

Anzeigen

Preisliste 2022

Handelswerbung – Print
Gültig ab 01.08.2022 | Nr. 79



Börsenblatt
EINE MARKE VON MVB

Börsenblatt

Wie Sie besser Bücher verkaufen

Sichtbarkeit für Ihre Bücher – das ist unser Anspruch beim Börsenblatt.

Wir stellen dem Buchhandel die Menschen vor, die interessante Bücher machen. Die sie konzipieren, schreiben, lektorieren und für sie werben. Vier von fünf Buchhändlerinnen und Buchhändlern erwarten von uns in erster Linie genau das: Informationen und Anregungen rund um die Produktion der Verlage. Das zeigen unsere Leserumfragen unverändert deutlich. Also liefern wir. In den Heften wie auf dem Branchenportal

**Chefredakteur
Dr. Torsten Casimir**

Ich wünsche Ihnen und
uns ein erfolgreiches
Branchenjahr 2022!



boersenblatt.net, im Newsletter, auf unseren Social-Media-Kanälen. Wir blicken gespannt auf ein neues Branchenjahr: auf Marktanalysen, auf Bestseller-Listen, auf Unternehmensberichte, auf Kennzahlen, Trends und Prognosen, auf Debatten über die besten Strategien und ein gutes Miteinander der Handelspartner. So möchten wir als Fachpresse unseren Teil dazu beitragen, dass Börsenblatt-Leserinnen und -Leser ihr eigenes Unternehmen informiert steuern können. Wir freuen uns auf Ihre Themen. Hier wollen wir Ihr Medium sein, als Vermittler beispielhafter, exzellenter Unternehmenspraxis von Profis für Profis.

Entscheiden Sie sich bei der Vermarktung Ihrer Bücher für uns. Mit dem Börsenblatt als Bühne für Ihre Handelswerbung nutzen Sie das meistgelesene Fachmagazin der Branche. Nie war Sichtbarkeit im Handel wertvoller als heute. Machen Sie deshalb Gebrauch von unseren aufmerksamkeitsstarken Anzeigenprodukten.

Inhaltsverzeichnis

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 02 | Editorial Börsenblatt | 14 | Redaktionelle Advertorials |
| 04 | Leserstruktur | 16 | Advertorials im Anzeigenteil |
| 05 | Allgemeine Angaben
und technische Daten | 17 | Rubrik Branchenservice
und Titelschutz |
| 06 | Anzeigenteil:
Formate und Preise | 18 | Beilagen, Beikleber, Einhefter
und Umschläge:
Formate und Preise |
| 08 | Vorzugsplatzierungen:
Formate, Umschlags-
seiten und Preise | 20 | medien.jobs |
| 10 | Redaktionsteil:
Formate und Preise | 21 | Börsenblatt-Sonderheft
Dienstleister |
| 12 | Börsenblatt-Bestseller-Listen | 22 | Terminplan |
| 13 | Börsenblatt-Bestseller-Tipp | 26 | AGBs |
| | | 28 | Kontakt |



Leserstruktur

Unternehmensgröße*	Buchhandlung	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
unter 5 Beschäftigte	56 %	27 %
5 bis 9 Beschäftigte	26 %	24 %
10 bis 49 Beschäftigte	9 %	14 %
50 bis 99 Beschäftigte	2 %	19 %
100 und mehr Beschäftigte	7 %	16 %

Das Börsenblatt informiert die Entscheider.* Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

Unternehmensgröße*	Buchhandel	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	80 %	44 %
Treffe keine Entscheidungen bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	2 %	29 %
Beteiligt am Entscheidungsprozess	18 %	27 %

Gesamtauflage laut IVW I/2022

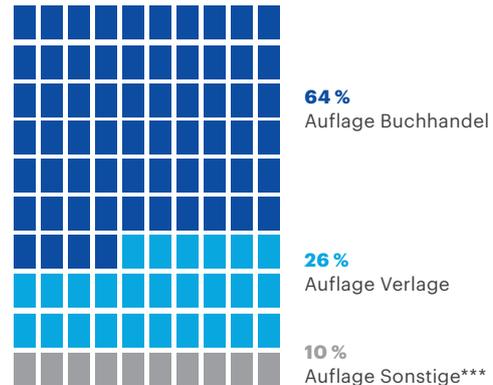
11.549 Exemplare verbreitete Auflage,
davon 5.542 E-Paper

10.839 Exemplare verkaufte Auflage,
davon 5.362 E-Paper

6.100 Exemplare Druckauflage



Verteilung der Auflage**



* Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum: 12.9.2019 – 10.10.2019 (Beilage des Printfragebogens in Gesamtauflage in Heft 37/2019)

** Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe, Stand September 2021

*** Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.

Allgemeine Angaben und technische Daten

Erscheinungsweise	siehe beigefügten Terminplan
Erscheinungsort	Frankfurt am Main
Jahrgang	189. Jahrgang 2022
Auflage	laut IVW I/2022: Druckauflage 6.100 Exemplare
ISSN	1611-4280
Bezugsbedingungen	Lieferung nur durch die Post. Preis: 450 Euro jährlich im Inland. Weitere Abonnements und Preise unter: www.boersenblatt.net/abo Einzelnummer: 10 Euro im Inland. Die Mitglieder des Börsenvereins erhalten das Börsenblatt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft kostenlos. Im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.
Zeitschriftenformat	210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 260 mm
Druckverfahren	Umschlag: Druck 4/4-farbig Skala, Bogenoffset (CMYK); im Farbprofil ISO Coated-V2 (Fogra 39) Inhalt: Druck 4/4-farbig Skala, Rollenoffset Heatset (CMYK); im Farbprofil PSO LWC Standard (Fogra 46)
Druckunterlagen	Ausschließlich digital, möglichst mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof / Andruck), ohne druckfähige Vorlage fallen Satzkosten entsprechend der Anzeigengröße an.

Rabattstaffel	Umsatz ab	Nachlass
	5.000 €	5 %
	10.000 €	10 %
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	20.000 €	15 %
	30.000 €	20 %
	40.000 €	25 %

Offene Datenformate

Layoutprogramme: aktuelle Versionen von InDesign
Grafikprogramme: aktuelle Versionen von Illustrator
Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop

Geschlossene Datenformate

PDF / X-3-kompatible PDF-Dokumente
PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller

Windows-Daten

Datenübernahme ausschließlich als PDF

Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege / Kurven umgewandelt sein.

Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern.

Bildaufösungen

Bitmapbilder 1.200 dpi, Graustufenbilder 300 dpi, Farbbilder 300 dpi

Datenübermittlung per E-Mail und Joboptions

Datenübermittlung bis maximal 15 MB an: anzeigen@mvb-online.de

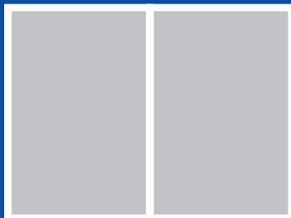
Um gesendete Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte am Beginn jedes Datensatzes in Kurzform Folgendes in dieser Reihenfolge an: BBL_Ausgabennummer_Verlagsname
Fügen Sie ferner bitte immer ein „Info-Dokument“ mit Kontaktperson und Telefonnummer bei.

Versandanschrift für Proofs:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
z. H. Herrn Marcel Mergardt
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Anzeigenteil

Anzeigenformate



2/1 Seite

Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm



1/1 Seite

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



1/4 Seite hoch

Satzspiegel:
B 87 x H 128 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
B 180 x H 128 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
B 87 x H 260 mm

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm
Beschnitt an allen Seiten zugeben.

Anzeigenteil

Anzeigenpreise

Formatanzeigen	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
2/1	420 x 297 mm	390 x 260 mm	2.460 €	4.920 €
1/1	210 x 297 mm	180 x 260 mm	1.290 €	2.580 €
1/2 hoch		87 x 260 mm	690 €	1.380 €
1/2 quer		180 x 128 mm	690 €	1.380 €
1/4 hoch		87 x 128 mm	410 €	820 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagsseiten und Formate



1. Umschlagseite

Satzspiegel:
B 190 x H 214 mm



2. Umschlagseite + 1/3 ***

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
und B 71 x H 297 mm*



3./4. Umschlagseite**

Anschnitt:
B 210 x H 297 mm*



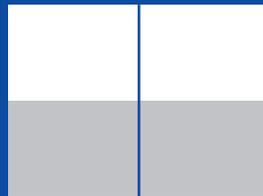
1. Rechte, Auftaktseite Anzeigenteil

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



Panorama-Anzeige Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis

Anschnitt: B 420 x H 147 mm*

* Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an jeder Schnittkante zugeben.

** Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.

*** Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu auf Seite 5.

Vorzugsplatzierungen

Anzeigenpreise

Format	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
	Magazin/Spezial, 4c	Magazin/Spezial, 4c
U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)*	6.800 €	13.600 €
1. Umschlagseite**	4.700 €	9.400 €
2. Umschlagsseite + 1/3	2.700 €	5.400 €
3. Umschlagseite	1.600 €	3.200 €
4. Umschlagseite	2.300 €	4.600 €
Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis)	2.300 €	4.600 €
Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis)	2.300 €	4.600 €
1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil)	1.600 €	3.200 €

Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

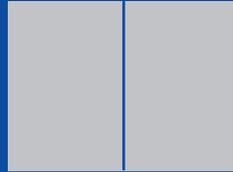
Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

* Nicht rabattfähig, Abbildung siehe Seite 14.

