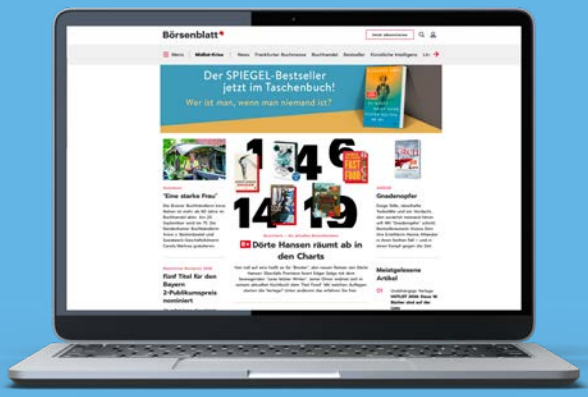
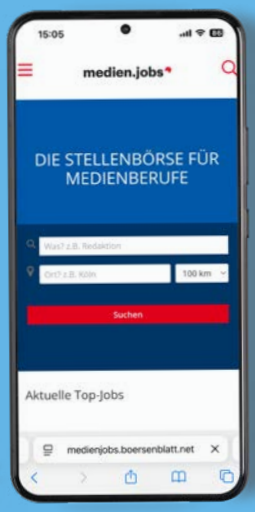
Preisliste 2027

Börsenblatt





Werbung – Print und Online
Gültig ab 01.01.2027, Nr. 5

Inhaltsverzeichnis

Börsenblatt

Zielgruppe & Fakten 4

Werbung im Magazin/Userbefragung

Anzeigenteil 6

Vorzugsplatzierung 6

Redaktioneller Teil 6

Rubrik Branchenservice 8

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge 8

Bücher zum Entdecken 9

Terminplan Börsenblatt Print 10/11

Advertorials

Advertorial Print 12

Advertorial Online 13

Werbung Online

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt 14

Börsenblatt-Mittags-Newsletter 16

Börsenblatt-Morgen-Newsletter 17

Bannerformate 18

Bestsellertipp 20

Angebote für Dienstleister 21

Titelschutz 22

Rabattstaffel 22

Technische Angaben 22

medien.jobs 23

Kontakt 28

AGB 28

Börsenblatt

Die Buchwelt auf allen Kanälen erreichen

Das Börsenblatt verbindet alle, die in und mit der Buchwelt arbeiten: Buchhandlungen und Verlage, Blogs und Bibliotheken, Freelancer und Young Professionals, Dienstleister und Agenturen.
Das Fachmagazin erscheint alle zwei Wochen im Print und liefert Informationen, Analysen und Best-Practice-Ideen aus erster Hand. Es erleichtert den Arbeitsalltag, zeigt wichtige Entwicklungen der Branche und inspiriert zu neuen Ideen.
Mit Börsenblatt online erreichen Sie die große Community der Buchprofis und Multiplikatoren. Das Online-Portal und die verschiedenen Newsletter informieren tagesaktuell, fördern den Austausch und geben Orientierung in Buchwelt und Literaturszene. So entsteht hohe Sichtbarkeit bei allen, die Bücher erfolgreich machen, verbreiten und Meinungen prägen.

Gesamtauflage laut IVW Quartal II/2026

10.811 Exemplare verbreitete Auflage, davon 5.676 E-Paper

10.149 Exemplare verkaufte Auflage, davon 5.628 E-Paper

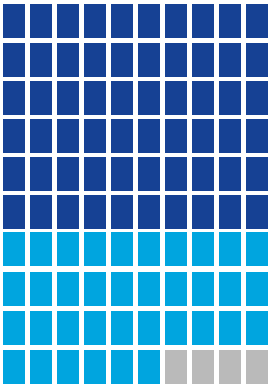
5.257 Exemplare Druckauflage

Visits und Page Impressions laut IVW

2026	Visits	Page Impressions
Mai	200.974	533.870
Juni	256.240	666.580
Juli	253.822	563.882
August	247.425	634.766
September	312.803	786.293

Zielgruppe & Verteilung

Verteilung der Magazinauflage[1]

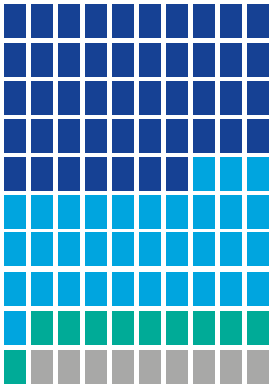


60 %
Auflage Buchhandel

36 %
Auflage Verlage

4 %
Auflage Sonstige[2]

Userstruktur Online[3]



47 % Buchhandel, Bibliotheken & Co. („Ich verkaufe oder verbreite Bücher“)

34 % Verlage, Herstellung, Druck („Ich produziere Bücher, sorge für den Inhalt und kümmere mich um die Qualität““)

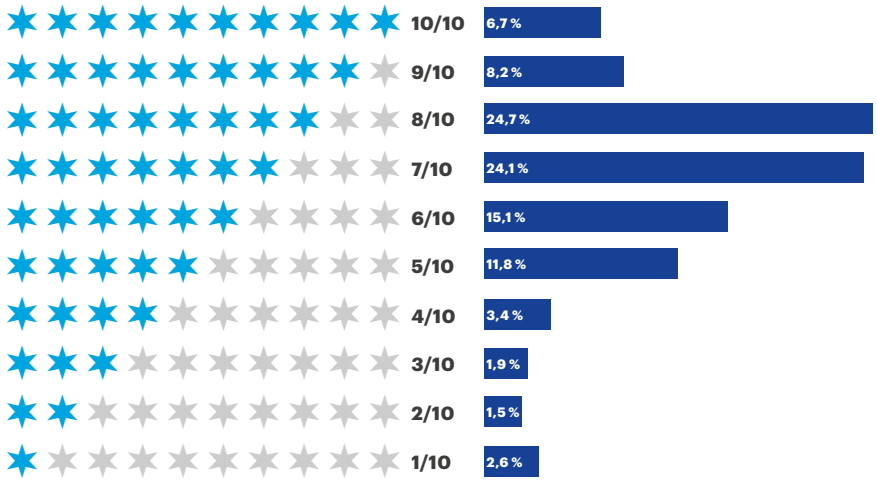
10 % sonstige Branchenmitglieder

9 % sonstige Externe

Userbefragung boersenblatt.net 2026

Wie gut gefällt Ihnen Börsenblatt online?

1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut)



Von 7 bis 10 Sterne = 63,7% mit sehr guter/ guter Bewertung, 7 Sterne und mehr

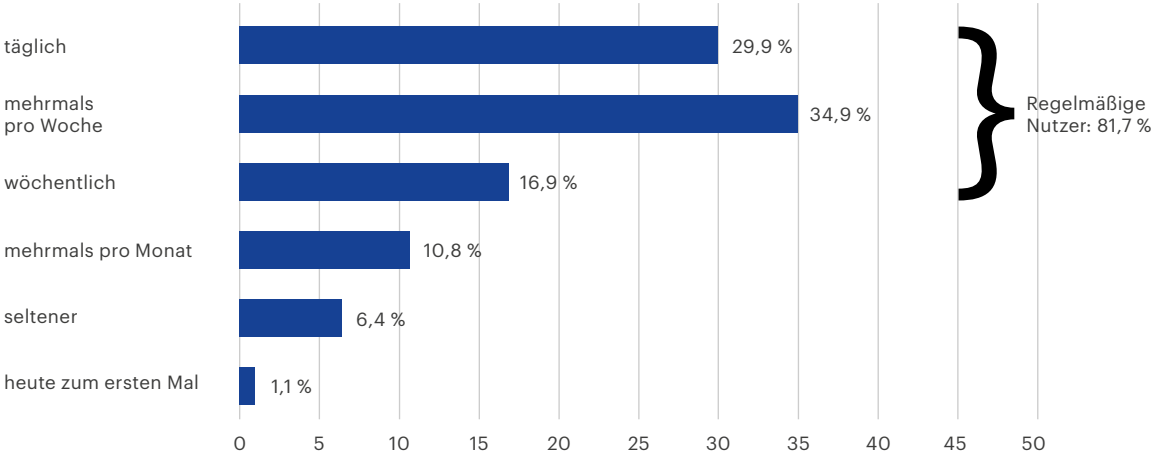
[1] Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe, Stand September 2026

[2] Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.

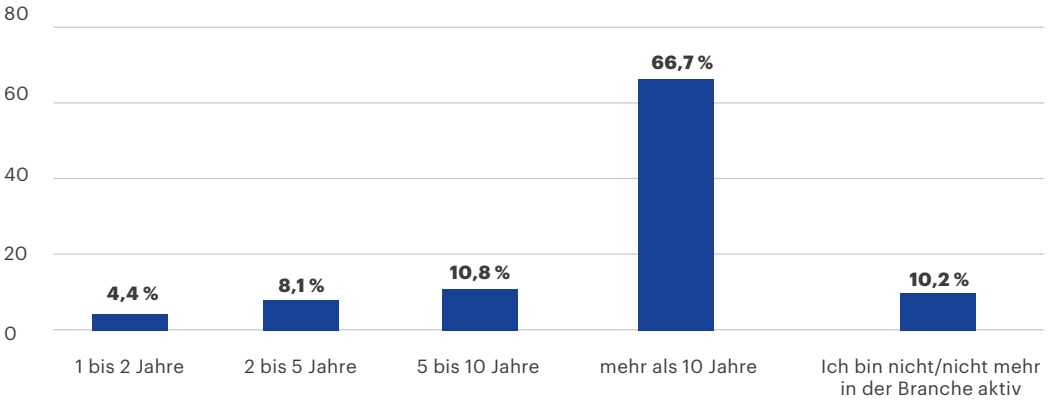
[3] Börsenblatt Online-Umfrage, Befragungszeitraum: 03.09.2026 - 14.09.2026, n=637

