

Unsere Werbeträger

Preisliste 2024

Handels- und Endkundenwerbung – Print und Online
Gültig ab 01.01.2024, Nr. 2

MVB 

Inhaltsverzeichnis

- 04 Börsenblatt**
- 06 Börsenblatt Print
- 08 Titelschutz, Branchenservice, Beileger
- 09 Bücher zum Entdecken
- 10 Börsenblatt Terminplaner
- 12 Börsenblatt Online
- 14 Börsenblatt-Online-Schwerpunkt
- 16 Buchpreis-Bundles
- 17 Service-Tipp
- 18 Börsenblatt Newsletter
- 20 Buchjournal**
- 23 Buchjournal Community
- 24 Buchjournal Kids & Teens
- 25 Buchjournal Weihnachtsmailing
- 26 Bewegte Schaufenster**
- 28 medien.jobs**
- 29 Kontakt**



Börsenblatt

Das Börsenblatt verbindet alle, die in und mit der Buchwelt arbeiten. Buchhandlungen und Verlage, Blogger:innen und Bibliothekar:innen, Freelancer und Young Professionals, Dienstleister und Agenturen: Das Fachmagazin versorgt Buchprofis aller Berufszweige mit Informationen und Best-Practice-Ideen aus erster Hand. Das Ziel: den Arbeitsalltag zu erleichtern, aber auch den Blick für das große Ganze zu weiten und Inspirationen für Neues zu liefern.

Börsenblatt online geht noch einen Schritt weiter: Hier werden alle erreicht, die Bücher lieben und lieben! Das Online-Portal und die unterschiedlichen Newsletter sind Informationsknoten für die große Community aus Buchprofis und Multiplikatoren – sie halten sich auf der Plattform tagesaktuell auf dem Laufenden, tauschen sich aus und gestalten mit.

Unsere Nutzer:innen wollen wissen, welche Trends und Bestseller den Buchhandel in den nächsten Wochen erobern, was die Buchwelt und Literaturszene gerade bewegt und wie Buchstoffe vermarktet werden. Dieses thematische Umfeld garantiert eine hohe Sichtbarkeit bei denen, die Bücher groß machen, verbreiten und Meinungen prägen. Wir verbinden die Branche – auch mit Ihren Print- und Online-Kampagnen!



Zielgruppe & Fakten

Print

Gesamtauflage laut IVW Quartal III/2023

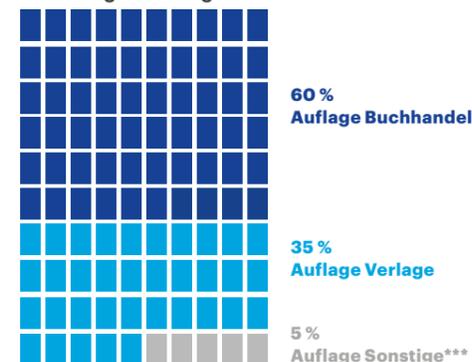
11.652 Exemplare verbreitete Auflage, davon 5.745 E-Paper

10.744 Exemplare verkaufte Auflage, davon 5.548 E-Paper

5.968 Exemplare Druckauflage



Verteilung der Auflage**



Das Börsenblatt informiert die Entscheider.* Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

Unternehmensgröße*	Buchhandel	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	80 %	44 %
Beteiligt am Entscheidungsprozess	18 %	27 %
Treffe keine Entscheidungen bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	2 %	29 %

98 %
71 %

Unternehmensgröße*	Buchhandlung	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
unter 5 Beschäftigte	56 %	27 %
5 bis 9 Beschäftigte	26 %	24 %
10 bis 49 Beschäftigte	9 %	14 %
50 bis 99 Beschäftigte	2 %	19 %
100 und mehr Beschäftigte	7 %	16 %

* Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum: 12.9.2019 – 10.10.2019 (Beilage des Printfragebogens in Gesamtauflage in Heft 37/2019)

** Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe, Stand September 2023

*** Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.

**** Börsenblatt Online Umfrage 2023, Befragungszeitraum: 15.03.2023 – 04.04.2023.

Online

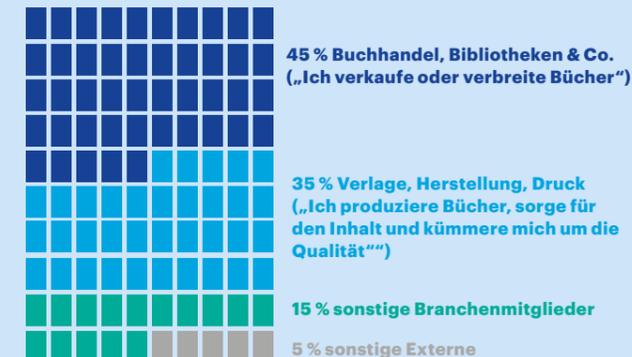
Verlässliche Zahlen: Börsenblatt online ist von der IVW geprüft!

2023	Visits	Page Impressions
Oktober	502.323	871.781
September	233.461	477.467



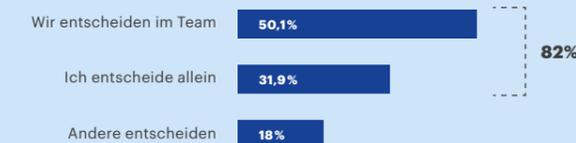
Die monatlich aktuellen Zahlen finden Sie unter: www.boersenblatt.net/ivw

Userstruktur Online****



Hier erreichen Sie die, die in ihren Unternehmen Entscheidungen treffen: **82%** entscheiden (mit)

Sind Sie Entscheider:in in Ihrem Unternehmen?



Mehr als **80%** Prozent der Befragten sind regelmäßige User:innen von Börsenblatt online (täglich, mehrmals die Woche).



