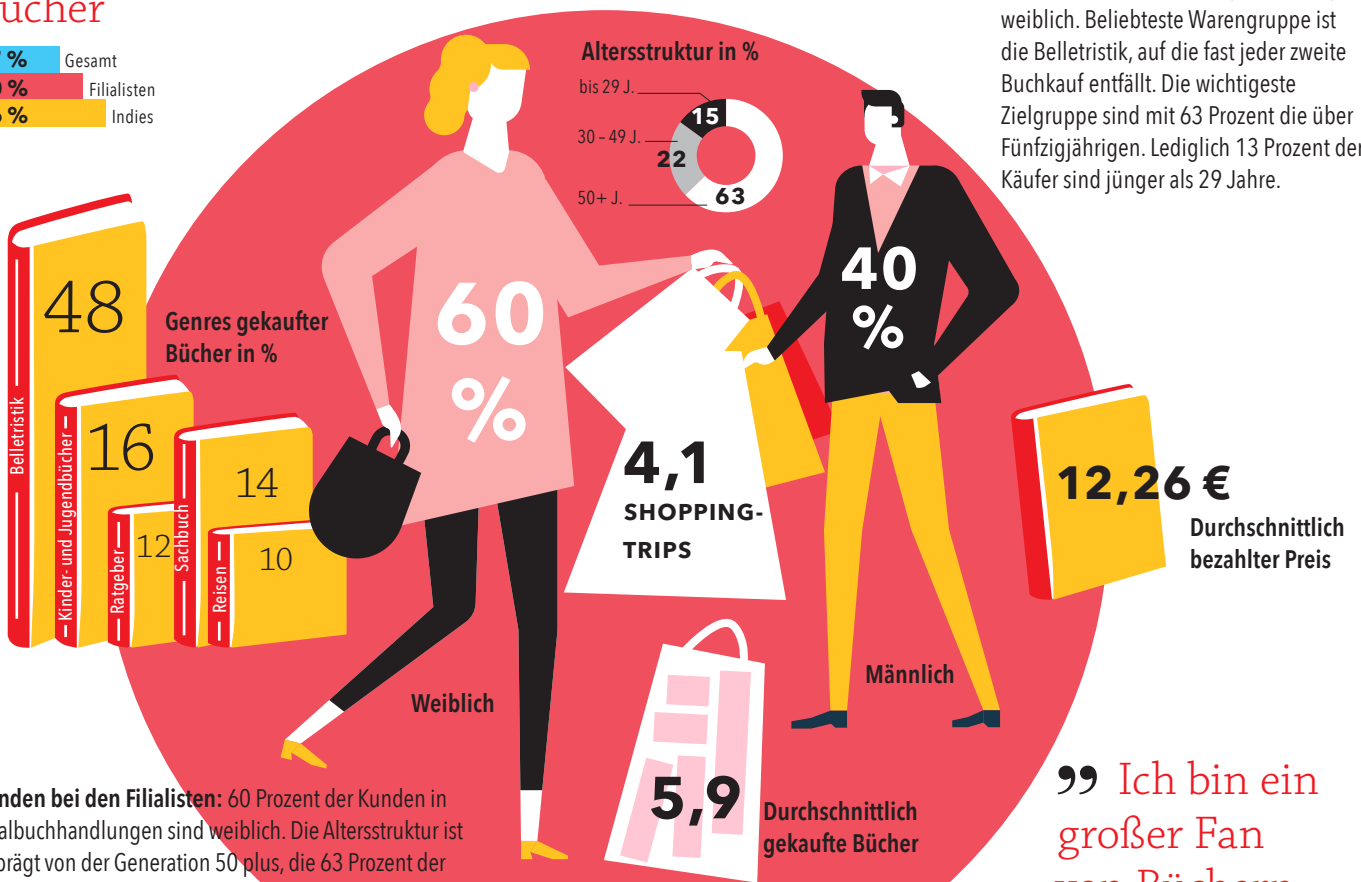


„ Ich informiere mich regelmäßig über Bücher



Top 3 – Filialisten

Kunden des gesamten Buchmarkts: Zwölf Bücher hat jeder der Befragten im Durchschnitt 2018 erworben – zu einem Durchschnittspreis von 11,33 Euro. Die Mehrzahl der Buchkäufer (59 Prozent) ist weiblich. Beliebteste Warengruppe ist die Belletristik, auf die fast jeder zweite Buchkauf entfällt. Die wichtigste Zielgruppe sind mit 63 Prozent die über Fünfzigjährigen. Lediglich 13 Prozent der Käufer sind jünger als 29 Jahre.