Häufigkeit der Nutzung

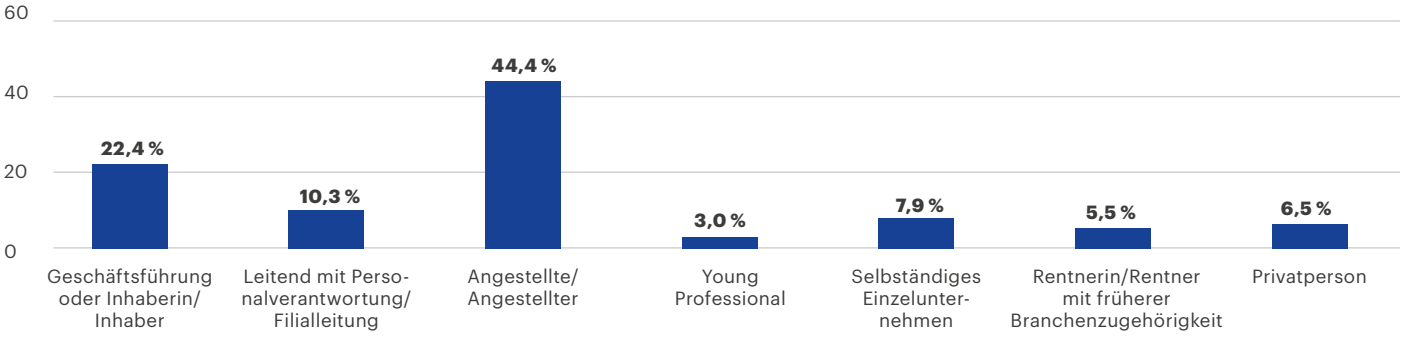
Mehr als 80% Prozent der Befragten nutzen boersenblatt.net regelmäßig



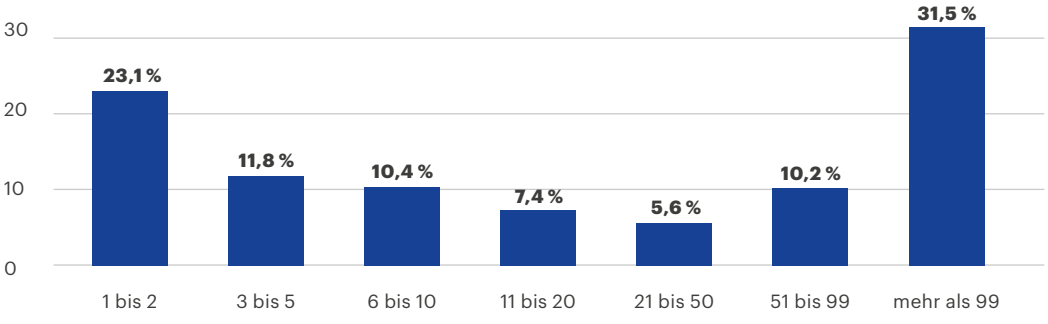
Wie lange sind Sie bereits in der Branche aktiv?



Was ist Ihre Position im Unternehmen?



Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?



Börsenblatt Anzeigenteil

Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preise [1]
2/1 Seite Anzeige	420 x 297 mm [6]	386 x 266 mm	**2.780 €**
1/1 Seite Anzeige	210 x 297 mm [6]	176 x 266 mm	**1.390 €**
1/2 Seite hoch Anzeige	–	86 x 266 mm	**750 €**
1/2 Seite quer Anzeige	–	176 x 131 mm	**750 €**
1/4 Seite hoch Anzeige	–	86 x 131 mm	**450 €**

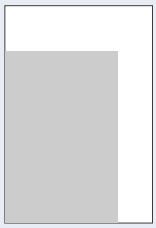
Börsenblatt Vorzugsplatzierung

Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preise [1]
U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)	148 x 236 mm²	–	**7.400 €**
1. Umschlagseite	148 x 236 mm²	–	**5.200 €**
2. Umschlagseite + 1/3 [3]	210 x 297 mm² und 73 x 297 mm²	–	**2.800 €**
4. Umschlagseite [4]	210 x 297 mm²	–	**2.400 €**
Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis)	210 x 297 mm²	176 x 266 mm	**2.400 €**
Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis)	420 x 146 mm²	–	**2.400 €**
1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil)	210 x 297 mm²	176 x 266 mm	**1.700 €**

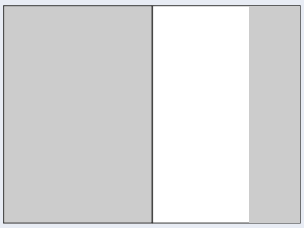
Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Börsenblatt Redaktioneller Teil

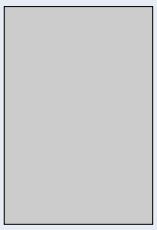
Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preise [1]
2/1 Seite Anzeige	420 x 297 mm²	386 x 266 mm	**3.900 €**
1/1 Seite Anzeige	210 x 297 mm²	176 x 266 mm	**2.200 €**
1/2 Seite hoch Anzeige	103 x 297 mm²	86 x 266 mm	**1.700 €**
1/2 Seite quer Anzeige	210 x 146 mm²	176 x 131 mm	**1.700 €**
1/3 Seite hoch Anzeige	73 x 297 mm²	56 x 266 mm	**1.350 €**
1/3 Seite quer Anzeige	210 x 101 mm²	176 x 86 mm	**1.350 €**
Inselanzeigen (groß)	–	86 x 86 mm	**1.100 €**
Inselanzeigen (mittel)	–	71 x 71 mm	**900 €**
Inselanzeigen (klein)	–	56 x 56 mm	**750 €**
Satellitenanzeigen (mehrere Anzeigen auf einer redaktionellen Seite)	–	auf Anfrage	**2.300 €**
Advertorial, 2/1 Seite	420 x 297 mm²	386 x 266 mm	**3.900 €**
Advertorial, 1/1 Seite	210 x 297 mm²	176 x 266 mm	**2.200 €**



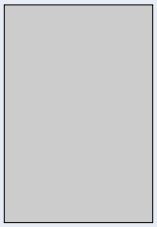
1. Umschlagseite
B 148 x H 236 mm² (im Anschnitt)



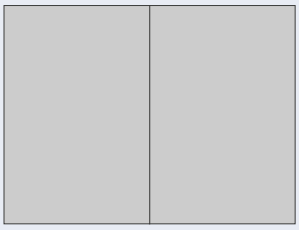
2. Umschlagseite + 1/3
B 210 x H 297 mm² und
B 73 x H 297 mm² (im Anschnitt)



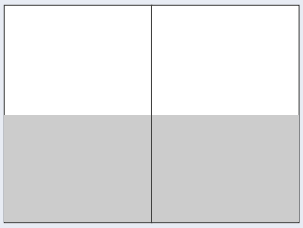
4. Umschlagseite[4]
210 x 297 mm² (im Anschnitt)



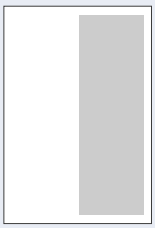
1. rechte Seite,
1/1 Seite,
Seite 5
B 210 x H 297 mm² (im Anschnitt)
B 176 x H 266 mm (im Satzspiegel)



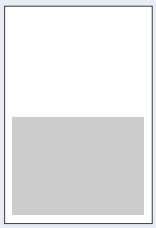
2/1 Seite
B 420 x H 297 mm² (im Anschnitt)
B 386 x H 266 mm (im Satzspiegel)



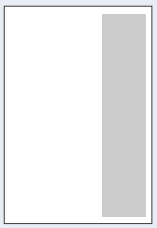
Panorama-Anzeige
B 420 x H 146 mm² (im Anschnitt)



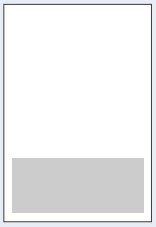
1/2 Seite hoch
B 103 x H 297 mm² (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 86 x H 266 mm (im Satzspiegel)



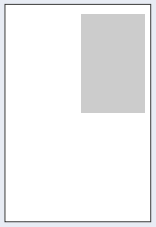
1/2 Seite quer
B 210 x 146 mm (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 176 x H 131 mm (im Satzspiegel)



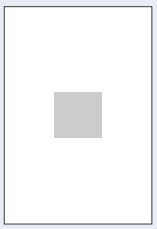
1/3 Seite hoch
B 73 x H 297 mm² (im Anschnitt)
B 56 x 266 mm (im Satzspiegel)



1/3 Seite quer
B 210 x H 101 mm² (im Anschnitt)
B 176 x H 86 mm (im Satzspiegel)



1/4 Seite hoch
B 86 x H 131 mm (im Satzspiegel)



Inselanzeigen
Vollständig von
Redaktionstext umgeben
56 x 56 mm, 71 x 71 mm oder
86 x 86 mm

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

[2] Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

[3] Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu in den technischen Angaben

[4] Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 90 x H 40 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.

Börsenblatt Rubrik Branchenservice und Traueranzeigen

Die Anzeigen in Branchenservice erscheinen nach Datenprüfung auf boersenblatt.net (Titelschutz, Brancheninfos, Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet, bitte beachten Sie den Sonderpreis für die 1/1 Seite Traueranzeige.

Formatanzeigen	Format im Anschnitt B x H	Format im Satzspiegel B x H	Mitglieds-Preise [1]
2/1 Seite Anzeige	420 x 297 mm [2]	386 x 266 mm	**2.780 €**
1/1 Seite Anzeige	210 x 297 mm [2]	176 x 266 mm	**1.390 €**
1/1 Seite Traueranzeige	210 x 297 mm [2]	176 x 266 mm	**1.190 €**
1/2 hoch Seite Anzeige	–	86 x 266 mm	**750 €**
1/2 quer Seite Anzeige	–	176 x 131 mm	**750 €**
1/4 hoch Seite Anzeige	–	86 x 131 mm	**450 €**
1/8 Seite Anzeige	–	86 x 63,5 mm	**260 €**

Buchen & gestalten!
https://medien.mvb-online.de/produkte/boersenblatt-magazin/rubrikenbuchung

Börsenblatt Beilagen, Beikleber und Einhefter

	Mitglieds-Preise [1]
Beilage	
bis 20 g je weitere, angefangene 10 g	**1.400 €** **zzgl. 300 €**
Oversize, bis 20g	**1.700 €**
Aufgeklebtes Booklet [3]	
bis 30g / bis 40g	**3.300 € / 3.600 €**
Postkarte [3]	
aufgeklebt, inkl. 1/1 Trägeranzeige im redaktionellen Teil	**2.800 €**
Einhefter [3]	
bis 20g / bis 30g / bis 40 g	**2.700 € / 3.500 € / 4.300 €**

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter

Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose ohne Banderolierung, unverschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern.

Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de

Zielgruppenselektion auf Anfrage möglich.

Postentgelte inklusive.

Formate

Min. DIN A6, max. 200 x 287 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein. Sonderformate und Beilagen mit einem Gewicht ab 60 g auf Anfrage.

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

[2] Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

[3] Verfügbarkeit und technische Anforderungen auf Anfrage, jeweils inkl. 1/1 Seite Trägeranzeige

Bücher zum Entdecken

Mehrfach pro Jahr stellt das Fachmagazin Börsenblatt dem Buchhandel „Bücher zum Entdecken“ vor – Titel, abseits der großen Verlage, die in einem preiswerten Anzeigen-Sonderformat redaktionell umrahmt und damit aufmerksamkeitsstark mitten im Heft präsentiert werden. Wählen Sie dabei zwischen einer 1/6-seitigen und einer 1/3-seitigen Anzeige-Buchpräsentation ohne Gestaltungsaufwand.

	Standard (1/6 Seite)	Premium (1/3 Seite)
Kategorie	Auswahl aus folgenden Kategorien: Belletristik, Fantasy & SciFi, Romance & NewAdult, Junge Leser, Essen & Trinken, Krimi/Thriller/Horror, Biographien & Erinnerungen, Reise, Ratgeber, Kunst & Bild, Sachbuch & Wissen	
Titelinformationen	Angaben zu Autorenname(n), Titel, Untertitel, Bibliografie	
Fließtext	max. 350 Zeichen	max. 700 Zeichen
Bilder /Grafiken	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)
Preis	**350 €**[1]	**590 €**[1]

Hier buchen!
https://medien.mvb-online.de/klein-und-selbstverlage
#direkt-buchen

Ausgabe	ET	AS
Börsenblatt Ausgabe 6	18.03.2027	11.02.2027*
Börsenblatt Ausgabe 14	15.07.2027	09.06.2027
Börsenblatt Ausgabe 20	06.10.2027	02.09.2027**
Börsenblatt Ausgabe 25	16.12.2027	10.11.2027

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss
*mit zusätzlicher Verbreitung auf der Leipziger Buchmesse
**mit zusätzlicher Verbreitung auf der Frankfurter Buchmesse

Bei Buchungen von 3 Ausgaben Kombirabatt von 10%

Das Layout im Börsenblatt

Bücher zum Entdecken auf boersenblatt.net

Noch mehr Aufmerksamkeit: Ihre Titel nicht nur im gedruckten Börsenblatt, sondern auch online auf boersenblatt.net.

Ausspielung	Preis[1]
Mit Coverabbildung und Verlinkung zur VLB-TIX-Vorschau (VLB-Eintrag empfohlen)	**290 €**[1]
Als Sammelbanner auf boersenblatt.net, siehe unten	
Laufzeit 14 Tage	
Onlineschaltung zu den Printterminen	
Kein weiterer Grafikaufwand	

Beispiel-Sammelbanner auf boersenblatt.net

[1] Preise zzgl. MwSt.

Terminplan Börsenblatt Print

1. Halbjahr 2027

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
1	**Magazin** mit Schwerpunkt Neues entdecken, Wissen entfalten – Sprachen, Lernen & mehr Sprachen lernen · Lernhilfen · Schule & Studium · Wissen & Bildung · Ratgeber · Sachbuch	14.01.27	07.01.27, 10 Uhr	08.01.27, 10 Uhr
2	**Magazin** mit Schwerpunkt Geschichten, die bewegen – Romane, die mitreißen Romane · Gegenwartsliteratur · literarische Unterhaltung · Spannung · historische Romane · Biografien	28.01.27	21.01.27, 10 Uhr	22.01.27, 10 Uhr
3	**Magazin** mit Schwerpunkt Empowerment – Feminismus, Vielfalt feiern & Toleranz Frauenromane · starke Stimmen · feministische Sachbücher · Gesellschaft & Politik · Diversität & Toleranz · Biografien und Lebensgeschichten · Psychologie & Lebenshilfe	11.02.27	04.02.27, 10 Uhr	05.02.27, 10 Uhr
4	**Magazin** mit Schwerpunkt Lesewelten für kleine und große Entdecker – Kinder- & Jugendbuch Bilderbücher · Vorlesebücher · Kinderromane · Jugendromane · Kinder-Sachbücher · Lern- und Beschäftigungsbücher · Spiele	25.02.27	18.02.27, 10 Uhr	19.02.27, 10 Uhr
5	**Magazin** mit Schwerpunkt Hitzefest & cool – Natur, Garten & Klima Garten · Natur & Umwelt · Klima & Nachhaltigkeit · Gesundheit · Outdoor & Freizeit · Ratgeber · Bildbände · Wissen	11.03.27	04.03.27, 10 Uhr	05.03.27, 10 Uhr
6 ● *	**Magazin zur Leipziger Buchmesse** mit Schwerpunkt Indie-Perlen – Belle, Sachbuch & Kunstbuch Romane · literarische Neuerscheinungen · Sachbücher · Kunstbücher mit Schwerpunkt Manga-Mania – Fantasie, Abenteuer & Kult für alle Fans Manga · Fantasy & Science-Fiction · Comics und Graphic Novels mit Bücher zum Entdecken Selfpublisher und Kleinstverlage	18.03.27	11.03.27, 10 Uhr	12.03.27, 10 Uhr
7	**Magazin** mit Schwerpunkt Wissen, das weiterbringt – Fachbücher für Beruf & Alltag Fachbücher · Beruf & Karriere · Wirtschaft · Recht · Management · Weiterbildung · Lernen und persönliche Entwicklung	08.04.27	01.04.26, 10 Uhr	02.04.26, 10 Uhr
8/9	**Magazin** mit Schwerpunkt Inspiration für Weltenbummler – Reise, Sprache & Kultur Reiseführer · Sprachführer · Reiseberichte · Kultur · Reiseliteratur mit Schwerpunkt Urlaubslesezeit – Romane, Spannung & Inspiration für unterwegs Romane · Spannung · Urlaubslektüre	22.04.27	15.04.27, 10 Uhr	16.04.27, 10 Uhr
10	**Magazin** mit Schwerpunkt Freude für jeden Tag – Kalender, Kunstvolles, Adventskalender & schöne Dinge Kalender · Geschenkbücher · Kunst & Design · Kunstbücher · Adventskalender · Papeterie · Nonbooks	20.05.27	12.05.27, 10 Uhr	13.05.27, 10 Uhr
11	**Magazin** mit Schwerpunkt Familien – miteinander leben, voneinander lernen Familienratgeber · Erziehung & Pädagogik · Lernhilfe · Familienromane · Beziehungen & Partnerschaft · Psychologie & Lebenshilfe · Gesundheit	03.06.27	26.05.27, 10 Uhr	28.05.27, 10 Uhr
12	**Magazin** mit Schwerpunkt Lesewelten für kleine und große Entdecker – Kinder- & Jugendbuch Bilderbücher · Vorlesebücher · Kinderromane · Jugendromane · Kinder-Sachbücher · Lern- und Beschäftigungsbücher · Spiele mit Schwerpunkt "Top 100 Berichterstattung" mit Schwerpunkt Impulse für die Branche – Services & Strategien für mehr Erfolg Branchenwissen · Buchhandel und Verlagswesen · Marketing & Vertrieb	17.06.27	10.06.27, 10 Uhr	11.06.27, 10 Uhr