Anzeigenteil

Format	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise*
2/1	420 x 297 mm**	386 x 266 mm	2.580 €
1/1	210 x 297 mm**	176 x 266 mm	1.290 €
1/2 hoch		86 x 266 mm	690 €
1/2 quer		176 x 131 mm	690 €
1/4 hoch		86 x 131 mm	410 €
Verlagsporträt (1/1 Seite Advertorial)			990 €

Vorzugsplatzierung

Format	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise*
U1+ Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)	148 x 236 mm**		6.800 €
1. Umschlagseite	148 x 236 mm**		4.700 €
2. Umschlagsseite + 1/3***	210 x 297 mm* und 73 x 297 mm**		2.700 €
4. Umschlagseite****	210 x 297 mm**		2.300 €
Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis)	210 x 297 mm**	176 x 266 mm	2.300 €
Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis)	420 x 146 mm**		2.300 €
1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil)	210 x 297 mm**	176 x 266 mm	1.600 €

Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Redaktioneller Teil

Format	Platzierung	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise*
2/1 Seite	im redaktionellen Teil	420 x 297 mm**	386 x 266 mm	3.600 €
1/1 Seite	im redaktionellen Teil, z. B. im Bestseller-Ressort	210 x 297 mm**	176 x 266 mm	2.000 €
1/2 Seite hoch	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	103 x 297 mm**	86 x 266 mm	1.600 €
1/2 Seite quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	210 x 146 mm**	176 x 131 mm	1.600 €
1/3 Seite hoch	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	73 x 297 mm**	56 x 266 mm	1.250 €
1/3 Seite quer	im redaktionellen Teil innerhalb der Ressorts	210 x 101 mm**	176 x 86 mm	1.250 €
Inselanzeigen (groß)	vollständig von Redaktionstext umgeben		86 x 86 mm	990 €
Inselanzeigen (mittel)	vollständig von Redaktionstext umgeben		71 x 71 mm	820 €
Inselanzeigen (klein)	vollständig von Redaktionstext umgeben		56 x 56 mm	650 €
Satellitenanzeigen	bestehend aus höchstens 3 Anzeigen auf einer Seite		auf Anfrage	2.100 €
Bestsellertipp (ca 1/9)	im Bestseller-Umfeld, online und im Bestseller-Newsletter	weitere Informationen s. Seite 13		590 €
Bestsellertipp-Paket (4x innerhalb eines Jahres)	im Bestseller-Umfeld, online und im Bestseller-Newsletter	weitere Informationen s. Seite 13		1.450 €
Advertorial, 2/1 Seite	im redaktionellen Teil	420 x 297 mm**	386 x 266 mm	3.600 €
Advertorial, 1/1 Seite	im redaktionellen Teil, z. B. im Bestseller-Ressort	210 x 297 mm**	176 x 266 mm	2.000 €

1. Umschlagseite

2. Umschlagseite + 1/3

Panorama-Anzeige

2/1 Seite

1/1 Seite

1/4 Seite hoch

1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch

1/3 Seite hoch

Inselanzeigen
Vollständig von Redaktionstext umgeben
Formate siehe Tabelle

Satellitenanzeigen
Bestehend aus höchstens drei Anzeigen

Gleich online mit dazubuchen, wir beraten Sie gerne!

Rabattstaffel Börsenblatt Print

Rabattstaffel für das Börsenblatt Print Magazin 2024	Gilt bei Nettoumsatz ab	Rabattstufe
	5.000 €	10 %
	10.000 €	15 %
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	20.000 €	20 %
	30.000 €	25 %

Technische Angaben

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter: <https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben>

* Nicht-Mitglieder zahlen den doppelten Preis.

** Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

*** Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu in den technischen Angaben.

**** Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.

Titelschutz-Anzeigen

Börsenblatt Magazin und online. Nehmen Sie für Ihre geplanten Titel den Titelschutz in Anspruch. Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online. Die Titelschutz-Anzeigen erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net



	Online-Eingabe*	Sonstige Meldewege*
Grundpreis (inkl. erster Titel)	25 €	55 €
jeder weitere Titel	2,90 €	6 €

Rubrik Branchenservice

Die Anzeigen in Branchenservice erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz, Brancheninfos, Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet.

Formatanzeigen	Format im Anschnitt	Format im Satzspiegel	Preise*
2/1	420 x 297 mm**	386 x 266 mm	1.900 €
1/1	210 x 297 mm**	176 x 266 mm	990 €
1/2 hoch		86 x 266 mm	650 €
1/2 quer		176 x 131 mm	650 €
1/4 hoch		86 x 131 mm	350 €
1/8		86 x 63,5 mm	200 €

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

	Preise*
Postkarte***	
aufgeklebt, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil	2.700 €
Einhefter***	
2 Blatt DIN A4	2.400 €
jedes weitere Doppelblatt DIN A4	800 €

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter

Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose ohne Banderolierung, unverschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de

	Preise*
Beilage	
1 Blatt DIN A4	1.200 €
jedes weitere Blatt DIN A4	300 €
Oversize	1.500 €

Nach Zielgruppe selektiert auf Anfrage. Postentgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 200 x 287 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

	Preise*
Aufgeklebtes Booklet***	
z.B. 2 Blatt DIN A4, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil	3.100 €

- * Nicht-Mitglieder zahlen den doppelten Preis
- ** Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- *** Verfügbarkeit und technische Anforderungen auf Anfrage



Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Bitte senden Sie parallel 2 Exemplare an:
MVB GmbH, Anzeigenabteilung,
Braubachstraße 16, 60311
Frankfurt am Main

Bücher zum Entdecken

Zweimal pro Jahr stellt das Fachmagazin Börsenblatt dem Buchhandel „Bücher zum Entdecken“ vor – Titel, abseits der großen Verlage, die in einem preiswerten Anzeigen-Sonderformat redaktionell umrahmt und damit aufmerksamkeitsstark mitten im Heft präsentiert werden. Wählen Sie dabei zwischen einer 1/6-seitigen und einer 1/3-seitigen Anzeige-Buchpräsentation ohne Gestaltungsaufwand.



