



MVB Marketing- und  
Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Großer Hirschgraben 17-21  
D-60311 Frankfurt am Main  
Postfach 10 04 42  
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0  
Fax: +49 (0)69 1306-201  
E-Mail: [info@mvb-online.de](mailto:info@mvb-online.de)  
Internet: [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Sitz der Gesellschaft:  
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240  
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information  
Andrea Gerster

Tel.: +49 (0)69 13 06-374  
Fax: +49 (0)69 13 06-295  
E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## Presse-Information

### libreka! E-Tüpfelchen: E-Books für den Buchhandel

*Kostenlose E-Book-Aktion startet am 18. März / Informationsschreiben an rund 4.500 Buchhändler verschickt*

Mit E-Books neue Kunden gewinnen: Am 18. März startet libreka! die E-Book-Aktion „E-Tüpfelchen“, bei der Buchhandlungen bundesweit bis zum 9. April kostenfreie E-Books an ihre Kunden verschenken können. „Mit ‚E-Tüpfelchen‘ möchten wir den Verkauf von E-Books über das Sortiment ein großes Stück voranbringen“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, die libreka! betreibt. „Die Buchhändler profitieren mehrfach: Sie sprechen neue Kundengruppen an und werden ohne Mehraufwand direkt in den E-Book-Verkauf über libreka! eingebunden“, so Schild.

### Die Aktion

Die Buchhandlungen erhalten für die Aktion ein kostenfreies Werbemittelpaket per Post zugeschickt. Darin enthalten sind unter anderem Poster, Thekenaufsteller sowie E-Book-Gutscheinkarten, die die Buchhändler an ihre Kunden verteilen. Mit dem darauf abgedruckten Aktionscode können die Kunden auf [www.libreka.de](http://www.libreka.de) eines von vier E-Books auswählen und kostenfrei herunterladen.

Mit jedem neuen E-Book-Kunden profitiert auch der Buchhändler: Ist er libreka!-Partnerbuchhändler und damit kostenlos als E-Book-Verkäufer in libreka! gelistet, erhält er bei jedem weiteren E-Book-Kauf dieser Neukunden die jeweilige Verkaufsprovision. Buchhändler, die sich als E-Book-Verkäufer in libreka! listen lassen möchten, müssen lediglich eine Teilnahmevereinbarung unterzeichnen.

### Teilnahme

In diesen Tagen verschickt libreka! ein Schreiben an rund 4.500 Buchhändler, um ihnen die Aktion vorzustellen. Darin enthalten ist auch die Teilnahmevereinbarung für libreka!-Partnerbuchhändler. Unter allen neu angemeldeten Partnerbuchhandlungen verlost libreka! einen E-Book-Reader Hanvon N 518 im Wert von 259 Euro. In rund zwei Wochen erhalten die Buchhandlungen dann das genannte Werbemittelpaket zugestellt.

Partner der „E-Tüpfelchen“-Aktion ist das Kundenmagazin „Buchjournal“.

Informationen zur Aktion sind in Kürze abrufbar unter  
<http://info.libreka.de/>

Die Teilnahmevereinbarung für die Registrierung als Partnerbuchhändler von libreka! ist hier abrufbar: [http://info.libreka.de/files/libreka\\_-\\_teilnahmevereinbarung\\_buchhandel\\_1.pdf](http://info.libreka.de/files/libreka_-_teilnahmevereinbarung_buchhandel_1.pdf)

Auf [www.libreka.de](http://www.libreka.de) sind zurzeit rund 123.000 Bücher im Volltext durchsuchbar. Davon sind bislang über 17.000 Romane, Fach- und Sachbücher als E-Book erhältlich.

Frankfurt am Main, 2. März 2010

Andrea Gerster  
Presse und Information

Telefon: 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)