2. Halbjahr 2027

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
13	**Magazin** mit Schwerpunkt Literarischer Herbst – neue Stimmen, inspirierende Geschichten & fesselnde Romane Gegenwartsliteratur · literarische Romane · neue Stimmen · Unterhaltung · Frauenromane · fesselnde Geschichten · Buchmessegastland Chile	01.07.27	24.06.27, 10 Uhr	25.06.27, 10 Uhr
14 *	**Magazin** mit Schwerpunkt Draußen zuhause – Wandern, Natur & Abenteuer erleben Wanderführer · Outdoor · Natur & Umwelt · Abenteuer · Sport & Fitness · Reise & Freizeit · Bildbände mit Bücher zum Entdecken Selfpublisher und Kleinstverlage	15.07.27	08.07.27, 10 Uhr	09.07.27, 10 Uhr
15/16	**Magazin** mit Schwerpunkt Wissen, das weiterbringt – Fachbücher für Beruf & Alltag Fachbücher · Beruf & Karriere · Wirtschaft · Recht · Management · Weiterbildung · Lernen und persönliche Entwicklung	29.07.27	22.07.27, 10 Uhr	23.07.27, 10 Uhr
17	**Magazin** mit Schwerpunkt Geschenkideen für ein schönes Weihnachtsfest Geschenkbücher · Weihnachtsbücher · Spiele · Kalender · Adventskalender · Kunst & Design · Hobby & Freizeit · Wissen · Romane	26.08.27	19.08.27, 10 Uhr	20.08.27 10 Uhr
18	**Magazin** mit Schwerpunkt Genussvolle Inspiration – Essen, Trinken, Glücklichsein Kochbücher · Backen · Getränke & Wein · Ernährung · Genuss & Lebensart · regionale Küche · Gastlichkeit	09.09.27	02.09.27, 10 Uhr	03.09.27, 10 Uhr
19	**Magazin** mit Schwerpunkt Lesewelten für kleine und große Entdecker – Kinder- & Jugendbuch Bilderbücher · Vorlesebücher · Kinderromane · Jugendromane · Kinder-Sachbücher · Lern- und Beschäftigungsbücher · Spiele mit Schwerpunkt Ausblick auf die Frankfurter Buchmesse Messeeinladung · Messeausblick	23.09.27	16.09.27, 10 Uhr	17.09.27, 10 Uhr
20 ● *	**Magazin zur Frankfurter Buchmesse** mit Schwerpunkt Inspirierende Literatur – starke Stimmen & bewegende Geschichten Belletristik · Gegenwartsliteratur · starke Stimmen · Frauenromane · Gesellschaft mit Schwerpunkt Impulse für die Branche – Services & Strategien für mehr Erfolg Branchenwissen · Buchhandel und Verlagswesen · Marketing & Vertrieb mit Bücher zum Entdecken Selfpublisher und Kleinstverlage	06.10.27	29.09.27, 10 Uhr	30.09.27, 10 Uhr
21	**Magazin** mit Schwerpunkt Gesellschaft & Politik – Debatten, Zukunft & Zeitgeist Sachbücher · Gesellschaft & Politik · Zeitgeschichte · Religion · Globalisierung · internationale Politik · Sozialwissenschaften	21.10.27	14.10.27, 10 Uhr	15.10.27, 10 Uhr
22	**Magazin** mit Schwerpunkt Wissen, das weiterbringt – Fachbücher für Beruf & Alltag Fachbücher · Beruf & Karriere · Wirtschaft · Recht · Management · Weiterbildung · Lernen und persönliche Entwicklung	04.11.27	28.10.27, 10 Uhr	29.10.27, 10 Uhr
23	**Magazin** mit Schwerpunkt Start ins neue Jahr – Gesundheit, Lebenshilfe, Stressmanagement & Resilienz Gesundheitsratgeber · Lebenshilfe · Psychologie · Stressmanagement · Resilienz · Achtsamkeit · Selbstmanagement · Ausmalbücher zur Entspannung · Feel-Good-Roman	18.11.27	11.11.27, 10 Uhr	12.11.27, 10 Uhr
24	**Magazin** mit Schwerpunkt Literarisches Frühjahr – neue Stimmen, inspirierende Geschichten & fesselnde Romane Gegenwartsliteratur · literarische Romane · neue Stimmen · Frauenromane · Unterhaltung · fesselnde Geschichten	02.12.27	25.11.27, 10 Uhr	26.11.27, 10 Uhr
25/26 *	**Magazin** mit Schwerpunkt Bestseller des Jahres Belletristik · Sachbuch · Ratgeber · Essen & Trinken · Kinderbücher · Jugendbücher mit Bücher zum Entdecken Selfpublisher und Kleinstverlage	16.12.27	09.12.27, 10 Uhr	10.12.27, 10 Uhr

Mit Online-Schwerpunkt. Weitere Informationen auf S. 14

Vorgezogene Termine

● Magazine mit erhöhter Auflage, zusätzliche Verbreitung auf der Buchmesse

* Sonderformat für Klein- und Selbstverlage, Details und Preise siehe Seite 9, zusätzliche Verbreitung auf der Buchmesse

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **DU:** Druckunterlagenschluss

Börsenblatt Advertorial Print

Artikel für Ihre Neuerscheinung. Ob als 1/1 Seite, 2/1 Seite oder als Titelgeschichte – mit einem Advertorial Print teilen Sie Leserinnen und Lesern alles Wichtige zu Ihrer Neuerscheinung mit, wie beispielsweise eine Buchvorstellung oder eine Vorstellung mehrerer Titel, ein Autorenporträt oder Autoreninterview. Alles, was Sie tun müssen, ist der Börsenblatt Redaktion Input liefern und das Advertorial wird für Sie geschrieben.

Beispiel einer U1 + Titelgeschichte (2/1 S. Advertorial)

Beispiel Advertorial Reihenvorstellung, 1/1Seite

Beispiel Advertorial Titelvorstellung, 1/1 Seite

	Mitglieds-Preise[1]
U 1 + Titelgeschichte (2/1 S. Advertorial im redaktionellen Teil)	**7.400 €**
Advertorial, 2/1 Seite	**3.900 €**
Advertorial, 1/1 Seite	**2.200 €**

Informationen und Anlieferung:

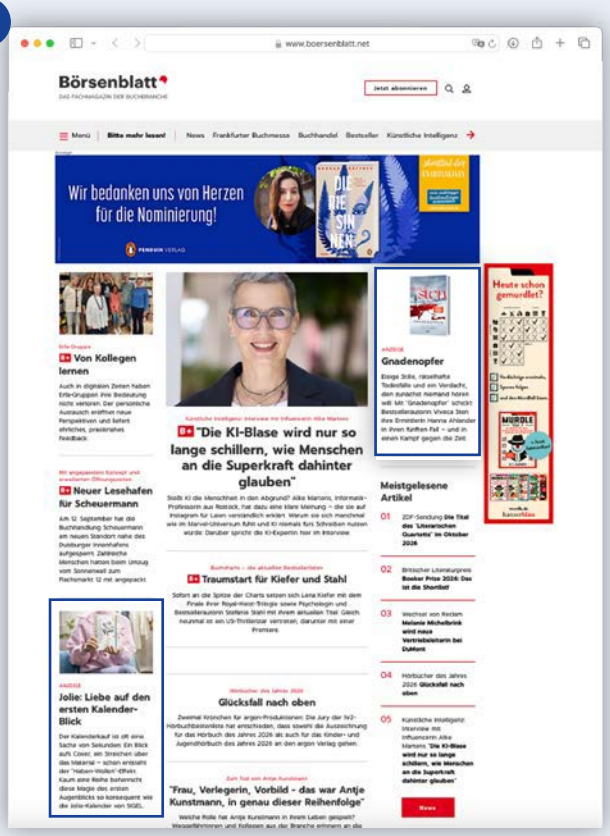
- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt.
- Die Redaktion benötigt zur Texterstellung Input. Nach der Texterstellung erhalten Sie eine Freigabe.
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Link müssen fertig angeliefert werden.
- **Buchung und Anlieferung bis 3 Wochen vor ET**

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

Börsenblatt Advertorial Online

Mehr Sichtbarkeit. Mit einem Advertorial auf boersenblatt.net wird Ihr Produkt prominent auf der Startseite und im Börsenblatt-Mittagsnewsletter beworben. Das Advertorial schreiben und gestalten wir nach Ihren Wünschen im redaktionellen Look & Feel.

1

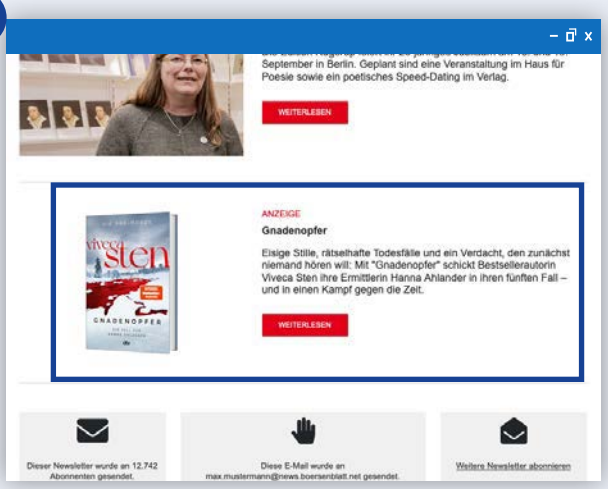


Online-Advertorial-Meldung, 1. Position (oben rechts) und 2. Position (unten links)

2

Online-Advertorial Beispielartikel

3



Platzierung im Mittags-Newsletter

	Ausspielung	Mitglieds-Preis/ Woche[1]
1 Woche als prominente Meldung im First Screen: **Online-Advertorial auf boersenblatt.net**	**1. Position**: rechts neben dem Aufmacher-Artikel, **2. Position**: links unter dem Aufmacher-Artikel an dritter Stelle unter redaktionellen Beitrags-Teasern Zusätzlich in Woche 2 und 3 als Meldung auf der Startseite Platzierung im Börsenblatt-Mittagsnewsletter als Textanzeige an 2 Tagen[2] Der Online-Artikel bleibt dauerhaft erreichbar Artikel mit mind. 3.000 Zeichen, Einbindung von Foto-Serien, Videos, Umfragen u.v.m. möglich	**1.590 €** 1. Position **1.390 €** 2. Position

Informationen und Anlieferung:

- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt.
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Link müssen fertig angeliefert werden.
- Buchung und Materialanlieferung min. 14 Tage vor Starttermin.

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

[2] In Woche 1, spätestens bis Woche 3.

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Crossmediale Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne.
Mit unseren Online-Schwerpunkten lenken wir digital die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser auf Ihre Spitzentitel. Ihr Beitrag wird im redaktionellen und thematisch passenden Umfeld im oberen Bereich der Startseite und auf der Schwerpunktseite ausgespielt. Darüber hinaus wird der Teaser ebenfalls im Schwerpunkt-Newsletter prominent als Textanzeige platziert.