** Nicht rabattfähig.

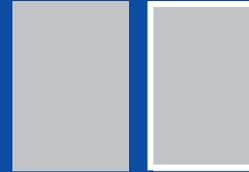
Redaktionsteil

Anzeigenformate



2/1 Seite

Anschnitt: B 420 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 390 x H 260 mm



1/1 Seite im red. Teil

Anschnitt: B 210 x H 297 mm*
Satzspiegel: B 180 x H 260 mm



1/2 Seite hoch im red. Teil

Anschnitt:
B 102 x H 297 mm*



1/2 Seite quer im red. Teil

Anschnitt:
B 210 x H 145 mm*



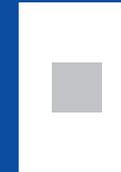
1/3 Seite hoch im red. Teil

Anschnitt:
B 71 x H 297 mm*



1/3 Seite quer im red. Teil

Anschnitt:
B 210 x H 93 mm*



Inselanzeigen (groß)

Vollständig von
Redaktionstext umgeben,
Variante 1: 4-spaltiger
Umbruch (86 x 86 mm, 4c)



Inselanzeigen (klein)

Vollständig von
Redaktionstext umgeben,
Variante 2: 3-spaltiger
Umbruch (51,5 x 51,5 mm, 4c)



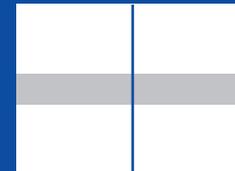
Ecke unten / Daumenkino

4 x 1/8 (105 x 74 mm)
4 x 1/16 (55 x 74 mm)



Satellitanzeigen

Bestehend aus höchstens
drei Anzeigen, je 56 x 60 mm



Anzeigenband auf Doppelseite

Max. 420 x 50 mm

* Wichtig: Bei
angeschnittenen
Anzeigen jeweils 3 mm
Beschnitt an allen
Seiten zugeben.

Redaktionsteil

Anzeigenpreise

		Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
Formatanzeigen	Platzierung	Magazin/Spezial, 4c	Magazin/Spezial, 4c
2/1 Seite	im redaktionellen Teil	3.600 €	7.200 €
1/1 Seite	im redaktionellen Teil, z. B. im Bestseller-Ressort	2.000 €	4.000 €
1/2 Seite hoch/quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	1.600 €	3.200 €
1/3 Seite hoch/quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	1.250 €	2.500 €
Inselanzeigen (groß)	vollständig von Redaktionstext umgeben	990 €	1.980 €
Inselanzeigen (klein)	vollständig von Redaktionstext umgeben	650 €	1.300 €
Ecke unten / Daumenkino	4 x 1/8 Seite	2.800 €	5.600 €
	4 x 1/16 Seite	1.900 €	3.800 €
Satellitenanzeigen	bestehend aus höchstens 3 Anzeigen auf einer Seite	2.100 €	4.200 €
Anzeigenband	auf Doppelseite mitten im redaktionellen Teil	2.800 €	5.600 €

Börsenblatt- Bestseller-Listen



Anzeigen im Bestseller-Umfeld

Ein Anzeigenumfeld wie geschaffen für verkaufstarke Titel – und solche, die es werden sollen: Die Börsenblatt-Bestseller-Listen bieten umfangreiche Charts, Spezialisierungen zu einzelnen Warengruppen und vieles mehr. Damit können Verlage neue, attraktive Anzeigenplätze nutzen und profitieren unmittelbar vom verkaufsfördernden Effekt der Bestseller-Listen.

Die Aufsteigerlisten zeigen die Bestseller von morgen: Sehen Sie auf einen Blick, welche Titel – im Vergleich zur Vorwoche – die größten Sprünge innerhalb der Top 100 machen konnten.

Die zehn stärksten Aufsteiger im Bereich Belletristik und Sachbuch werden für die Produktgruppen Hardcover, Paperback und Taschenbuch ermittelt.

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
1/1	2.000 €	4.000 €
1/3 hoch	1.250 €	2.500 €
Bestseller-Tipp (ca. 1/9)	590 €	590 €
Bestseller-Tipp (Paketpreis, 4x innerhalb eines Jahres)	1.450 €	1.450 €

Media Control verwertet die Verkaufszahlen von deutschlandweit über 4.200 Buchverkaufsstellen und erfasst damit die Daten von über 88 Prozent des gesamten deutschen Buchmarktes.

Börsenblatt- Bestseller-Tipp

Dreifache Aufmerksamkeit für Ihren Titel

Buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Bestseller-Tipp-Anzeigen erscheinen sowohl im Printheft (ca. 1/9 Seite) direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch online auf boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) und werden im wöchentlichen Bestseller-Newsletter an über 13.600 Abonnenten ausgespielt.

