



MVB Marketing- und  
Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Großer Hirschgraben 17-21  
D-60311 Frankfurt am Main  
Postfach 10 04 42  
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0  
Fax: +49 (0)69 1306-201  
E-Mail: [info@mvb-online.de](mailto:info@mvb-online.de)  
Internet: [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Sitz der Gesellschaft:  
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240  
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information  
Andrea Gerster

Tel.: +49 (0)69 13 06-374  
Fax: +49 (0)69 13 06-295  
E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## Presse-Information

### Im Sinne der Kunden: Relaunch von [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

*Start: 16.3.2010 / Angebot nach Zielgruppen und Kundennutzen strukturiert /  
Neu: Mediadaten aller MVB Produkte abrufbar*

Zielgruppengerecht und nutzerorientiert: Die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH hat ihren Online-Auftritt überarbeitet und neu strukturiert. „Mit dem Aufbau der Seite wird unseren Kunden der Zugang zu unseren Produkten deutlich vereinfacht. Zielgruppengerecht und nutzerorientiert – Verlage und Buchhändler erhalten alle für sie relevanten Informationen auf einen Blick“, sagt Jörg Gerschläuer, Leiter Marketing und Vertrieb der MVB.

Das ist neu: Alle Angebote und Dienstleistungen der MVB werden in den Rubriken „MVB für Verlage“ und „MVB für Buchhändler“ zusammengefasst. Hier erfahren Verlage und Buchhändler passgenau, wie sie von den Produkten der MVB profitieren: In der Rubrik „So bleiben Sie informiert“ erhalten sie einen Überblick über alle Fachzeitschriften und Informationsservices der MVB, die zudem direkt online bestellt werden können. Dazu zählen beispielsweise das BÖRSENBLATT, Wochenmagazin für den deutschen Buchhandel, das Kundenmagazin Buchjournal, die Broschüre Buch und Buchhandel in Zahlen oder das Adressbuch für den deutschsprachigen Buchhandel. In einer weiteren Rubrik „So schalten Sie Anzeigen“ sind die Mediadaten der MVB-Produkte, in denen Werbung geschaltet wird, auf einen Klick abrufbar.

In der Rubrik „So erleichtern wir Ihren Alltag“ erfahren Buchhändler zudem, welche Produkte der MVB, wie libreka! und das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), ihnen das buchhändlerische Tagesgeschäft erleichtern. Unter dem Link „So verkaufen Sie besser“ bzw. „So vermarkten Sie Ihre Titel“ sind alle Produkte präsentiert, die Buchhändler und Verlage zur Verkaufsförderung einsetzen können, wie beispielsweise den BücherScheck oder die Services des IBU Informationsverbunds Buchhandel. Es besteht zudem die Möglichkeit, alle Printpublikationen der MVB direkt online zu bestellen.

Ansprechpartnerin für Fragen rund um [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de) ist Frauke Kirchhoff-Alt, Telefon 069 1306-370; E-Mail: [f.kirchhoff-alt@mvb-online.de](mailto:f.kirchhoff-alt@mvb-online.de)

Frankfurt am Main, 16. März 2010

Andrea Gerster  
Presse und Information  
Telefon 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)