Kunden bei den Filialisten: 60 Prozent der Kunden in Filialbuchhandlungen sind weiblich. Die Altersstruktur ist geprägt von der Generation 50 plus, die 63 Prozent der Kunden stellt, damit aber immer noch deutlich unter dem Schnitt von 75 Prozent im Indie-Buchhandel liegt. Nur 15 Prozent sind jünger als 29 Jahre. Die Kunden kaufen jährlich bei 4,1 Shopping-Trips 5,9 Bücher. Pro Buch bezahlen sie im Schnitt 12,26 Euro. Am beliebtesten sind belletristische Titel (48 Prozent).

„ Ich bin ein großer Fan von Büchern.



Unabhängiger Buchhandel

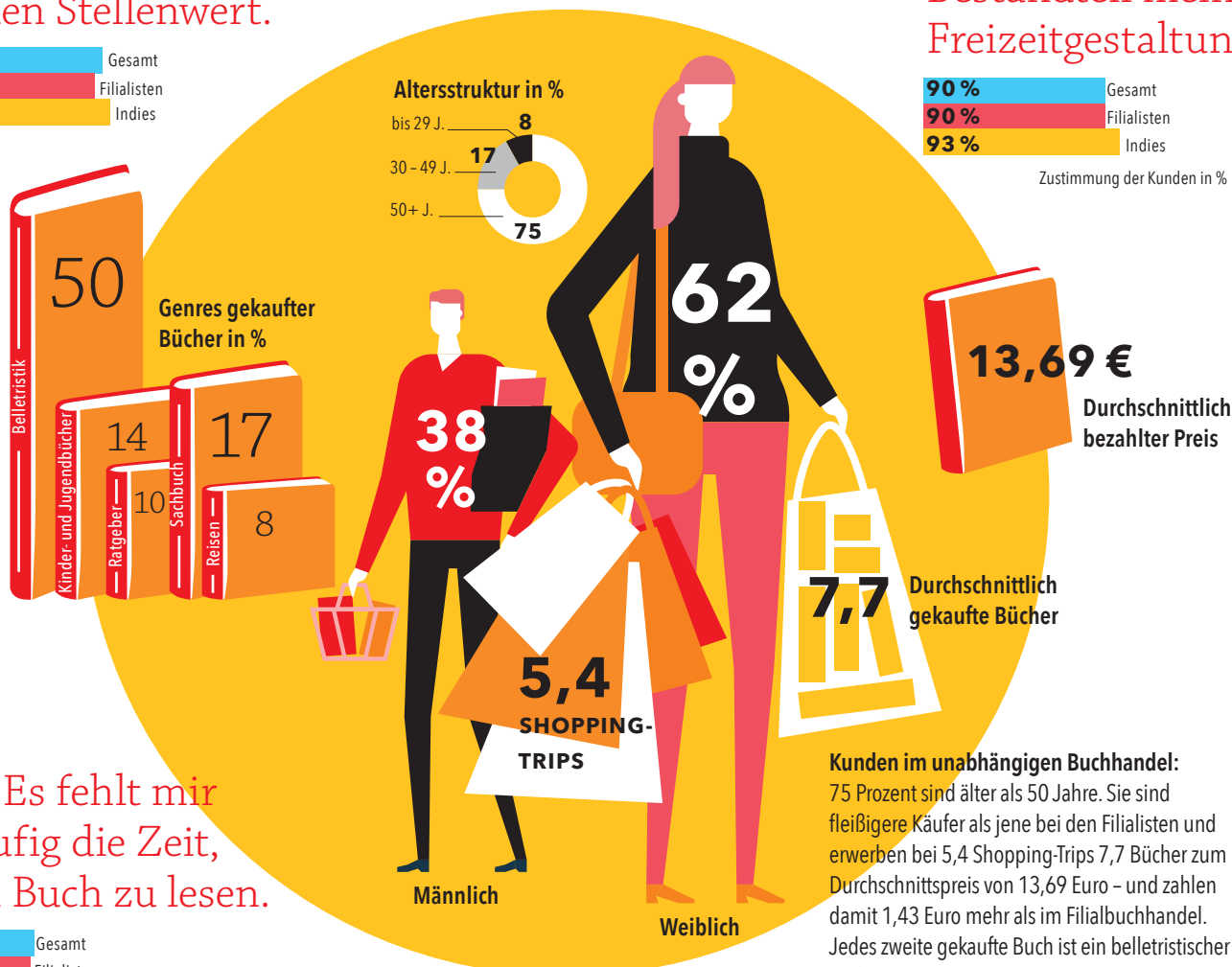
„ Das Buch hat für mich einen hohen Stellenwert.“