10% Kombi-Rabatt bei Buchung von Print & Online

Online-Schwerpunkt		Ausspielung	Mitglieds-Preis[1]
Schwerpunkt zu verschiedenen Themen	1	Auf der Startseite: Teaser auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren Online-Artikel steht für eine Woche direkt im redaktionellen Schwerpunkt-Umfeld unterhalb des Aufmacherblocks	**790 €**
	2	Auf der Schwerpunktseite: Der Teaser steht zusätzlich auf der Themenübersichtsseite direkt über den Meldungen	
	3	Im Newsletter: Der Teaser erscheint im einmaligen Schwerpunkt-Newsletter an über 10.600 Abonnenten	
	4	Optional: Online-Artikel mit Ihrem Text im redaktionellen Look (online bis auf Widerruf)	

Buchung & Anlieferung:

- Anlieferung Teaser:
  Dachzeile: 30 Zeichen (s. Beispiel rot)
  Überschrift: 60 Zeichen (s. Beispiel fett)
  Link-URL
- Teaserbild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB), B 720 x H 480 Pixel, max. 2 weitere Bilder möglich
- Online-Artikel, optional statt Link-URL:
  Einleitungs-Text: 200 Zeichen
  Text: max. 4.000 Zeichen
- **Buchung bis donnerstags,**
  Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr
- **Anzeigenstart donnerstags, Laufzeit 1 Woche**

Hier buchen!
https://medien.mvb-online.de/produkte/boersenblatt-online/online-schwerpunkte

Termine 2027

Online-Schwerpunkt	Zeitraum	Versandtermin Schwerpunkt-Newsletter	AS	Anlieferung
Sprachen, Lernen & mehr	14.01.2027 - 20.01.2027	16.01.27	07.01.27	08.01.27, 10 Uhr
Empowerment, Feminismus & Toleranz	11.02.2027 - 17.02.2027	13.02.27	04.02.27	05.02.27, 10 Uhr
Kinder- & Jugendbuch	25.02.2027 - 03.03.2027	27.02.27	18.02.27	19.02.27, 10 Uhr
Natur, Garten & Klima	11.03.2027 - 17.03.2027	13.03.27	04.03.27	05.03.27, 10 Uhr
Inspirierende Literatur	18.03.2027 - 24.03.2027	20.03.27	11.03.27	12.03.27, 10 Uhr
Manga-Mania, Comics & Graphic Novels	18.03.2027 - 24.03.2027	20.03.27	11.03.27	12.03.27, 10 Uhr
Recht, Wirtschaft & Steuern	08.04.2027 - 14.04.2027	10.04.27	01.04.27	02.04.27, 10 Uhr
Reise & Urlaubslesezeit	22.04.2027 - 28.04.2027	24.04.27	15.04.27	16.04.27, 10 Uhr
Kalender & Kunstvolles	20.05.2027 - 26.05.2027	22.05.27	12.05.27	13.05.27, 10 Uhr
Beziehungen & Partnerschaft	03.06.2027 - 09.06.2027	05.06.27	26.05.27	28.05.27, 10 Uhr
Alles für den Schulstart	10.06.2027 - 09.06.2027	12.06.27	03.06.27	04.06.27, 10 Uhr
Kinder- & Jugendbuch	17.06.2027 - 23.06.2027	19.06.27	10.06.27	11.06.27, 10 Uhr
"Die 100 größten Verlage" & Impulse für die Branche	17.06.2027 - 23.06.2027	19.06.27	10.06.27	11.06.27, 10 Uhr
Outdoor & Reise	15.07.2027 - 21.07.2027	17.07.27	08.07.27	09.07.27, 10 Uhr
Geschenkideen für das Weihnachtsfest	26.08.2027 - 01.9.2027	28.08.27	19.08.27	20.08.27, 10 Uhr
Essen, Trinken & Genießen	09.09.2027 - 15.09.2027	11.09.27	02.09.27	03.09.27, 10 Uhr
Kinder- & Jugendbuch	23.09.2027 - 29.09.2027	25.09.27	16.09.27	17.09.27, 10 Uhr
Services für die Branche	30.09.2027 - 06.10.2027	02.10.27	23.09.27	24.09.27, 10 Uhr
Inspirierende Literatur	07.10.2027 - 13.10.2027	09.10.27	29.09.27	30.09.27, 10 Uhr
Gesellschaft & Politik	21.10.2027 - 27.10.2027	23.10.27	14.10.27	15.10.27, 10 Uhr
Recht, Wirtschaft & Steuern	04.11.2027 - 10.11.2027	06.11.27	28.10.27	29.10.27, 10 Uhr
Gesundheit, Stressmanagement & Resilienz	18.11.2027 - 24.11.2027	20.11.27	11.11.27	12.11.27, 10 Uhr

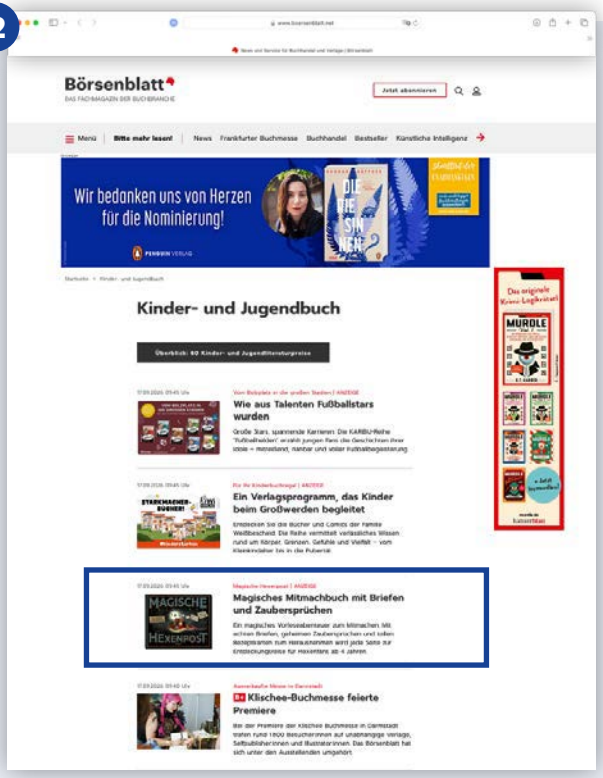
AS: Anzeigenschluss

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

1

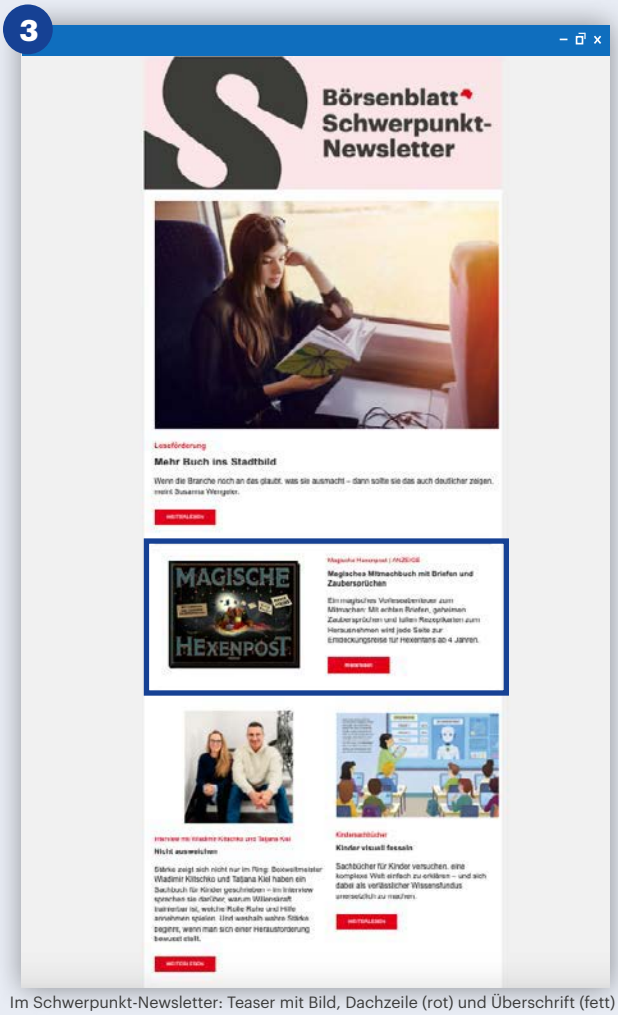
Auf der Startseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)

2



Auf der Schwerpunktseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)

3



Im Schwerpunkt-Newsletter: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)

4

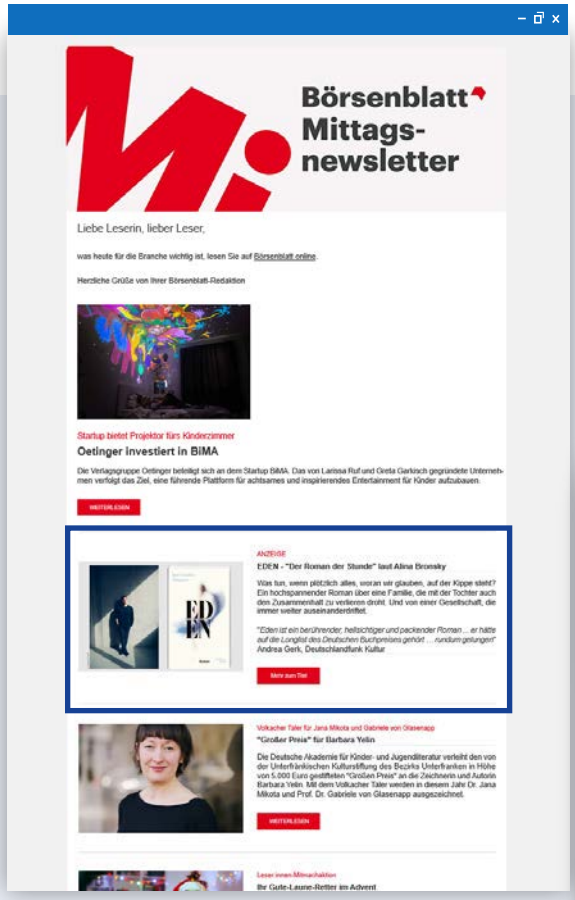
Optional: Online-Artikel für Ihre Buchvorstellung

Informationen:

- ca. 11.100 Abonnierende (Stand 09/2026)
- Öffnungsrate unique: 46 % (Jan – Sep 2026)

Börsenblatt-Mittagsnewsletter

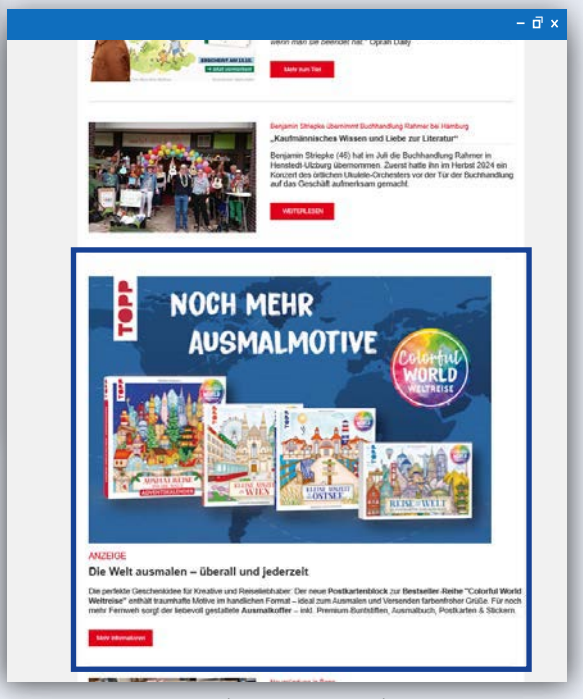
Die wichtigsten Branchennews auf einen Blick. Jeden Montag bis Freitag. Der Mittagsnewsletter erreicht Buchprofis, die zur Mittagszeit einen kompakten Überblick über die wichtigsten Branchenmeldungen des Tages suchen – Personalien, Verlagsneuigkeiten, Bestseller-Charts und Auszeichnungen aus erster Hand.



