

## Presse-Information

### **MVB präsentiert Liro Ink: Neuer E-Book-Reader für den Buchhandel**

*Buchhandels-Reader Liro Ink in Kooperation mit TrekStor / Verkauf über den Buchhandel / Verkaufspreis: 69,99 Euro / Bestellung ab sofort / Inklusive kostenlosem Top-Titel sowie zehn Leseproben*

Mit dem E-Book-Reader Liro Ink erweitert die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ihr Angebot an E-Book-Readern für den Buchhandel. Buchhändler können den neuen Reader mit Digital Ink Technologie ab sofort auf [www.mvb-online.de/liro](http://www.mvb-online.de/liro) bei der MVB vorbestellen. Die Auslieferung an den Buchhandel startet Mitte Mai. „Der Liro Ink ist ein preisgünstiges und einfach zu bedienendes Modell für Einsteiger und Vielleser, das höchsten Lesekomfort bietet“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB. „Mit dem Liro Ink erweitern wir unser Angebot an Readern, mit denen der Buchhandel direkt am E-Book-Verkauf verdienen kann“, so Schild. Der Liro Ink wurde von der MVB in Kooperation mit dem Hardware-Hersteller TrekStor entwickelt. Ein baugleiches Gerät ist der E-Book-Reader Pyrus, der deutschlandweit außerhalb des Buchhandels erhältlich sein wird. Endkunden bezahlen für den Reader 69,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung).

### **Angebot für den Buchhandel**

Buchhändler erhalten den Liro Ink zum Einkaufspreis von 53,35 netto zzgl. Versandkosten. Die Besonderheit: Sie verdienen direkt am Verkauf von E-Books. Sobald ein Kunde der Buchhandlung den Liro Ink an seinen Rechner anschließt, hat er automatisch Zugriff auf den Liro Online-Shop. Kauft der Kunde dort E-Books, erhält der Buchhändler darauf eine vergleichbare Marge wie beim Geschäft mit gedruckten Büchern. Die E-Books werden von der Distributionsplattform libreaka! zum Verkauf über den E-Reader zur Verfügung gestellt. Über die MVB können zudem Werbematerialien bezogen werden, mit denen Buchhändler den Liro Ink in ihrem Geschäft präsentieren können.

### **Leicht und leistungsstark**

Der Liro Ink verfügt über ein 6-Zoll-Digital-Ink-Display, das eine gestochen scharfe Schrift hat und damit flimmerfreies Lesen garantiert. Mit rund 200 Gramm gehört er zudem zu den Leichtgewichten unter den E-Book-Readern. Der leistungsstarke Akku sorgt für einen wochen-

### **Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Raphaela Sabel  
Pressesprecherin  
Tel.: (0)69 1306-374  
Fax: +49 (0)69 1306-295  
[r.sabel@mvb-online.de](mailto:r.sabel@mvb-online.de)

Großer Hirschgraben 17-21  
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

langen Lesegenuss ohne erneutes Aufladen. E-Books werden einfach und schnell per USB-Anschluss vom PC auf den Liro Ink geladen. Mit dem internen Speicher von 4 GB können rund 4.000 E-Books auf dem Reader gespeichert werden – bei Bedarf kann der Speicher problemlos auf 32 GB erweitert werden. Den Nutzern stehen zum Lesen ihrer E-Books zudem fünf Schriftgrößen zur Verfügung.

### **Inklusive: Kostenloser Top-Titel und Leseproben**

Alle Käufer des Liro Ink erhalten exklusiv ein E-Book geschenkt – zur Auswahl stehen:

- T.C. Boyle: „Wenn das Schlachten vorbei ist“ (Carl Hanser Verlag)
- Taavi Soininvaara: „Schwarz“ (Aufbau Verlag)
- oder Stefan Bonner / Anne Weiß: „Generation Doof“ (Bastei Lübbe)

Zudem laden zehn Leseproben aus dem Carl Hanser Verlag zum Schmökern ein: T.C. Boyle: „Drop City“ und „World’s End“, Alex Capus: „Léon und Louise“ und „Fast ein bisschen Frühling“, Arno Geiger: „Der alte König“, Daniel Glattauer: „Ewig Dein“ und „Gut gegen Nordwind“ und „Alle sieben Wellen“ und Henning Mankell mit „Der Feind im Schatten“ und „Der Chinese“.

**Weitere Informationen** zum Liro Ink sowie zu den **Werbematerialien** für den Buchhandel können abgerufen werden unter [www.mvb-online.de/liro](http://www.mvb-online.de/liro)

**Pressefotos** können abgerufen werden unter <http://www.mvb-online.de/presse-download>

Buchhändler, die Fragen zum Liro Ink haben, wenden sich an Dr. Jörg Gerschlauer, Tel.: +49 69 1306-377, E-Mail: [j.gerschlauer@mvb-online.de](mailto:j.gerschlauer@mvb-online.de)

Frankfurt am Main, 23. April 2012

Raphaela Sabel  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49 69 1306-374; E-Mail: [r.sabel@mvb-online.de](mailto:r.sabel@mvb-online.de)