

## Presse-Information

### **BÖRSENBLATT Spezial: Leichtes Umsatzplus für Kinder- und Jugendbücher**

*0,7 Prozent Umsatzzuwachs bei Kinder- und Jugendbüchern im Zeitraum August 2010 bis Juli 2011 / BÖRSENBLATT Spezial Kinder- und Jugendbuch erscheint am heutigen Dienstag / Übersicht über 50 Kinder- und Jugendbuchpreise im Online-Special auf [www.boersenblatt.net](http://www.boersenblatt.net)*

„Gregs Tagebücher“ haben den Kinder- und Jugendbuchmarkt in den vergangenen zwölf Monaten beflügelt: Die Nachfrage nach Kinder- und Jugendbüchern ist von August 2010 bis Juli 2011 leicht gestiegen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde mit dieser Warengruppe 0,7 Prozent mehr Umsatz erwirtschaftet. Zugelegt haben vor allem Bilderbücher, die ein Umsatzplus von 3,8 Prozent erzielten. Die Zahlen basieren auf der Erhebung von media control GfK International, die im Auftrag des BÖRSENBLATTS FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL für die heute erscheinende Spezial-Ausgabe Kinder- und Jugendbuch erstellt wurde. Berücksichtigt wurden die Verkaufszahlen über die Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, Warenhäuser und E-Commerce. Insgesamt hat das Kinder- und Jugendbuch einen Anteil von 16,7 Prozent am gesamten Buchmarkt.

Trotz E-Books und Digitalisierung: Das Geld wird bei der jungen Generation auch künftig vor allem mit gedruckten Büchern verdient, so die Prognosen der vom Börsenblatt befragten Verlage. Gleichwohl sehen viele Verlage Apps für Tablet-Computer oder Smartphones als eine logische Ergänzung zum Kinder- und Jugendbuch. Sie können schon von den Jüngsten leicht bedient werden und eröffnen neue Möglichkeiten, Wörter, Silben und Sprache zu lernen: Die Redaktion stellt aktuelle Angebote vor. Ein weiteres Thema im „Spezial“ sind audiodigitale Lesestifte. Tippen die Kinder mit dem Stift auf ein Bild oder einen Text, erklingen Geräusche, Sprache oder Musik – ein Produkt, das sich im Buchhandel gut verkauft. Außerdem im Heft: Geister, Werwölfe, Vampire – im Kinderbuch nimmt der Trend zum Horror zu. Die Redaktion stellt neue Titel mit Gänsehaut-Garantie vor.

...

## **Online-Special auf boersenblatt.net**

Auf [www.boersenblatt.net](http://www.boersenblatt.net) erscheint ergänzend ein Online-Special Kinder- und Jugendbuch, unter anderem mit einer detaillierten Übersicht über rund 50 Kinder- und Jugendbuchpreise im deutschsprachigen Raum. Sie enthält alle relevanten Informationen wie Stifter, Zweck, Teilnahmebedingungen, Jury und Dotierung.

Das BÖRSENBLATT FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL erscheint in einer Auflage von 11.000 Exemplaren wöchentlich jeweils am Donnerstag. Es ist die anzeigen- und auflagenstärkste Fachzeitschrift der Buchbranche. Herausgeber ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Ansprechpartner beim BÖRSENBLATT ist Stefan Hauck, Telefon 069 1306-341; E-Mail: [s.hauck@mvb-online.de](mailto:s.hauck@mvb-online.de). Der Vertrieb ist erreichbar unter Telefon: 069 1306-550; E-Mail: [serviceline@mvb-online.de](mailto:serviceline@mvb-online.de)

Frankfurt am Main, 6. September 2011

Andrea Gerster  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)