Newsletter-Textanzeige 1. Position

Informationen:

- 5x pro Woche: Mo – Fr
- 12.800 Abonnierende (Stand 09/2026)
- Öffnungsrate unique: 52 % (Jan – Sep 2026)



Newsletter-Textanzeige 3. bzw. 5. Position Oversize

Textanzeige	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis/ Woche[1]
Börsenblatt-Mittagsnewsletter	1. Position	5 x	**1.090 €**
	2. Position	5 x	**850 €**
	3. Position, Oversize	5 x	**990 €**
	4. Position	5 x	**750 €**
	5. Position, Oversize	5 x	**790 €**

Buchung & Anlieferung:

- Überschrift: 60 Zeichen
- Fließtext: 400 Zeichen
- Gewünschter Link
- Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
  B 300 x H 200 Pixel,
  B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- **Anzeigenstart donnerstags,**
  Auslieferung 5x wöchentlich, werktags

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

Börsenblatt-Morgennewsletter

Morgens schon informiert sein. Der Börsenblatt-Morgennewsletter präsentiert gleich zu Tagesanfang einen Online-Medienspiegel mit den aktuellsten Themen der Buchbranche. Die Leserinnen und Leser interessieren sich für den Blick von außen auf die Buchbranche: gesellschaftliche Debatten, Medienecho und Trends aus Publikumsmedien und Fachpresse.

Newsletter-Textanzeige 1. Position und 2. Position Oversize

Informationen:

- 5x pro Woche: Mo – Fr
- ca. 9.600 Abonnierende (Stand 09/2026)
- Öffnungsrate unique: 46 % (Jan – Sep 2026)

Textanzeige	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis/ Woche[1]
Börsenblatt-Morgennewsletter	1. Position	5 x	**750 €**
	2. Position, Oversize	5 x	**690 €**
	3. Position	5 x	**550 €**
	4. Position, Oversize	5 x	**590 €**

Buchung & Anlieferung:

- Überschrift: 60 Zeichen
- Fließtext: 400 Zeichen
- Gewünschter Link
- Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
  B 300 x H 200 Pixel
  B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- **Anzeigenstart donnerstags,**
  Auslieferung 5x wöchentlich werktags

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

Börsenblatt Bannerformate

Mit den Bannern auf boersenblatt.net sichern Sie sich die größtmögliche Aufmerksamkeit: inmitten der aktuellen Informationen und relevanten News erreicht Ihre Botschaft unsere Leserinnen und Leser.

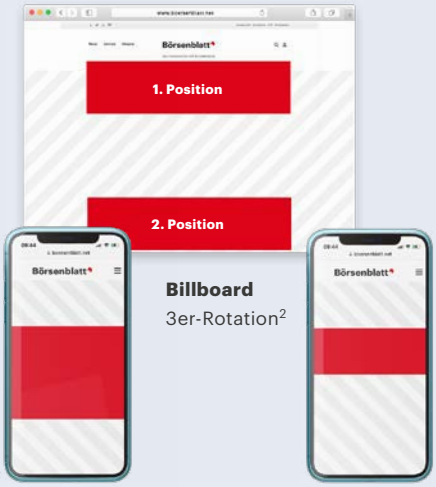
Ob animiert oder statisch – Ihre Produkte stehen im Mittelpunkt des Interesses.

Format	Position	Desktop Format (B x H)	Mobile Format (B x H)	Mitglieds-Preis/ Woche[1]
Billboard	1. Position	980 x 250 px	600 x 250 px	**990 €**
	2. Position	980 x 250 px	600 x 500 px	**850 €**
Skyscraper	–	160 x 600 px	600 x 500 px	**890 €**
Fireplace	–	980 x 250/130 + 2 x 160 x 600 px	600 x 500 px	**1.390 €**
Hockeystick	–	160 x 600 + 980 x 250/130 px	600 x 500 px	**1.290 €**
Topbanner	1. Position	980 x 130 px	600 x 250 px	**850 €**
	2. Position	980 x 130 px	600 x 500 px	**690 €**
Footer Ad	Freigestellte Grafik links	140 x 200 px	nicht erforderlich	**850 €**
	Freigestellte Grafik rechts	140 x 140 px		
Take Over (Exklusiv-Banner-Belegung der Website)	Billboard 1. und 2. Position	s. einzelne Formate		**3.800 €**
	Skyscraper (links o. rechts) oder Fireplace oder Footer Ad			
	Online Advertorial 1. Position			

Informationen und Anlieferung:

- Bitte beachten Sie: Für eine optimale mobile Ausspielung senden Sie uns bitte zusätzlich das oben angegebene Format "Mobile".
- .jpg oder (animiertes) .gif
- max. 80 KB
- Gewünschter Link
- **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- **Auslieferungsstart donnerstags**

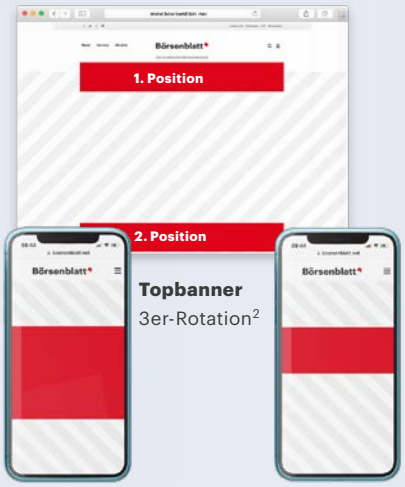
[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.



Billboard
3er-Rotation[2]

600 x 500 px

600 x 250 px



Topbanner
3er-Rotation[2]

600 x 500 px

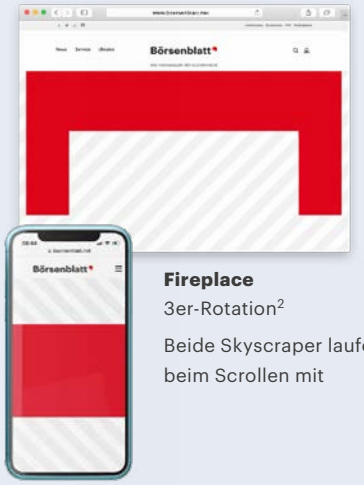
600 x 250 px

Skyscraper

3er-Rotation[2]

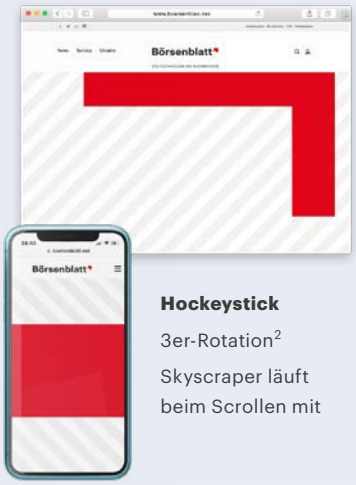
Links oder rechts

Skyscraper läuft beim Scrollen mit



Fireplace
3er-Rotation[2]

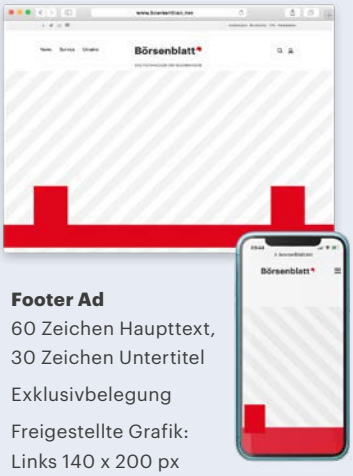
Beide Skyscraper laufen beim Scrollen mit



Hockeystick

3er-Rotation[2]

Skyscraper läuft beim Scrollen mit



Footer Ad
60 Zeichen Haupttext,
30 Zeichen Untertitel

Exklusivbelegung

Freigestellte Grafik:
Links 140 x 200 px
Rechts 140 x 140 px

Ziel-URL und Hex-Code für die Hintergrundfarbe mit angeben

Mouse-Over: Haupttext klappt auf

[2] 3er-Rotation: Drei Anzeigen werden abwechselnd ausgespielt.

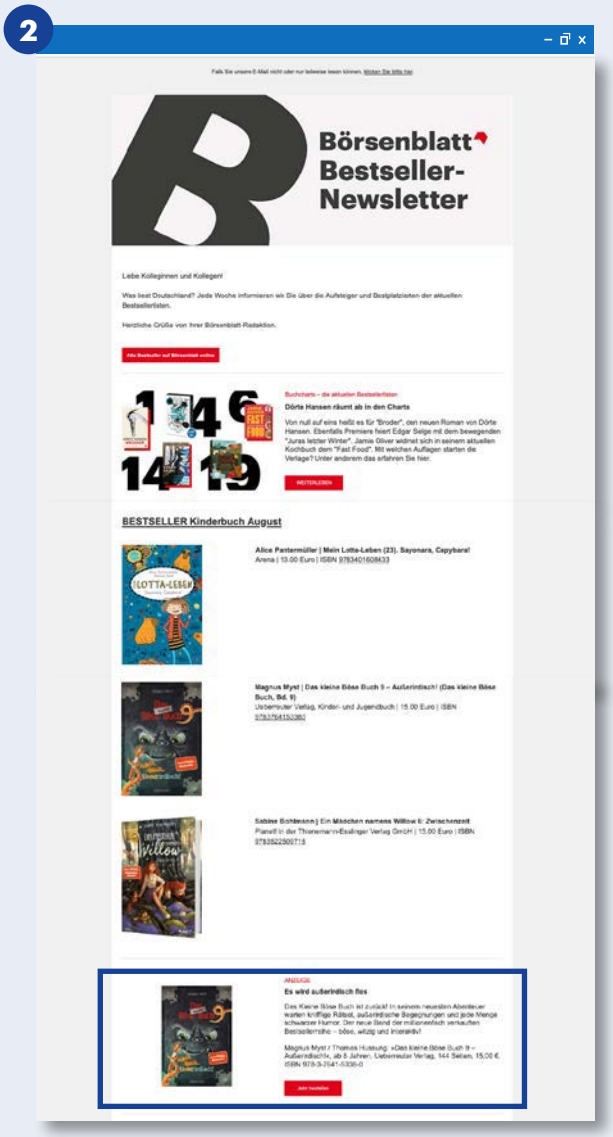
Börsenblatt Bestsellertipp

Bestsellermarketing mit dem Börsenblatt.
Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Top-Seller und bewerben Sie diese im Magazin, Bestseller-Newsletter und auf boersenblatt.net.