	ca. 1/6 Seite	ca. 1/3 Seite
Kategorie	Auswahl aus folgenden Kategorien: Belletristik, Spannung, Biographien & Erinnerungen, Junge Leser, Reise, Ratgeber, Essen & Trinken, Kunst & Bild, Sachbuch & Wissen	
Titelinformationen	Angaben zu Autorennamen(n), Titel, Untertitel, Bibliografie	
Fließtext	max. 350 Zeichen	max. 700 Zeichen
Bilder/Grafiken	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)
Preis	290 €*	510 €*

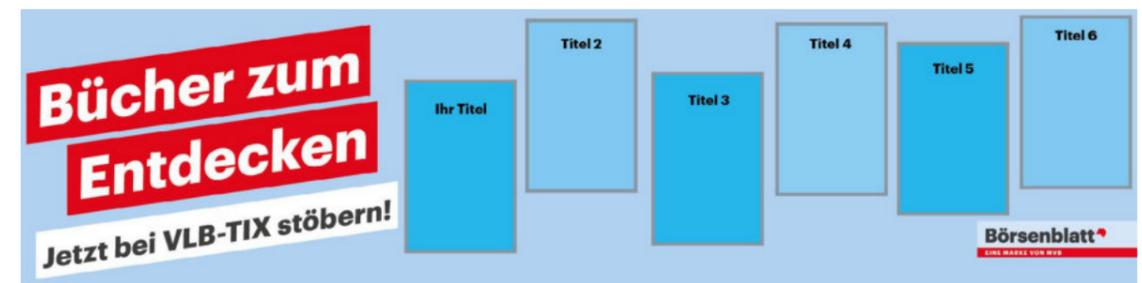


Beispielseiten im Börsenblatt

Ausgabe	ET*	AS**
Börsenblatt Ausgabe 13	27.06.2024	29.05.2024
Börsenblatt Ausgabe 26	23.12.2024	21.11.2024

Neu: Bücher zum Entdecken auf boersenblatt.net

Ausspielung	Preis*
Mit Coverabbildung und Verlinkung zur VLB-TIX-Vorschau	190 €
Als Sammelbanner auf boersenblatt.net, siehe unten	
Onlineschaltung parallel zu den Printterminen	
Kein weiterer Grafikaufwand	



Beispiel-Sammelbanner auf boersenblatt.net



* zzgl. MwSt.

Terminplan Börsenblatt Print

1. Halbjahr 2024

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
1	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Premieren: Programminnovation & das neue Börsenblatt	11.01.24	04.01.24, 10 Uhr	05.01.24, 10 Uhr
2	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Love is in the air: Romance & Ratgeber	25.01.24	18.01.24, 10 Uhr	19.01.24, 10 Uhr
3	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Frühjahrsputz: Gartenlust & Tipps fürs Innenleben	08.02.24	01.02.24, 10 Uhr	02.02.24, 10 Uhr
4	Magazin mit Schwerpunkt Lesespaß & Wissensdurst: Kinder- und Jugendbuch	22.02.24	15.02.24, 10 Uhr	16.02.24, 10 Uhr
5	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Hotspot für Indies & Manga: Leipziger Buchmesse	07.03.24	29.02.24, 10 Uhr	01.03.24, 10 Uhr
6*	Magazin zur Leipziger Buchmesse	21.03.24	14.03.24, 10 Uhr	15.03.24, 10 Uhr
7	Magazin	04.04.24	26.03.24, 10 Uhr	27.03.24, 10 Uhr
8	Magazin mit Schwerpunkt Ab in den Urlaub: Reisebücher & Ferienschröcker	18.04.24	11.04.24, 10 Uhr	12.04.24, 10 Uhr
9	Magazin mit Schwerpunkt Fit fürs Business: RWS & Fachbuch	02.05.24	24.04.24, 10 Uhr	25.04.24, 10 Uhr
10	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Auf der Suche nach Gott: Religion & Glauben	16.05.24	08.05.24, 10 Uhr	10.05.24, 10 Uhr
11	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Begleiter durchs Jahr: Kalender & Kunstvolles	29.05.24	22.05.24, 10 Uhr	23.05.24, 10 Uhr
12	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Die Welt entdecken: Kinder- & Jugendbuch	13.06.24	06.06.24, 10 Uhr	07.06.24, 10 Uhr
13	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Lebenserfahrungen: Literatur & Debattenbücher	27.06.24	20.06.24, 10 Uhr	21.06.24, 10 Uhr

2. Halbjahr 2024

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
14	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Raus ins Grüne: Outdoor- & Naturabenteuer	11.07.24	04.07.24, 10 Uhr	05.07.24, 10 Uhr
15	Magazin	25.07.24	18.07.24, 10 Uhr	19.07.24, 10 Uhr
16	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Überraschungsmomente: Spiele & Geschenke	08.08.24	01.08.24, 10 Uhr	02.08.24, 10 Uhr
17	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Genusswelten: Kochkultur & Lebenskunst	22.08.24	15.08.24, 10 Uhr	16.08.24, 10 Uhr
18	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Kleine Vorfreuden: Adventskalender & weihnachtliche Lektüre	05.09.24	29.08.24, 10 Uhr	30.08.24, 10 Uhr
19	Magazin mit Schwerpunkt Von der Bilderwelt bis Rebellion: Kinder- & Jugendbuch	19.09.24	12.09.24, 10 Uhr	13.09.24, 10 Uhr
20	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Bühne für Indies & neue Ideen: Frankfurter Buchmesse	02.10.24	25.09.24, 10 Uhr	26.09.24, 10 Uhr
21*	Magazin zur Frankfurter Buchmesse mit Beiträgen u.a. zu den Jahresbestsellern vorab	16.10.24	09.10.24, 10 Uhr	10.10.24, 10 Uhr
22	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Schöne Bücher gut verkaufen: Kollegentipps & Aktionen	31.10.24	24.10.24, 10 Uhr	25.10.24, 10 Uhr
23	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Immer auf dem neusten Stand: Aktuelles aus Recht, Wirtschaft & Steuern	14.11.24	07.11.24, 10 Uhr	08.11.24, 10 Uhr
24	Magazin	28.11.24	21.11.24, 10 Uhr	22.11.24, 10 Uhr
25	Magazin	12.12.24	05.12.24, 10 Uhr	06.12.24, 10 Uhr
26	Magazin mit Beiträgen u.a. zu Bestseller-Bilanz: Toptitel & Topverlage 2024	23.12.24	16.12.24, 10 Uhr	17.12.24, 10 Uhr

vorgezogene Termine

* erhöhte Auflage

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

Bannerformate

AdView-Garantie:
mind. 50.000 Views pro
Woche auf Ihren Banner
auf der 1. oder 2. Position



