



**MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH**
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Johannes Neufeld

www.mvb-online.de

Presse-Information

neuebuecher.de: Aktuelle Buchneuheiten auf einen Blick

Suche in allen aktuellen Neuerscheinungen / Weitere Services: „Reinlesen-Funktion“, Buchkauf, RSS-Feeds, Newsletter, Merklisten, Social-Media-Anbindung / Attraktive Anzeigenplatzierung

Wann erscheint das neue Buch meines Lieblingsautors? Welche neuen Krimis gibt es? Welche aktuellen CDs, DVDs oder E-Books sind jetzt erhältlich? Orientierung in der Novitätenflut bietet die neue Website www.neuebuecher.de, die die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH jetzt gestartet hat. Über die Website können die Nutzer in allen Titeln des Verzeichnisses Lieferbarer Bücher recherchieren, die in den vergangenen drei Monaten erschienen sind oder in den kommenden drei Monaten erscheinen werden. Damit bietet neuebuecher.de ein nahezu vollständiges Verzeichnis der Novitäten, die auf dem Markt erhältlich sind. „In Deutschland erscheinen über 90.000 neue Titel im Jahr. Mit neuebuecher.de behalten Leseratten den Überblick – und finden genau die Neuerscheinungen, die für sie interessant sind“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB.

Informativ und interaktiv: Die Nutzer können auf neuebuecher.de Novitäten durchsuchen, beispielsweise nach Stichwort, Autor oder Sachgebiet. Die libreka!-Reinlesen-Funktion ermöglicht es, online in den Titeln zu stöbern und in sie hineinzulesen. Auch aktuelle Nonbooks, CDs, DVDs und E-Books sind in neuebuecher.de recherchierbar und können über angebundene Händler und Plattformen wie buchhandel.de und libreka.de gekauft werden. Die Nutzer können RSS-Feeds und Newsletter abonnieren und deren Inhalte thematisch individuell zusammenstellen. Sie können sich Merklisten anlegen, ihre Lieblingsbücher in Netzwerken wie Facebook und Twitter weiter empfehlen und Bewertungen zu neuen Titeln schreiben.

Neben der Website neuebuecher.de erscheint zweimal im Jahr die Print-Ausgabe „Börsenblatt | neuebuecher“, die dem Branchenmagazin Börsenblatt beigelegt ist. Sie erscheint in den Ausgaben „neuebuecher Frühjahr“ und „neuebuecher Herbst“. Darin gelistet sind Spitzentitel von Verlagen, geordnet nach Sachgruppe und Verlag. Auch Nonbooks, DVDs, Hörbücher und E-Books sind im Heft platziert. Erscheinungstermin der ersten Ausgabe ist der 16. Dezember 2010.

Verlage und Autoren können ihre Neuerscheinungen mit Premium-Platzierungen maßgeschneidert bewerben. Zusätzlich stehen aufmerksamkeitsstarke Bannerformate zur Verfügung.

Ansprechpartnerin für Fragen rund um „neuebuecher“ ist Sandra Schüssel

in der Börsenblatt-Redaktion, Telefon 069 1306-601; E-Mail:
s.schuessel@mvb-online.de. Der Anzeigenverkauf ist erreichbar unter
Telefon 069 1306-612; E-Mail: m.wirth@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 2. November 2010

Andrea Gerster
Presse und Information
Telefon 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de