



MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Andrea Gerster

Tel.: +49 (0)69 13 06-374
Fax: +49 (0)69 13 06-295
E-Mail: a.gerster@mvb-online.de

www.mvb-online.de

Presse-Information

libreka! E-Tüpfelchen: Gratis E-Books im Buchhandel

E-Book-Aktion startet am 18. März / Gutscheine mit Aktionscode im Buchhandel erhältlich / Zu gewinnen: drei E-Book-Reader von Hanvon

E-Book-Gutscheine im Buchhandel: Am 18. März startet die Buchplattform libreka! die Aktion „E-Tüpfelchen“, bei der bis zum 9. April über www.libreka.de kostenfreie E-Books heruntergeladen werden können. Die Gutscheine für die Aktion sind im Buchhandel erhältlich. „Mit ‚E-Tüpfelchen‘ bringen wir das E-Book in den Buchhandel vor Ort. Bücherfreunde und Leseratten können direkt ausprobieren, welche Vorteile das neue Medium E-Book hat“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, die libreka! betreibt. Die MVB ist eine Wirtschaftstochter des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V.

Mit dem auf den Gutscheinen abgedruckten Aktionscode können die Kunden der Buchhandlung sich auf www.libreka.de registrieren, eines von vier E-Books auswählen und dieses kostenfrei herunter laden. Die E-Books können dauerhaft auf den Computer oder einen E-Book-Reader geladen und dort gelesen werden. Über 4.000 Buchhandlungen deutschlandweit nehmen an der Aktion teil.

Mitmachen lohnt sich doppelt: Unter allen Teilnehmern der Aktion verlost libreka! drei E-Book-Reader von Hanvon im Wert von jeweils 259 Euro. Der erste Preis ist ein Lesegerät mit 50 vorinstallierten E-Books, der zweite und dritte Preis sind Reader mit 20 beziehungsweise 10 E-Books.

Folgende Titel stehen als E-Book kostenfrei zur Auswahl:

Matthias P. Gibert: **Bullenhitze**. Lenz' fünfter Fall (Gmeiner Verlag)
„Gibert erzählt nicht nur spannend, er kann sich auch gut in unterschiedliche Milieus einfühlen.“
Hessische/Niedersächsische Allgemeine

Frank Göhre: **Abwärts** (Pendragon Verlag)
Verfilmt mit Götz George und Hannes Jaenicke.

Marco von Münchhausen: **Die sieben Lügenmärchen von der Arbeit**
... und was Sie im Job wirklich erfolgreich macht (Campus Verlag)

...

Michael Stanley: **Kubu und der Tote in der Wüste** (Eichborn Verlag)
„ ... ein überzeugender literarischer Krimi vor toller Kulisse.“
Literaturkurier

Partner der „E-Tüpfelchen“-Aktion ist das Kundenmagazin „Buchjournal“.

Informationen zur Aktion sind ab dem 18. März abrufbar unter www.e-tuepfelchen.libreka.de

Auf www.libreka.de sind zurzeit rund 123.000 Bücher im Volltext durchsuchbar. Davon sind bislang über 18.000 Romane, Fach- und Sachbücher als E-Book erhältlich.

Frankfurt am Main, 17. März 2010

Andrea Gerster
Presse und Information
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de