



MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Andrea Gerster

Tel.: +49 (0)69 13 06-374
Fax: +49 (0)69 13 06-295
E-Mail: a.gerster@mvb-online.de

www.mvb-online.de

Presse-Information

BÖRSENBLATT Extra: Umsatzplus mit Kochbüchern

Umsatzplus von 2,8 Prozent in 2009 / BÖRSENBLATT Extra Essen und Trinken erscheint am heutigen Donnerstag

Kochbücher sind wieder gefragt: Der Umsatz in der Warengruppe Essen und Trinken ist 2009 im Vergleich zum Vorjahr um 2,8 Prozent gestiegen. Noch im Jahr zuvor verzeichnete der Markt der Kochbücher ein Minus von 5,7 Prozent. Das geht aus den neuesten Marktdaten hervor, die media control GfK International im Auftrag des BÖRSENBLATTS FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL für seine Extra-Ausgabe Essen und Trinken ermittelt hat. Berücksichtigt wurden die Verkaufszahlen für die Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, Warenhäuser und E-Commerce – Basis des monatlich erscheinenden Branchen-Monitors BUCH des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Das BÖRSENBLATT Extra Essen und Trinken erscheint in der heutigen Ausgabe des BÖRSENBLATTS.

Weitere Themen: **Die TOP 10 der Koch- und Backbücher**, die media control GfK International für das Jahr 2009 ermittelt hat. In der Preisklasse bis 10 Euro waren vor allem Backbücher sowie Diätkochbücher gefragt. Die Charts ab 10 Euro werden von Promi-Köchen dominiert, wie Alfons Schuhbeck, Jamie Oliver und Tim Mälzer. Außerdem im Extra: Um die aphrodisierende Wirkung der Kochkunst geht es in Martin Suters aktuellen Roman „Der Koch“. Dass Essen und Trinken sinnlich, aber auch gefährvoll sein kann, ist Thema von immer mehr Romanen und erzählenden Sachbüchern. Die Redaktion stellt besonders genussvolle Neuerscheinungen vor. Ein weiteres Thema: Darf eine Kochbuch-Applikation für das iPhone etwas kosten? Oder ist ein Gratis-Angebot die bessere Strategie? Die Redaktion hat bei Dirk Manthey, Gründer der Verlagsgruppe Milchstrasse und Betreiber der Plattform eatsmarter.de, und Sascha Lobo, Autor, Blogger und Stratgieberater von kuehengötter.de, nachgefragt.

Das BÖRSENBLATT FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL erscheint in einer Auflage von 11.000 Exemplaren wöchentlich jeweils am Donnerstag. Es ist die anzeigen- und auflagenstärkste Fachzeitschrift der Buchbranche. Herausgeber ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Ansprechpartner beim BÖRSENBLATT ist Sabine Cronau, Telefon 069
1306-344 E-Mail: s.cronau@mvb-online.de. Der Vertrieb ist erreichbar unter
Telefon: 069 1306-550; E-Mail: serviceline@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 25. Februar 2010

Andrea Gerster
Presse und Information
Telefon 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de