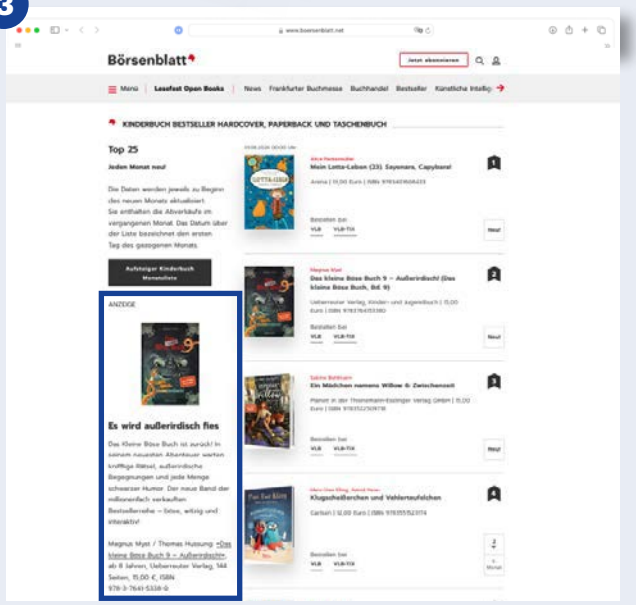
1

Bestsellertipp ca. 1/9 S. im Heft

2



3



Bestsellertipp auf boersenblatt.net

Informationen:

- 1x pro Woche: Di
- 11.700 Abonnierende (Stand 10/2026)
- Öffnungsrate uniqe: 44 % (Jan – Sep 2026)

Bestseller	Ausspielung	Mitglieds-Preis/ Woche[1]
Bestsellertipp	ca. 1/9 S. im Heft im Bestseller-Umfeld in der nächsten Ausgabe online unter boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) im wöchentlichen Bestseller-Newsletter	**690 €**
Bestsellertipp-Paket	4x Bestsellertipp innerhalb eines Jahres	**1.690 €**

Jetzt buchen!
https://medien.mvb-online.de/produkte/boersenblatt-magazin/bestsellertipp

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

Börsenblatt Angebote für Dienstleister

Mehr Sichtbarkeit für Sie und Ihr Unternehmen mit dem Börsenblatt.
Nutzen Sie unsere Fachmedien in Print, Website und Newsletter und erhalten Sie Sichtbarkeit genau dort, wo Entscheider nach Inspirationen und möglichen Lösungen suchen. Fachwerbung bringt Sie direkt mit ihrer spezialisierten Zielgruppe zusammen und stärkt Ihre Position als kompetenter Partner in der Branche.

Börsenblatt Print

Hohe Glaubwürdigtkeit in der Zielgruppe.
Das Börsenblatt ist das etablierte Fachmagazin der Buchbranche. Mit Printanzeigen im Börsenblatt erreichen Sie gezielt Buchhandlungen, Verlage und Branchenprofis, die das Magazin aufmerksam lesen – ohne Streuverluste.
Wir bieten Ihnen attraktive Sonderkonditionen für Ihre Anzeigenschaltungen (gültig in allen Printausgaben).
Terminplan siehe Seiten 10-11.

Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preis[1]
1/1 Seite Anzeige im redakt. Teil	210 x 297 mm[2]	176 x 266 mm	**2.200 €**
1/2 Seite quer rechts Anzeige im redakt. Teil	210 x 146 mm[2]	176 x 131 mm	**1.700 €**
1/3 Seite hoch Anzeige im redakt. Teil	73 x 297 mm[2]	56 x 266 mm	**1.350 €**

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
6 ●	**Magazin** Magazin zur Leipziger Buchmesse	**18.03.2027**	**11.03.27, 10 Uhr**	**12.03.27, 10 Uhr**
12	**Magazin** mit Schwerpunkt Impulse für die Branche – Services & Strategien für mehr Erfolg mit Schwerpunkt "Top 100 Berichterstattung"	**17.06.2027**	**10.06.27, 10 Uhr**	**11.06.27, 10 Uhr**
19	**Magazin** mit Schwerpunkt Ausblick Frankfurter Buchmesse	**23.09.2027**	**16.09.27, 10 Uhr**	**17.09.27, 10 Uhr**
20 ●	**Magazin** mit Schwerpunkt Impulse für die Branche	**06.10.2027**	**29.09.27, 10 Uhr**	**30.09.27, 10 Uhr**

● Magazin mit erhöhter Auflage
vorgezogene Termine

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Thematisch gebündelt auf der Website und im Schwerpunkt-Newsletter.
Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Printkampagne corssmedial durch Werbung im Online-Schwerpunkt zu ergänzen. Ihr redaktionell anmutender Teaser erscheint auf der Startseite von boersenblatt.net im passenden, redaktionellen Umfeld. Zusätzlich wird er im Schwerpunkt-Newsletter als Textanzeige platziert.
Detaillierte Informationen finden Sie auf den Seiten 14-15.

Online-Schwerpunkt	Zeitraum	AS	Anlieferung
Impulse für die Branche / Top 100 Berichterstattung	**17.06.2027 - 23.06.2027**	**10.06.2027**	**15.06.2027, 10 Uhr**
Services für die Branche	**30.09.2026 - 06.10.2027**	**23.09.2027**	**24.09.2027, 10 Uhr**

vorgezogene Termine

Börsenblatt Website und Newsletter

Messbarkeit und Interaktivität für Ihre Kampagne.
Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, die Ihre Zielgruppe auf unseren digitalen Kanälen erreichen. Nutzen Sie Bannerwerbung auf boersenblatt.net und/oder Werbung in unseren Newslettern und profitieren Sie von optimaler Sichtbarkeit in einem hochrelevanten Werbeumfeld, hoher Affinität der Zielgruppe sowie der Messbarkeit der Interaktionen. Gerne beraten wir Sie für eine optimale Kampagnenausspielung.
Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 16-19.

[1] Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.
[2] Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

Titelschutz-Anzeigen Börsenblatt

Börsenblatt online. Nehmen Sie für Ihre geplanten Titel den Titelschutz in Anspruch.
Die Titelschutz-Anzeigen erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net.

Hier buchen! https://www.boersenblatt.net/service/titelschutz

	Online-Eingabe[1]	Sonstige Meldewege[1]
Grundpreis (inkl. erster Titel)	**27 €**	**54 €**
jeder weitere Titel	**3,10 €**	**6,20 €**

FAQ: www.boersenblatt.net/titelschutz/faq

[1] Preise zzgl. MwSt.

Rabattstaffel Börsenblatt Print

Börsenblatt Print Magazin 2026	Gilt bei Listenpreisumsatz ab	Rabattstufe
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	5.000 €	10 %
	10.000 €	15 %
	20.000 €	20 %
	30.000 €	25 %

Rabattstaffel Börsenblatt Online

boersenblatt.net 2026	Gilt bei Listenpreisumsatz ab	Rabattstufe
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	3.000 €	10 %
	6.000 €	15 %
	10.000 €	20 %
	20.000 €	25 %
	30.000 €	27,5 %
	40.000 €	30 %

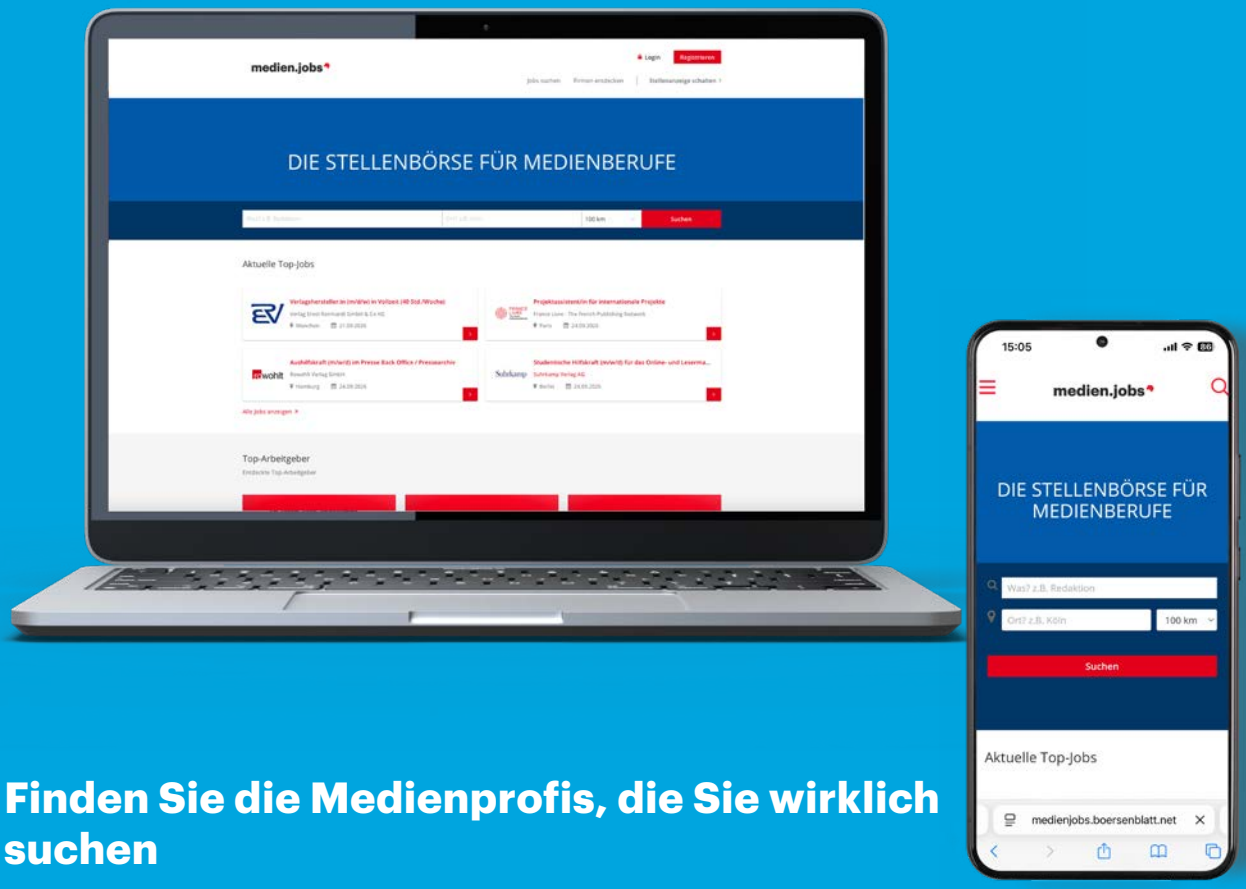
Buchung und Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de (bis 15 MB)