Datenanlieferung

Kategorie/Platzierung: max. 25 Zeichen

Headline: max. 20 Zeichen

Fließtext: ca. 300 Zeichen

Bibliografie: max. 75 Zeichen

(Autor/Herausgeber, Titel, Verlag, Seitenzahl, Preis €, ISBN)

Cover: druckfähige Vorlage (300dpi bei 5 cm Breite)

ANZEIGE

be wild - Mikrorentner - 50 kleine Fluchten aus dem Alltag

Heute aus dem Alltag, nach drei Abenteuer: Dieses How-to-do-Buch liefert 50 persönliche Mikrorentner mit Umsetzungs- und Ausstattungsstipps sowie zahlreichen Beispielen und Ideen. Egal, ob es um eine Indoor- oder Outdoor-Aktivität geht, ob man in München oder Berlin wohnt oder ob es sich um einen Tag oder eine Woche handelt. Wichtig ist nur, einfach loszulegen!

www.paul-jelischek-creielge.de

www.boersenblatt.net

News Service Community **Börsenblatt** DIE FACHZEITUNG DER BUCHWIRTSCHAFT

Belletristik

Die Bestseller-Belletristik Hardcover in Zusammenarbeit mit der media control GmbH.

Technisch | Papieren | Aufleger HC | Aufleger WB | Aufleger PB

ANZEIGE

be wild - Mikrorentner - 50 kleine Fluchten aus dem Alltag

Das Buch zeigt, wie man...
 Autor: Paul Jelischek
 ISBN: 978-3-86774-682-3
 Preis: 20,00 €

Printheft +
Webseite +
Newsletter!

TOP 25 BELLETRISTIK HARDCOVER

Rang	Titel	Verlag	Preis	ISBN
1	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
2	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
3	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
4	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
5	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
6	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
7	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
8	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
9	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
10	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
11	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
12	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
13	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
14	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
15	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
16	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
17	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
18	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
19	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
20	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
21	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
22	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
23	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
24	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0
25	Die Kunst des klugen Scheiterns	Rowohlt	12,90 €	978-3-499-80000-0

TOP 25 BELLETRISTIK HARDCOVER

Jetzt anmelden!
17.-20. März

Leipzig Buchmesse

ANZEIGE

SACHBUCH

SCHWARZ AUF GRÜN

Jung, weiblich, engagiert in Zukunftsfragen, dabei politisch wertkonservativ-liberal: Caroline Bosbach, Tochter von Wolfgang Bosbach, meldet sich als neue politische Stimme zu Wort. Mit dem Nachhaltigkeitsprofessor Torsten Weber blickt sie auf aktuelle Herausforderungen und entwirft Ideen für eine moderne Republik.

→ Caroline Bosbach, Torsten Weber:
Schwarz auf Grün, Murmann Verlag, 200 S., 20 €, ISBN 978-3-86774-682-3

Redaktionelle Advertorials

Geschichte zum Titel

Werben Sie das Premiumformat U1 durch das Advertorial „Geschichte zum Titel“ auf und präsentieren Sie Ihren Spitzentitel im Börsenblatt sehr umfangreich.

Unsere PR-Redaktion verlängert Ihre Titelseite ins Heft und erzählt auf zwei Seiten die Geschichte dazu. So erfährt der Leser im redaktionellen Teil alles Wissenswerte zu Ihrem Toptitel.

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
U1 + 2/1 Geschichte zum Titel	6.800 €	13.600 €



Beispiel 1: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)



Beispiel 2: U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Seite)

Ihr Advertorial im redaktionellen Teil

Überzeugen Sie die Börsenblatt-Leser von Ihrem Titel, Autor, Produkt oder Ihrer Botschaft mit unseren maßgeschneiderten, redaktionellen Advertorials.

Unsere PR-Redaktion berät Sie kompetent hinsichtlich Konzept und Ausrichtung – und liefert eine professionelle Lösung nach Ihren Wünschen.



Autoreninterview

Ein spannend geführtes Interview zeigt den Autor von seiner persönlichen Seite und weckt so die Lust auf seine Bücher.

Buchbare Variante: 2/1 Seite

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise Nichtmitglieder Börsenverein
2/1	3.600 €	7.200 €
1/1	2.000 €	4.000 €

50% Rabatt auf die Online-Advertorials auf boersenblatt.net bei Buchung eines Print-Advertorials



Vorstellung mehrerer Titel

Präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder eine Reihe. Sie können mehrere Buchtitel zeigen – thematisch geklammert oder bunt gemischt.

Buchbare Variante: 2/1 Seite

Autorenporträt

Wir porträtieren den Autor nach Ihren Wünschen und stellen ihn unseren Lesern vor.

**Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite**

Buchvorstellung

Dieses standardisierte Format hebt die Besonderheiten eines Buches hervor. Die Aufmerksamkeit wird auf das Cover gelenkt, im Text wird der Titel vorgestellt, in einem weiteren Element der Autor kurz porträtiert.

**Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite**

Advertorials im Anzeigenteil



NEU!
Verlagsporträts

	Buchtipps Standard (ca. 1/4 Seite)	Buchtipps Premium (ca. 1/2 Seite)
--	---	--

Kategorie	max. 16 Zeichen (z. B. „Belletristik“, „Ratgeber“, „Sachbuch“, „Krimi“)	max. 16 Zeichen
Überschrift und Autorenname(n)	max. 40 Zeichen	max. 50 Zeichen
Fließtext	max. 550 Zeichen	max. 900 Zeichen
Bibliografie	max. 170 Zeichen (Autor, Titel, Verlagsname, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, Barcode oder QR-Code)	max. 340 Zeichen (Autor, Titel, Verlagsname, Seitenzahl, Ausstattung, Preis D, A und CH, ISBN, Barcode oder QR-Code)
Bilder / Grafiken	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)	Max. 3 druckfähige Cover (davon eines größer und 2 kleiner abgebildet; 300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 80 mm x 50 mm)
Preis	410 €	690 €
Paketpreis (4 x, innerhalb eines Jahres)	1.190 €	1.900 €

	Verlagsporträt (ca. 1/1 Seite)
--	---------------------------------------

Verlagsname	max. 40 Zeichen
Überschrift	max. 65 Zeichen
Fließtext	max. 2.100 Zeichen
Zitat	max. 170 Zeichen
Störer	max. 45 Zeichen
Logo + URL	Logo + URL
Spitzentitel	
Kategorie	15 Zeichen
Überschrift:	max. 30 Zeichen
Fließtext	max. 600 Zeichen
Bibliografie	wie Buchtipps Standard
Preis	990 €

190 € Aufpreis für online-Veröffentlichung unter www.boersenblatt.net/buchtipps

Rubrik Branchenservice und Titelschutz

Börsenblatt Magazin und online

Egal ob Nachfolgersuche, Auslieferungswechsel oder Neueröffnung – mit einer Anzeige im Branchenservice-Teil im Börsenblatt und online erreichen Sie die wichtigsten Handelspartner der Buchbranche.

Titelschutz-Anzeigen

Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online

	Preise Mitglieder Börsenverein		Preise Nichtmitglieder Börsenverein	
	Online- Eingabe	Sonstige Meldewege	Online- Eingabe	Sonstige Meldewege
Grundpreis (inkl. erster Titel)	25 €	55 €	50 €	110 €
jeder weitere Titel	2,90 €	6 €	5,80 €	12 €

Online
buchen unter
[www.boersenblatt.net/
titelschutz](http://www.boersenblatt.net/titelschutz)

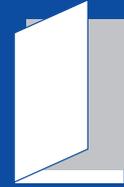
Branchenservice-Anzeigen (Kauf/Pacht), Traueranzeigen

	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise für Nicht- mitglieder Börsenverein
2/1	420 x 297 mm	390 x 260 mm	1.900 €	3.800 €
1/1	210 x 297 mm	180 x 260 mm	990 €	1.980 €
1/2		87 x 260 mm	650 €	1.300 €
		180 x 128 mm		
1/4		87 x 128 mm	350 €	700 €
1/8*		87 x 60 mm	200 €	400 €

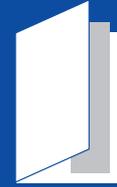
Die Anzeigen in Branchenservice und Titelschutz erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz: 6 Monate; Brancheninfos: 6 Monate; Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet.

*nur im Branchenservice des Börsenblatt Magazins buchbar.

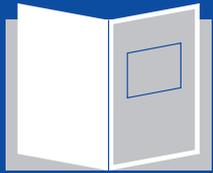
Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge



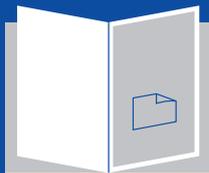
Beilage



Beilage manuell
(z. B. Lesezeichen)
Preis auf Anfrage



Aufgeklebte Postkarte



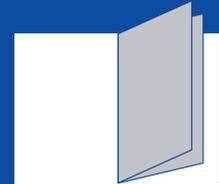
Post-it-Beklebung
Preis auf Anfrage



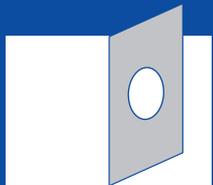
Aufgeklebtes Booklet
(z. B. 16 Seiten DIN A6, entspricht
2 Blatt DIN A4) inkl. 1/1 Seite



Oversize-Beilage
Max. 200 g/qm,
Breite max. DIN A4,
Höhe max. 2 cm über DIN A4



Einhefter



**Einhefter mit
„Durchblick“**
Preis auf Anfrage



**Beiheft kleiner als
Heftformat**
Preis auf Anfrage



**U1 mit Lack/
Sonderfarbe**
Preis auf Anfrage



**U1 / U2 mit Loch/
Stanzung**
Preis auf Anfrage

**Preise auf
Anfrage, wir
beraten Sie
gerne!**

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise für Nichtmitglieder Börsenverein
Postkarte*		
aufgeklebt im Anzeigenteil (inkl. 1/1 Trägeranzeige)	2.400 €	4.800 €
redaktioneller Teil (inkl. 1/1 Trägerseite)	3.700 €	7.400 €
Einhefter*		
1 Blatt DIN A4	1.600 €	3.200 €
jedes weitere Blatt DIN A4	800 €	1.600 €