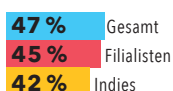
„ Bücher zu lesen ist ein fester Bestandteil meiner Freizeitgestaltung.“



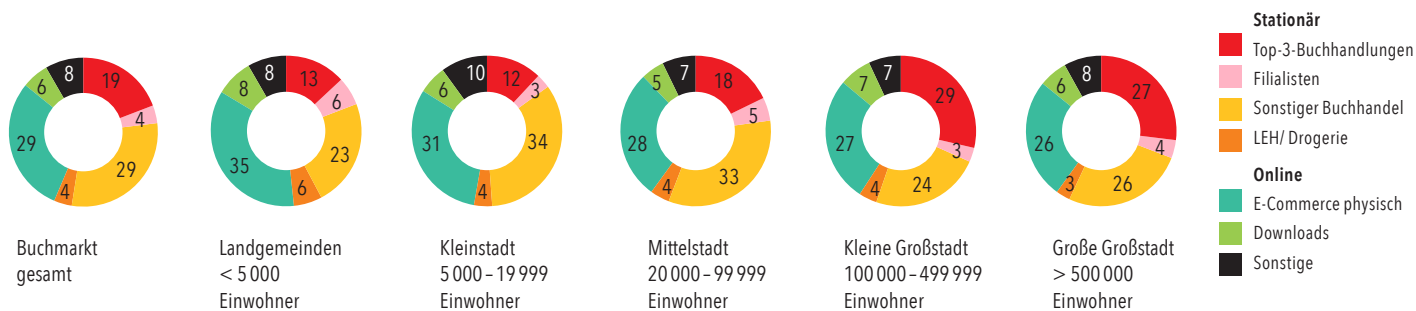
Zustimmung der Kunden in %



„ Es fehlt mir häufig die Zeit, ein Buch zu lesen.“



MARKTANTEILE DER VERTRIEBSWEGE NACH ORTSGRÖSSEN - AUSGABEN IN %



Vertriebswege nach Ortsgrößen:

Die Top-drei-Buchhandlungen genießen in den Städten mit 100 000 bis 499 999 Einwohnern mit 29 Prozent Marktanteil die höchste Bedeutung. Gemeinden mit weniger als 5 000 Einwohnern haben mit 35 Prozent den höchsten Anteil am E-Commerce.

Quelle: GfK Consumer Panel. Basis: Buchmarkt inklusive Hörbücher (physisch und Downloads) und E-Books, Zeitraum: Januar bis Dezember 2018, Top 3 Buchhandlungen (stationär): Thalia, Hugendubel, Mayersche