Format	Position	Format	Preise/ Woche*
Billboard	1. Position	980 x 250 px	850 €
	2. Position	980 x 250 px	650 €
	3. Position	980 x 250 px	450 €
Skyscraper		160 x 600 px	650 €
Fireplace		980 x 250/130 + 2 x 160 x 600 px	1.050 €
Hockystick		160 x 600 + 980 x 250/130 px	950 €
	1. Position	980 x 130 px	750 €
Topbanner	2. Position	980 x 130 px	550 €
	3. Position	980 x 130 px	350 €
Halfpage Ad		300 x 600 px	250 €
Footer Ad	Freigestellte Grafik links	140 x 200 px	750 €
	Freigestellte Grafik rechts	140 x 140 px	

Online-Advertorial



Advertorial	Ausspielung	Preis/ Woche*
Online-Advertorial auf boersenblatt.net	1. Woche als Meldung direkt rechts nehmen dem Aufmacher-Artikel im First Screen	1.250 €
	2. und 3. Woche als Meldung auf der Startseite	
	Platzierung als Meldung an 2 Tagen im Börsenblatt- Mittags-Newsletter	
	Der Link bleibt dauerhaft erreichbar	
	Artikel mit mind. 3.000 Zeichen, Einbindung von Foto- Serien, Videos, Umfragen u.v.m. möglich	
	Möglichkeiten und Beispiele für Advertorials unter boersenblatt.net/advertorial	
Bestseller	Ausspielung	Preis*
Bestsellertipp	ca. 1/9 S. im Heft im Bestseller-Umfeld	590 €
	online unter boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen)	
Bestsellertipp-Paket	im wöchentlichen Bestseller-Newsletter	1.450 €
	4x Bestsellertipp innerhalb eines Jahres	

Billboard (rot)
3er-Rotation

Skyscraper (blau)
3er-Rotation
Skyscraper läuft
beim Scrollen mit

Halfpage Ad
3er-Rotation
Im rechten
Seitenbereich
auf der Startseite**

Fireplace
3er-Rotation

Hockystick
3er-Rotation
Skyscraper läuft
beim Scrollen mit

Topbanner
3er-Rotation

Footer Ad
60 Zeichen Haupttext,
30 Zeichen Untertitel
Exklusivbelegung
Freigestellte Grafik:
Links 140 x 200 px
Rechts 140 x 140 px
Ziel-URL und Hex-Code für die
Hintergrundfarbe mit angeben
Mouse-Over: Haupttext klappt auf

* Nicht-Mitglieder zahlen den doppelten Preis.
** Nur auf der Startseite buchbar

Alle Banner müssen spätestens 2 Werktage vor Start angeliefert werden. Datei als .jpg oder
(animiertes) .gif mit max. 80 KB und die gewünschte Verlinkung per Mail an s.lange@mvb-online.de

Online-Advertorial Beispielartikel

Online-Advertorial als Meldung in der 1. Woche neben dem Aufmacher-Artikel

Platzierung im Mittags-Newsletter

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Crossmediale Stärke für Ihre Kampagne.

Mit unseren Online-Schwerpunkten zu bestimmten Themen lenken wir digital – mit Webseite und Newsletter – die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser auf Ihre Bücher, Hörbücher oder Kalender.

Ihre Buchvorstellung wird im redaktionellen und thematisch passenden Umfeld im oberen Bereich der Startseite und auf der Schwerpunktseite ausgespielt. Der Teaser kann auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren selbstgeschriebenen Online-Artikel verlinken und erscheint im gleichen Look wie die Teaser zu redaktionellen Artikeln. Somit erhält Ihre Buchvorstellung eine hohe Aufmerksamkeit.

- Laufzeit: 1 Woche, Start donnerstags
 - Anlieferung Teaser:
 - Dachzeile: 30 Zeichen (s. Beispiel rot)
 - Überschrift: 60 Zeichen (s. Beispiel fett)
 - Wunschverlinkung
 - Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB), B 720 x H 480 Pixel
 - Anlieferung Online-Artikel (optional, statt Wunschverlinkung):
 - Einleitungs-Text: 200 Zeichen
 - Text: max. 6.000 Zeichen
- Buchung bis donnerstags**
Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.

Online-Schwerpunkt	Ausspielung	Preis*
Schwerpunkt zu verschiedenen Themen	1 Auf der Startseite: Teaser auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren Online-Artikel steht für eine Woche direkt im redaktionellen Schwerpunkt-Umfeld unterhalb des Aufmacherblocks	590 €
	2 Auf der Schwerpunktseite: Der Teaser steht zusätzlich auf der Themenübersichtsseite direkt über den Meldungen	
	3 Im Newsletter: Der Teaser erscheint im einmaligen Schwerpunkt-Newsletter an über 12.800 Abonnenten	
	4 Optional: Online-Artikel mit Ihrem Text im redaktionellen Look**	

* Nicht-Mitglieder zahlen den doppelten Preis.
 ** Online bis auf Widerruf.