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter

Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose verschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise für Nichtmitglieder Börsenverein
Beilage		
1 Blatt DIN A4	1.200 €	2.400 €
jedes weitere Blatt DIN A4	300 €	600 €
Override	1.500 €	3.000 €

Nach Zielgruppe selektiert auf Anfrage. Postentgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 205 x 290 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

	Preise Mitglieder Börsenverein	Preise für Nichtmitglieder Börsenverein
Aufgeklebtes Booklet*		
im Anzeigenteil z. B. 2 Blatt DIN A4	2.800 €	5.600 €
im redaktionellen Teil z. B. 2 Blatt DIN A4	4.100 €	8.200 €

*Verfügbarkeit und technische Anforderung auf Anfrage

Bitte senden Sie parallel 2 Exemplare an:

MVB GmbH, Anzeigenabteilung, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main

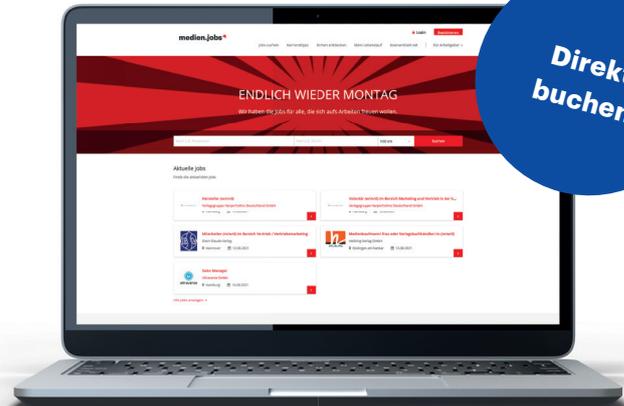
medien.jobs – die Börsenblatt-Jobbörse

Unter www.medien.jobs finden Sie die Jobbörse des Börsenblatts. Den Auftritt erreichen Sie auch weiterhin über die Startseite von www.boersenblatt.net.

Stellenangebote/Weiterbildung

Format	Preis
2/1 inklusive online	1.900 €
1/1 inklusive online	950 €
1/2 hoch/quer inkl. online	710 €
1/4 hoch	350 €
1/8	200 €
Online-Jobanzeige	490 € (195 €*)

* für Volontariate/Trainees/Azubis/Aushilfen
AE-Provision: 15 % für Agenturen und
Personaldienstleister Einstellservice 50 €



Möchten Sie Ihre Anzeige per Schnittstelle anliefern oder von unbefristeten Paketlösungen profitieren? Kontaktieren Sie uns unter: kontakt@medien.jobs.

Upgrades

	Preis
Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter (Textanzeige mit Logo in 5 Ausgaben)	290 €
Indeed Premium (Premium-Listung auf Indeed)	190 €
Featured Job (Hervorhebungen bei Treffern und Börsenblatt Online sowie Startseiten-Listung)	175 €
Refresh (4 x / jede Woche neu)	95 €

Mehr Informationen und genaue Formate unter: www.medien.jobs

Börsenblatt- Sonderheft Dienstleister

Das Börsenblatt-Sonderheft wird im etwas kleineren Format der kompletten Auflage des Börsenblatts beigelegt und beschäftigt sich ausführlich mit branchenrelevanten Praxisthemen.

	Format	Preis
	1. Umschlagseite	4.600 €
	2. Umschlagseite	2.600 €
	3. Umschlagseite	1.500 €
	4. Umschlagseite	2.200 €
	Seite 5 gegenüber Inhaltsverzeichnis	2.200 €
	Seite 9	1.500 €
	Advertorial (1/1), bspw. als Unternehmensportrait	1.900 €
	Advertorial (2/1)	3.400 €
	1/1 rechts platziert	1.230 €
	1/2 quer	670 €

Alle Preise zzgl. MwSt., alle Formate in 4c. Senden Sie uns Ihre Anzeigendaten wie gewohnt in den bekannten Formaten, siehe Seite 6. Wir skalieren Ihre Anzeige um wenige Prozentpunkte auf das passende Format.



Sonderheft Dienstleister

Erscheinungstermin (ET)	15.06.22
Anzeigenschluss (AS)	19.05.22
Druckunterlagenschluss (DU)	20.05.22

Jetzt vormerken!

