



MVB Marketing- und  
Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Großer Hirschgraben 17-21  
D-60311 Frankfurt am Main  
Postfach 10 04 42  
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0  
Fax: +49 (0)69 1306-201  
E-Mail: [info@mvb-online.de](mailto:info@mvb-online.de)  
Internet: [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Sitz der Gesellschaft:  
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240  
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information  
Andrea Gerster

Tel.: +49 (0)69 13 06-374  
Fax: +49 (0)69 13 06-295  
E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## Presse-Information

## Presse-Information

### **BÖRSENBLATT Plus: Weniger Umsatz im Reisebuchmarkt**

*3,6 Prozent Umsatzrückgang in der Warengruppe Reise im Jahr 2009 /  
Umsatz mit Reiseführern steigt um 1,6 Prozent / BÖRSENBLATT Plus Reise  
& Sprachen erscheint am 4. März 2010*

Die Nachfrage nach Reiseliteratur ist 2009 erneut zurückgegangen. Im Vergleich zum Vorjahr 2009 wurde in der Warengruppe Reise 3,6 Prozent weniger Umsatz gemacht. Im Jahr zuvor verzeichnete die Warengruppe einen Umsatzrückgang um 13,9 Prozent. Innerhalb der Warengruppe gab es bei den Reiseführern ein leichtes Umsatzplus von 1,6 Prozent. 2009 verzeichnete der Umsatz mit Reiseführern ein Minus von 3,7 Prozent. Das geht aus den neuesten Marktdaten hervor, die media control GfK International im Auftrag des BÖRSENBLATTS – WOCHENMAGAZIN FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL für seine Plus-Ausgabe Reise & Sprachen ermittelt hat. Berücksichtigt wurden die Verkaufszahlen über die Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, Warenhäuser und E-Commerce. Ein Grund für den Umsatzrückgang ist die wachsende Zahl von Online-Angeboten und Portalen im Internet. Die Redaktion hat nachgefragt, wie die Reisebuchverlage auf die Konkurrenz reagieren: Mit schnellen Aktualisierungen, mehr Benutzerfreundlichkeit und hohem Ausstattungsgrad ihrer Printtitel und Buchreihen.

Das BÖRSENBLATT Plus Reise & Sprachen liegt am 4. März der aktuellen Ausgabe des BÖRSENBLATTS bei.

Außerdem im Heft: Aktiv wie nie – die Generation 60 plus ist eine Zielgruppe mit Potenzial. Reiselustige Senioren verfügen über Zeit und oft auch über ausreichend finanzielle Mittel. Die Redaktion stellt vor, wie Verlage ihr Angebot für diese Zielgruppe ausrichten. Ein weiteres Thema: Reiseführer als Hörbuch, autofreie Urlaubsorte oder Top Locations für Raucher: Vor allem kleine Verlage punkten mit besonderen Extra-Guides und Themen-Reiseführern für spezielle Interessen. Das BÖRSENBLATT Plus stellt eine Auswahl ungewöhnlicher Titel vor. Und: Wörterbücher für Smartphones und Taschencomputer helfen sowohl bei Geschäftsreisen als auch im Urlaub. Die Redaktion hat sich aktuelle Angebote angeschaut.

Das BÖRSENBLATT – WOCHENMAGAZIN FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL erscheint in einer Auflage von 11.000 Exemplaren wöchentlich jeweils am Donnerstag. Es ist die anzeigen- und auflagenstärkste Fachzeitschrift der Buchbranche. Herausgeber ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Ansprechpartner beim BÖRSENBLATT ist Sabrina Gab, Telefon 069 1306-337; E-Mail: [s.gab@mvb-online.de](mailto:s.gab@mvb-online.de). Der Vertrieb ist erreichbar unter Telefon: 069 1306-550; E-Mail: [serviceline@mvb-online.de](mailto:serviceline@mvb-online.de)

Frankfurt am Main, 4. März 2010

Andrea Gerster  
Presse und Information  
Telefon 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)