Termine 2024

Online-Schwerpunkt	Zeitraum	AS	Anlieferung
Romance & New Adult	25.01.24 – 31.01.24	18.01.24	23.01.24, 10 Uhr
Kinder- und Jugendbuch	22.02.24 – 28.02.24	15.02.24	20.02.24, 10 Uhr
Manga & Comic	07.03.24 – 13.03.24	29.02.24	05.03.24, 10 Uhr
Neues aus Independent-Verlagen	21.03.24 – 27.03.24	14.03.24	19.03.24, 10 Uhr
Ab in den Urlaub	18.04.24 – 24.04.24	11.04.24	16.04.24, 10 Uhr
RWS & Fachbuch – Fit fürs Business	02.05.24 – 08.05.24	24.04.24	29.04.24, 10 Uhr
Religion & Glauben	16.05.24 – 23.05.24	08.05.24	14.05.24, 10 Uhr
Kalender & Kunstvolles	29.05.24 – 05.06.24	22.05.24	27.05.24, 10 Uhr
Kinder- und Jugendbuch	13.06.24 – 19.06.24	06.06.24	11.06.24, 10 Uhr
Outdoor- & Naturabenteuer	11.07.24 – 17.07.24	04.07.24	09.07.24, 10 Uhr
Spiele, Non-Books & Geschenke	08.08.24 – 14.08.24	01.08.24	06.08.24, 10 Uhr
Kochkultur & Lebenskunst	22.08.24 – 28.08.24	15.08.24	20.08.24, 10 Uhr
Adventskalender & weihnachtliche Lektüre	05.09.24 – 11.09.24	29.08.24	03.09.24, 10 Uhr
Kinder- und Jugendbuch	19.09.24 – 25.09.24	12.09.24	17.09.24, 10 Uhr
Neues aus Independent-Verlagen	02.10.24 – 09.10.24	25.09.24	30.09.24, 10 Uhr
Software	16.10.24 – 23.10.24	09.10.24	14.10.24, 10 Uhr
Bildbände & Weihnachtstipps	31.10.24 – 06.11.24	24.10.24	29.10.24, 10 Uhr
RWS & Fachbuch – Fit fürs Business	14.11.24 – 20.11.24	07.11.24	12.11.24, 10 Uhr

vorgezogene Termine

Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mvb-online.de
 AS: Anzeigenschluss

1 Auf der Startseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)

2 Auf der Schwerpunktseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)

3 Im Schwerpunkt-Newsletter: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)

4 Optional: Online-Artikel für Ihre Buchvorstellung

Direkt online buchen

Buchpreis-Bundles

Werben im direkten Umfeld der Nominierten und des Preisträgers oder der Preisträgerin

Platzieren Sie Ihre Spitzentitel im Buchpreis-Umfeld: Zeigen Sie Ihren Top-Titel direkt in der Eilmeldung sowie im Artikel über die ausgezeichneten Bücher und profitieren Sie von der besonderen Aufmerksamkeit.



Bundle zum Preis der Leipziger Buchmesse

- › Laufzeit in den Artikeln: ab 29.02.2024 bis auf Widerruf
- › Eilmeldungen und Artikel zu diesen Anlässen: Bekanntgabe der Nominierungen: 29.02.2024 Preisverleihung: 21.03.2024
- › Anlieferung: Gewünschter Buchtitel, Name des Autors bzw. der Autorin sowie ISBN. Anlieferung bis 26.02.2024.

Ausspielung	Position	Preis*
Anzeige in 2 Eilmeldungsnewslettern	1. Position	890 €
Erscheinung in 2 Artikeln auf boersenblatt.net	2. Position	790 €
Wunschverlinkung auf der Coverabbildung	Weitere Position	590 €
Automatische VLB und VLB-TIX-Verlinkung		

Bundle zum Deutschen Sachbuchpreis

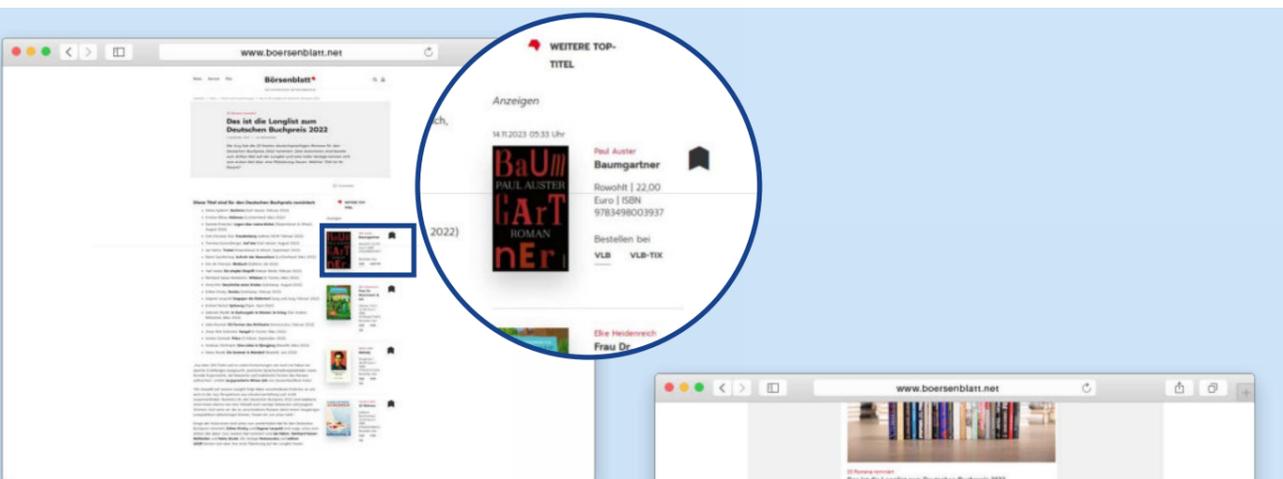
- › Laufzeit in den Artikeln: ab 23.04.2024 bis auf Widerruf
- › Eilmeldungen und Artikel zu diesen Anlässen: Bekanntgabe der Nominierungen: 23.04.2024 Preisverleihung: 11.06.2024
- › Anlieferung: Gewünschter Buchtitel, Name des Autors bzw. der Autorin sowie ISBN. Anlieferung bis 17.04.2024.