Terminplan 1. Halbjahr 2022

Ausgabe	ET	AS	DU
1 Magazin	06.01.22	22.12.21, 10 Uhr	23.12.21, 10 Uhr
2 Spezial Belletristik	13.01.22	06.01.22, 10 Uhr	07.01.22, 10 Uhr
3 Magazin (mit Fokus Lernhilfen)	20.01.22	13.01.22, 10 Uhr	14.01.22, 10 Uhr
4 Spezial Sachbuch & Wissen	27.01.22	20.01.22, 10 Uhr	21.01.22, 10 Uhr
5 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller)	03.02.22	27.01.22, 10 Uhr	28.01.22, 10 Uhr
6 Spezial Kinder- & Jugendbuch	10.02.22	03.02.22, 10 Uhr	04.02.22, 10 Uhr
7 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction)	17.02.22	10.02.22, 10 Uhr	11.02.22, 10 Uhr
8 Spezial Ratgeber	24.02.22	17.02.22, 10 Uhr	18.02.22, 10 Uhr
9 Magazin (mit Ausblick Leipziger Buchmesse, Fokus Geschenkbuch & Ostern und Fokus Metadaten)	03.03.22	24.02.22, 10 Uhr	25.02.22, 10 Uhr
10 Spezial Religion & Glauben	10.03.22	03.03.22, 10 Uhr	04.03.22, 10 Uhr
11 Magazin zur Leipziger Buchmesse (mit Fokus unabhängige Verlage)*	17.03.22	10.03.22, 10 Uhr	11.03.22, 10 Uhr
12 Spezial Reisen & Sprachen	24.03.22	17.03.22, 10 Uhr	18.03.22, 10 Uhr

Ausgabe	ET	AS	DU
13/14 Magazin	31.03.22	24.03.22, 10 Uhr	25.03.22, 10 Uhr
15/16 Magazin (mit Fokus Genusswelten)	14.04.22	07.04.22, 10 Uhr	08.04.22, 10 Uhr
17 Magazin (mit Fokus Outdoor, Aktivurlaub & Wandern)	28.04.22	21.04.22, 10 Uhr	22.04.22, 10 Uhr
18 Spezial Fachbuch	05.05.22	28.04.22, 10 Uhr	29.04.22, 10 Uhr
19 Magazin (mit Fokus Nachhaltigkeit)	12.05.22	05.05.22, 10 Uhr	06.05.22, 10 Uhr
20 Spezial Kalender	19.05.22	12.05.22, 10 Uhr	13.05.22, 10 Uhr
21 Magazin (mit Fokus Comics & Manga)	25.05.22	18.05.22, 10 Uhr	19.05.22, 10 Uhr
22 Spezial Kinder- & Jugendbuch	02.06.22	25.05.22, 10 Uhr	27.05.22, 10 Uhr
23 Magazin (mit Fokus Sachbuch & Wissen)	09.06.22	01.06.22, 10 Uhr	02.06.22, 10 Uhr
24 Spezial Belletristik	15.06.22	08.06.22, 10 Uhr	09.06.22, 10 Uhr
Sonderheft Dienstleister *	15.06.22	19.05.22, 10 Uhr	20.05.22, 10 Uhr
25 Magazin	23.06.22	15.06.22, 10 Uhr	17.06.22, 10 Uhr

vorgezogene Termine

* erhöhte Auflage

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **DU:** Druckunterlagenschluss

Jetzt vormerken!

Terminplan 2. Halbjahr 2022

Ausgabe	ET	AS	DU
26 Spezial Krimi & Thriller	30.06.22	23.06.22, 10 Uhr	24.06.22, 10 Uhr
27/28 Magazin (mit Fokus Lernhilfen)	07.07.22	30.06.22, 10 Uhr	01.07.22, 10 Uhr
29 Magazin (mit Fokus Gesundheit & bewusstes Leben)	21.07.22	14.07.22, 10 Uhr	15.07.22, 10 Uhr
30 Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern	28.07.22	21.07.22, 10 Uhr	22.07.22, 10 Uhr
31 Magazin (mit Fokus Regionalia)	04.08.22	28.07.22, 10 Uhr	29.07.22, 10 Uhr
32 Spezial Non-Books, PBS & Spiele	11.08.22	04.08.22, 10 Uhr	05.08.22, 10 Uhr
33 Magazin (mit Fokus Fantasy & Science Fiction)	18.08.22	11.08.22, 10 Uhr	12.08.22, 10 Uhr
34 Spezial Genusswelten	25.08.22	18.08.22, 10 Uhr	19.08.22, 10 Uhr
35 Magazin (mit Fokus Krimi & Thriller)	01.09.22	25.08.22, 10 Uhr	26.08.22, 10 Uhr
36 Spezial Weihnachten & Adventskalender	08.09.22	01.09.22, 10 Uhr	02.09.22, 10 Uhr
37 Magazin	15.09.22	08.09.22, 10 Uhr	09.09.22, 10 Uhr
38 Spezial Kinder- & Jugendbuch	22.09.22	15.09.22, 10 Uhr	16.09.22, 10 Uhr