Technische Angaben

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter:
https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben

Notizen

medien.jobs



Finden Sie die Medienprofis, die Sie wirklich suchen

medien.jobs ist die Stellenbörse für Buchverlage, Buchhandlungen und die gesamte Medienbranche, eng vernetzt mit dem Börsenblatt, dem Fachmagazin des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. Als Ihr verlässlicher Partner bei der Talentsuche unterstützen wir Sie bei der Besetzung Ihrer offenen Stellen.

Das ist medien.jobs

medien.jobs ist eng verknüpft mit boersenblatt.net, der reichweitenstärksten Seite der Buch- und Medienbranche. So sprechen Sie direkt die Zielgruppe an, die für Sie wirklich zählt: qualifizierte Branchenprofis statt Streuverlust wie bei klassischen Jobbörsen. Denn wir sind seit über 190 Jahren die Stimme der Buch- und Medienbranche, mit einer Reichweite, die keine reine Jobplattform mitbringt. Das bedeutet für Sie: Ihre Stellenanzeige erreicht auch Talente, die boersenblatt.net aus beruflichem Interesse lesen, Menschen, die aktuell keine Jobs suchen, aber genau bei Ihnen anfangen könnten.

Das bietet Ihnen medien.jobs

410 Klicks pro Stellenanzeige im Schnitt

Finden Sie gezielt die Medienprofis, die zu Ihnen passen. Über medien.jobs erreichen Sie echte Branchenkenner, auch für Positionen, die anderswo lange unbesetzt bleiben. Denn wer hier sucht, sucht gezielt in der Medien- und Buchbranche, nicht irgendwo.

Nachwuchsanzeigen? Bei uns komplett kostenfrei

Die Zukunft der Buchbranche fängt hier an, geben Sie jungen Talenten die Chance, Ihr Unternehmen kennenzulernen. Praktika, Ausbildungen, Volontariate, Studierenden- und Mini-Jobs schalten Sie bei uns komplett kostenfrei.

270.000 + Aufrufe auf boersenblatt.net

Ihre Stellenanzeigen auf der reichweitenstärksten Seite der Buch- und Medienbranche. Durch die Kooperation mit boersenblatt.net und die gezielte Ansprache der Fachcommunity besetzen Sie offene Stellen schneller.

9.600 Börsenblatt-Morgennewsletter-Abonnenten

Jeden Morgen direkt im Postfach der gesamten Branche. So erreichen Sie nicht nur aktiv Suchende, sondern wecken bei den Richtigen genau dann Interesse, wenn sie es am wenigsten erwarten.

Preisliste

Format	Beschreibung	Preis
28 Tage Basis-Stellenanzeige online auf medien.jobs (Voll- oder Teilzeit)		590 €
Praktikum / Ausbildung / Volontariat / Mini-Job / Werkstudent*in / stud. Aushilfe		kostenfrei
Upgrade Börsenblatt-Morgennewsletter	Ihre Stellenanzeige ist in 5 Ausgaben des Börsenblatt-Morgennewsletters mit Logo und von uns gekürzter Beschreibung.	290 €
Upgrade Börsenblatt Banner	Ihr exklusiver Banner wird 7 Tage lang im oberen Bereich der Startseite und in den redaktionellen Artikeln von boersenblatt.net ausgespielt (rotierend). Die Erstellung übernehmen wir.	195 €
Upgrade Top Job	Prominente Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Suchergebnissen und auf der Startseite von medien.jobs.	175 €
Upgrade Refresh	Ihre Stellenanzeige wird über 28 Tage alle 7 Tage neu eingespielt und aktuell datiert.	95 €
Einstellservice	Wir stellen Ihre Stellenanzeige für Sie online.	95 €
Upgrade 1/1 Stellenanzeige	Sie liefern uns eine druckfähige Vorlage und wir veröffentlichen Ihre Ausschreibung im gedruckten Magazin, in der nächst erreichbaren Ausgabe.	800 €
Upgrade ½ Seite Stellenanzeige	Sie liefern uns eine druckfähige Vorlage und wir veröffentlichen Ihre Ausschreibung im gedruckten Magazin, in der nächst erreichbaren Ausgabe.	450 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

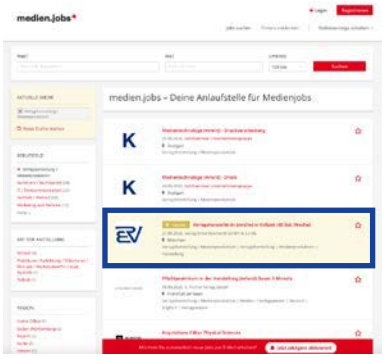
Jetzt buchen und attraktive Rabatte mit unseren Paketen sichern!

Alle Infos zu Preisen und Paketen:
https://medienjobs.boersenblatt.net/recruiter

Formatübersicht

Jobübersichtsseite

Ihre Stellenanzeige ist 28 Tage auf medien.jobs online.



Top Job

Ihre Stellenanzeigen erscheint immer prominent im First Screen der Startseite.

Upgrade Refresh

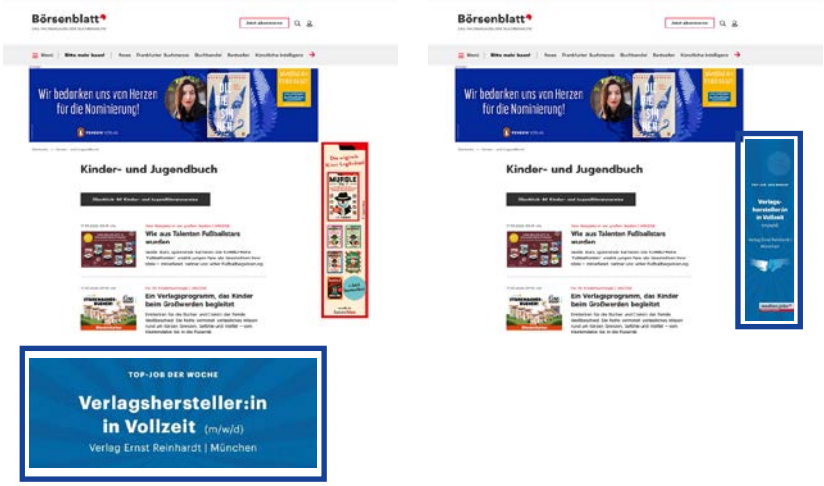
Ihre Stellenanzeige wird alle 7 Tage neu eingespielt und datiert.

Upgrade Morgennewsletter

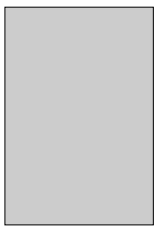
Ihre Stellenanzeige erscheint an 5 Tagen im Börsenblatt-Morgennewsletter und erreicht rund 9.600 Abonnenten.

Upgrade Banner boersenblatt.net

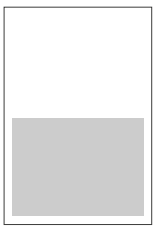
Ihr exklusiver Banner als Billboard oder Skyscraper wird 7 Tage auf boersenblatt.net ausgespielt.



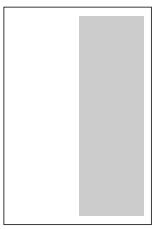
Upgrade Printanzeigen



1/1 Seite
B 210 x H 297 mm² (im Anschnitt)
B 176 x H 266 mm (im Satzspiegel)



1/2 Seite quer
B 176 x H 131 mm (im Satzspiegel)



1/2 Seite hoch
B 86 x H 266 mm (im Satzspiegel)

Kontakt

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner:

Katrin Willwater
Leitung Vertrieb und
Business Development Medien
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler
Key Account Manager Medien
Stellvertretende Leitung Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Vanessa Demaré
Key Account Managerin Medien
Tel.: +49 69 1306-229
v.demare@mvb-online.de

Sarah-Lisa Knittler
Key Account Managerin Medien
medien.jobs
Tel.: +49 69 1306-218
s.knittler@mvb-online.de

Melany Lanio
Junior Account Managerin Medien
Bücher zum Entdecken
Tel.: +49 69 1306-208
m.lanio@mvb-online.de

Sven Lange
Disponent
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Leoni Ferber
Junior Disponentin
Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@mvb-online.de

Buchungen und Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de

Unsere AGB finden Sie unter:
https://medien.mvb-online.de/geschaeftsbedingungen-anzeigen

MVB

MVB GmbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@mvb-online.de
www.medien.mvb-online.de

MVB