Ausspielung	Position	Preis*
Anzeige in 2 Eilmeldungsnewslettern	1. Position	890 €
Erscheinung in 2 Artikeln auf boersenblatt.net	2. Position	790 €
Wunschverlinkung auf der Coverabbildung	Weitere Position	590 €
Automatische VLB und VLB-TIX-Verlinkung		

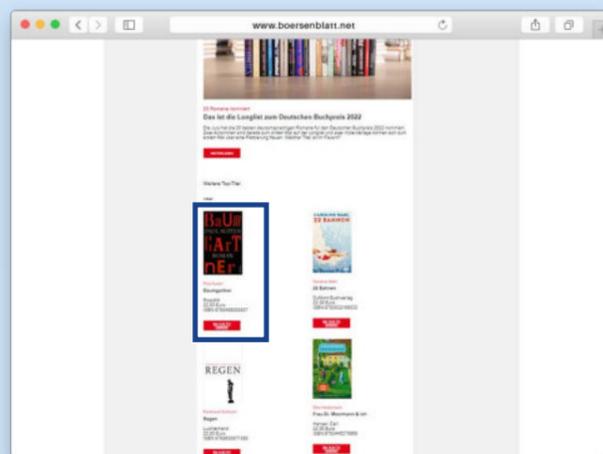
Bundle zum Deutschen Buchpreis

- › Laufzeit in den Artikeln: ab 20.08.2024 bis auf Widerruf
- › Eilmeldungen und Artikel zu diesen Anlässen: Bekanntgabe der Longlist: 20.08.2024 Bekanntgabe der Shortlist: 17.09.2024 Preisverleihung: 14.10.2024
- › Anlieferung: Gewünschter Buchtitel, Name des Autors bzw. der Autorin sowie ISBN. Anlieferung bis 14.08.2024.

Ausspielung	Position	Preis*
Anzeige in 3 Eilmeldungsnewslettern	1. Position	1.190 €
Erscheinung in 3 Artikeln auf boersenblatt.net	2. Position	1.090 €
Wunschverlinkung auf der Coverabbildung	Weitere Position	890 €
Automatische VLB und VLB-TIX-Verlinkung		



Beispiel-Erscheinungen in Artikeln



Buchpreis-Bundle Newsletteranzeige

* Nicht-Mitglieder zahlen den doppelten Preis.

Service-Tipp

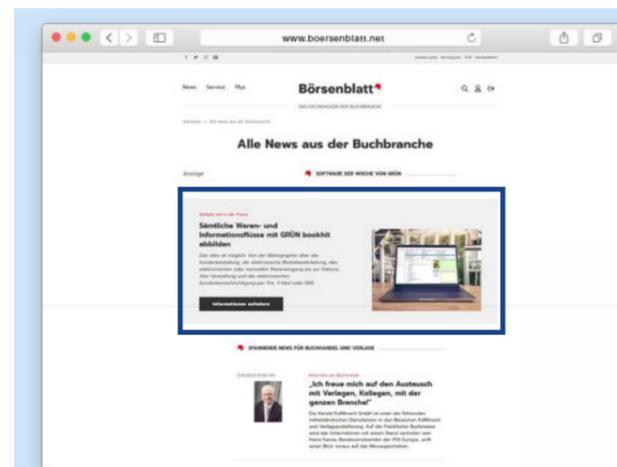
Exklusiv für Ihre Dienstleistung

Präsentieren Sie Ihren Service oder Ihre Dienstleistung prominent und exklusiv auf der Startseite sowie im Newsletter.

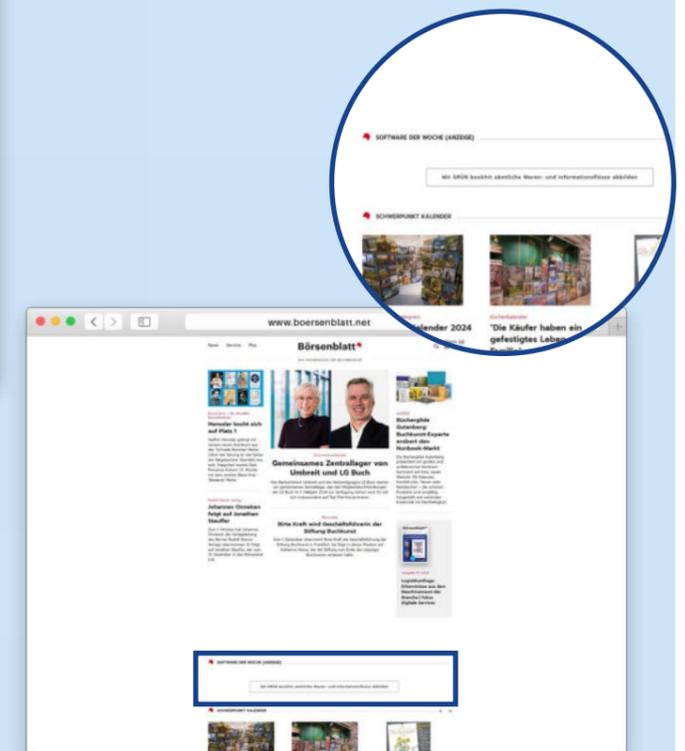


- › Laufzeit: 1 Woche exklusiv, Start donnerstags
- › Anlieferung: Dachzeile: 30 Zeichen Überschrift: 60 Zeichen Text: 200 Zeichen Gewünschte Verlinkung Bild (max. B 300 x H 200 Pixel, .jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB)