Ausgabe	ET	AS	DU
39 Magazin (mit Ausblick Frankfurter Buchmesse)	29.09.22	22.09.22, 10 Uhr	23.09.22, 10 Uhr
40 Spezial Ratgeber	06.10.22	28.09.22, 10 Uhr	29.09.22, 10 Uhr
41 Magazin (mit Jahresbestseller vorab und Fokus Digitale Services)	13.10.22	06.10.22, 10 Uhr	07.10.22, 10 Uhr
42 Magazin zur Frankfurter Buchmesse (mit Fokus unabhängige Verlage)*	19.10.22	12.10.22, 10 Uhr	13.10.22, 10 Uhr
43 Magazin (mit Fokus Politik)	27.10.22	20.10.22, 10 Uhr	21.10.22, 10 Uhr
44 Spezial Recht, Wirtschaft & Steuern	03.11.22	27.10.22, 10 Uhr	28.10.22, 10 Uhr
45 Magazin (mit Fokus Hörbuch)	10.11.22	03.11.22, 10 Uhr	04.11.22, 10 Uhr
46 Spezial Religion & Glauben	17.11.22	10.11.22, 10 Uhr	11.11.22, 10 Uhr
47/48 Magazin	24.11.22	17.11.22, 10 Uhr	18.11.22, 10 Uhr
49/50 Magazin (mit Fokus Gesundheit & bewusstes Leben)	08.12.22	01.12.22, 10 Uhr	02.12.22, 10 Uhr
51/52 Magazin (mit Jahresbestseller 2022)	22.12.22	15.12.22, 10 Uhr	16.12.22, 10 Uhr

vorgezogene Termine

* erhöhte Auflage

Brancheninfos/Stellen-/Titelschutzanzeigen sind nur in Magazin-Ausgaben möglich.

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **DU:** Druckunterlagenschluss

Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu. (Stand: 22.10.2020)

- 1. Preise:** Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.
- 2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:** „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt von MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Anzeigenschaltung gültige Preisliste zugrunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.
- 3. Abruf von Anzeigen:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen.
- 4. Gewährung von Nachlass; Rabattstafel:** MVB ist zur Gewährung von Nachlass nicht verpflichtet. Sofern und solange MVB eine Rabattstafel veröffentlicht, gewährt MVB entsprechenden Nachlass für das jeweils laufende Kalenderjahr. Ausschlaggebend für die Höhe des Nachlasses ist der durch Anzeigen und Advertorials seit dem 1.1. des jeweiligen Jahres bisher tatsächlich erzielte Umsatz im Zeitpunkt der Einbuchung. Erlangt der Auftraggeber durch steigenden Umsatz im Laufe des Jahres eine höhere Rabattstufe, wird diese nicht rückwirkend auf bereits abgerechnete Schaltungen (Anzeigen oder Advertorials) angewendet. Bei einer Stornierung von Anzeigen ist eventuell zu viel gewährter Nachlass zurückzuzahlen. Der Nachlass gilt für alle Formate, mit Ausnahme folgender Formate beim Börsenblatt: U1, U1 plus Geschichte zum Titel, Stellenanzeigen und Titelschutzanzeigen. Agenturprovisionen werden nicht gewährt.
- 5. Grundsätze der Veröffentlichung:** Verpflichtet (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge

können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift / des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und / oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und / oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und / oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und / oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagserzeugnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „überartifizielle“.

- 6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:** Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten von MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und / oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige / Advertorial verwendetem Bild oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

- 7. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:** Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Lieferung von Inhalten:** Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckerunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und / oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Auftragsauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.
- 9. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:** Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild und / oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.
- 10. Gewährleistung:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 Prozent im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetautzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt

unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11. Rechnungsstellung:** Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 Prozent über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12. Anzeigestaltungsaufträge:** Bei Anzeigestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.
- 13. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:** Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z. B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 14. Höhere Gewalt:** Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.
- 15. Stornierungen:** Stornierungen von Anzeigenschaltungen und Advertorials können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Ist ein Advertorial bereits vom Auftraggeber zum Abdruck freigegeben, fällt trotz Stornierung 50 Prozent des Schaltungspreises an. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geldendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Beim Börsenblatt können Stornierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden; beim Buchjournal können Stornierungen von U1 und Premium-Advertorials bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden.
- 16. Mitgliedstarife:** Wenn eine Firma Anspruch auf den Mitgliedstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihrem gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.
- 17. Erfüllungsort; Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl von MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.
Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.
Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

Frankfurter Sparkasse: IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822

Postbank: IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF

Commerzbank Frankfurt am Main: IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFFXXX

Credit Suisse: IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZ80A

Sie haben Fragen?

Immer
aktuell unter:
[www.boersenblatt.net/
mediadaten](http://www.boersenblatt.net/mediadaten)

**Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin
oder Ihren Ansprechpartner.**

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Vanessa Klein

Disposition Börsenblatt
Tel.: +49 69 1306-214
v.klein@mvb-online.de

Sven Lange

Disposition Börsenblatt online
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

MVB 

MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

Börsenblatt 

EINE MARKE VON MVB