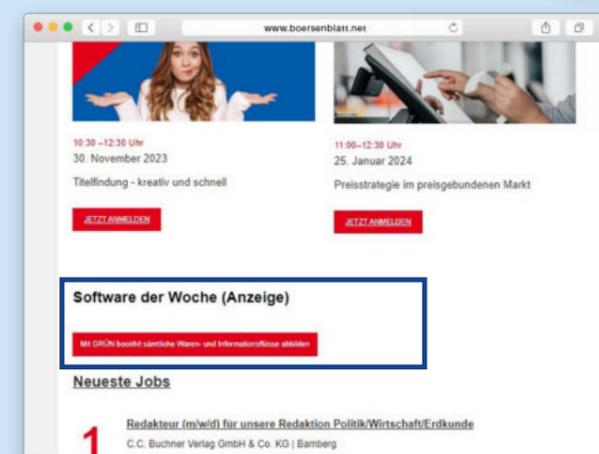
Ausspielung	Preis/Woche*
Exklusive Belegung auf der News-Überblicksseite	490 €
Exklusive Verlinkung auf der Startseite	
Exklusive Verlinkung im Mittags-Newsletter	



Service-Tipp oben auf der News-Seite



Exklusive Verlinkung auf der Startseite



Service-Tipp im Newsletter

* Nicht-Mitglieder zahlen den doppelten Preis.

Newsletter

Das Börsenblatt hat mehrere regelmäßige und anlassbezogene Newsletter.

Die Nutzer und Nutzerinnen haben eine sehr starke Affinität zu den von ihnen abonnierten Newslettern: Durchschnittlich 50% der Empfängerinnen und Empfänger öffnen die Börsenblatt-Newsletter – im Vergleich werden im B2B-Segment durchschnittlich 37% der Mails geöffnet. Auch bei den Klickraten zeigt sich die hohe Userbindung: mit durchschnittlich 7,6% im Mittagsnewsletter liegt auch diese deutlich über dem Durchschnitt. (Stand April 2023)

Newsletter	Beschreibung	Frequenz	Abonnenten (Stand 02/2024)	Öffnungsrate unique	Klickrate unique	Zeitraum
Mittags-Newsletter	Liefert jeden Mittag von Montag bis Freitag und Sonntag die wichtigsten Branchennews auf einen Blick	Sechs Ausgaben in einer Woche. Anzeigenstart donnerstags.	12.800 Abonnenten	49,7 %	10,9 %	01.01.-13.11.2023
Magazin-Newsletter	Ist ein neues Online-Magazin-Format mit Hintergrundinfos, unterhaltsamen Beiträgen und interaktiven Elementen.	Erscheint wöchentlich donnerstags.	13.500 Abonnenten	45,6 %	5,8 %	01.01.-13.11.2023
Morgen-Newsletter	Präsentiert gleich zu Tagesanfang einen Online-Medienspiegel mit den aktuellen Themen der Buchbranche.	Fünf Ausgaben in einer Woche. Anzeigenstart donnerstags.	9.400 Abonnenten	43,7 %	1,6 %	01.01.-13.11.2023
Eilmeldungs-Newsletter	Liefert die Breaking-News, die jeder sofort erfahren muss, blitzschnell per Mail.	Erscheint ca. 3-5 Mal pro Monat	12.400 Abonnenten	49,4 %	12,8 %	01.01.-13.11.2023
Bestseller-Newsletter	Informiert Sie jeden Dienstag über aktuelle Neuigkeiten rund um die Buchcharts und Bestsellerlisten.	Erscheint wöchentlich dienstags. Buchbar mit Bestsellertipp (eine Anzeige im Newsletter, eine Anzeige ca. 1/9 S. im Bestseller-Umfeld, online auf boersenblatt.net, s. Seite 6 und 13)	12.200 Abonnenten	43,0 %	4,1 %	01.01.-13.11.2023

Newsletter-Textanzeigen	Position	Preise/Woche*
Börsenblatt-Mittags-Newsletter	1. Position	890 €
	2. Position	690 €
	3. Position, Oversize	750 €
	weitere Positionen	590 €
Börsenblatt-Magazin-Newsletter	Oversize	490 €**
Börsenblatt-Morgen-Newsletter	1. Position	550 €
	weitere Positionen	450 €
Börsenblatt-Eilmeldungs-Newsletter		350 €***
Bestseller-Newsletter		590 €****
Bestseller-Paket (4x innerhalb eines Jahres)		1.450 €****

Wir benötigen für alle

Newsletter-Textanzeigen:

➤ Überschrift: 60 Zeichen

➤ Fließtext:

400 Zeichen

200 Zeichen für den Magazin-Newsletter

➤ Gewünschte Links

➤ Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):

B 300 x H 200 Pixel

B 720 x H 480 Pixel für die Oversize-Anzeigen

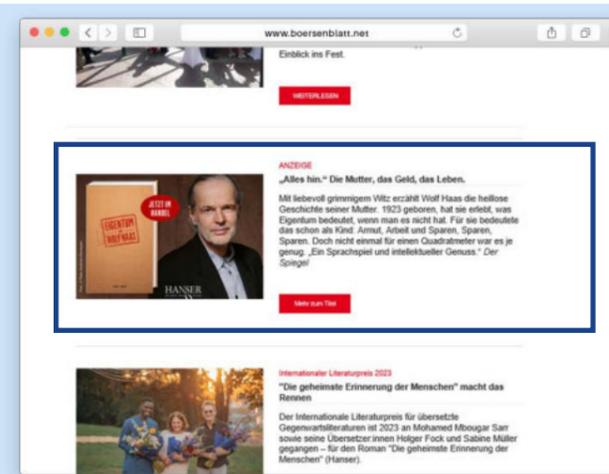
➤ **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**

* Nicht-Mitglieder zahlen den doppelten Preis

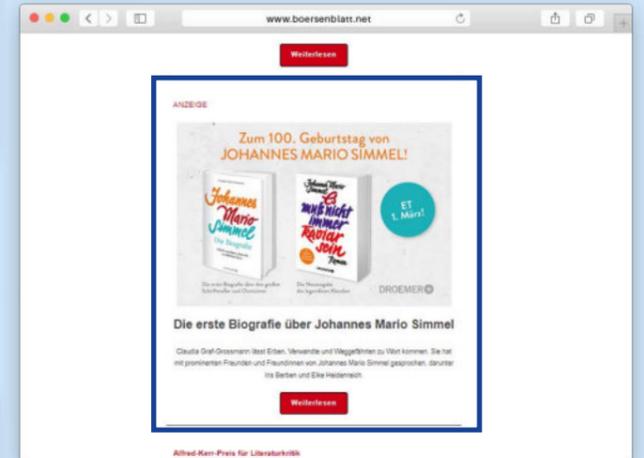
** Preis für zwei Wochen

*** Preis pro Aussendung

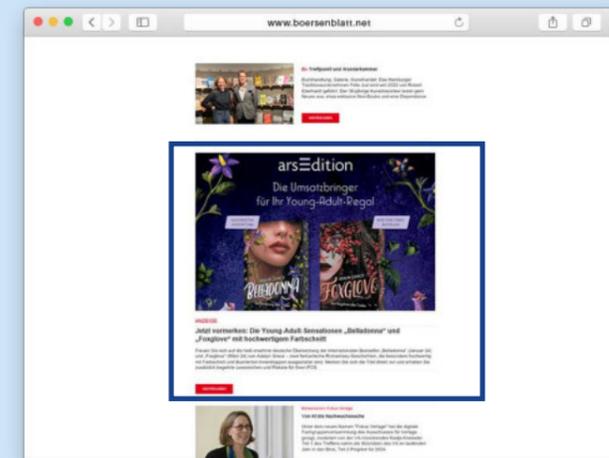
**** Bestsellertipp siehe Seite 6 und 13



Beispiel Textanzeige im Mittag- und Morgen-Newsletter



Beispiel Textanzeige im Magazin-Newsletter



Beispiel Textanzeige Oversize im Mittags-Newsletter (3. Position)

Newsletter Öffnungsraten



37% B2B*



49,7% Börsenblatt-Mittags-Newsletter**

* Durchschnittliche Öffnungsrate Börsenblatt-Mittags-Newsletter in 2023, mind. aber 43,5%.

** Im Vergleich mit Top 30 der deutschen Fachpresse, Angaben in den einzelnen Mediadaten

Rabattstaffel Börsenblatt Online

Rabattstaffel für boersenblatt.net 2024	Gilt bei Nettoumsatz ab	Rabattstufe
	1.000 €	10 %
	2.000 €	15 %
	4.000 €	20 %
	6.000 €	25 %
	10.000 €	30 %

Bedingungen siehe AGB Ziffer 4

Buchjournal

Ihr starker B2C-Werbepartner

Das Buchjournal unterstützt Sie nicht nur am PoS, sondern auch genau bei der Zielgruppe: Ob im Magazin, auf Social Media oder bei den Leserinnen und Lesern zu Hause – wir empfehlen Ihre Neuerscheinungen.

Zweimal im Jahr erscheint das Magazin und präsentiert Ihre Spitzentitel gewohnt emotional und auf Ihren Titel in Gestaltung und Farbigkeit abgestimmt. So erreichen Sie im Heft gezielt Ihre Leserinnen und Leser.

Das Buchjournal Kids & Teens erscheint ebenso zweimal im Jahr und stellt Ihre Spitzentitel wie im Buchjournal liebevoll und individuell gestaltet Groß und Klein vor.

Ob im Heft oder online: Mit dem Buchjournal erreichen Ihre Titel eine große, buchaffine Community.



Termine, Zielgruppe & Fakten

Heft	Ausgabe	ET	AS U2	AS	DU U4	DU
1	Frühjahr / Sommer	21.03.2024	31.01.2024	05.02.2024	07.02.2024	21.02.2024
2	Herbst / Winter	11.10.2024	21.08.2024	26.08.2024	28.08.2024	11.09.2024

- Mit einem Advertorial oder einer Anzeige im Buchjournal Magazin erreichen Sie die **ideale Zielgruppe** – Leserinnen und Leser des Buchjournals **lesen überdurchschnittlich viel und kaufen mehr Bücher als die deutschsprachige Bevölkerung***.
- **Wir setzen Ihre Titel individuell in Szene** und richten Gestaltung, Grafiken und Farbigkeit daran aus.
- Das Buchjournal in Buchhandlungen: Mehr als **2.000 Buchhandlungen** setzen das Buchjournal als Kundenmagazin ein. An über **190 Standorten** wird **Mein Buchjournal in individualisierter Form** eingesetzt.

Im Quartal II/2023 lag die **Druckauflage bei 180.500 Exemplaren** (IVW geprüft).

Zusätzlich zur IVW-geprüften Auflage werden an zwei Filialisten **5.150 Exemplare mit eigenem Titel** verkauft.

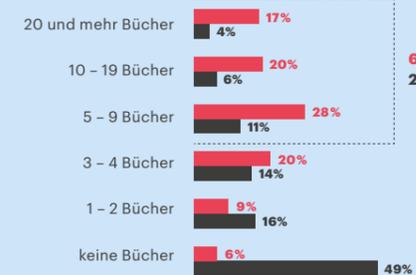
Wie viele Personen lesen ein Exemplar des Buchjournals? **



Lesefrequenz: Ich lese das Buchjournal... **

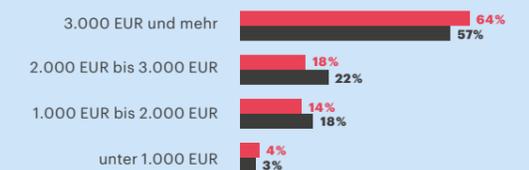


Anzahl gekaufter Bücher im letzten Jahr*



64 % der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft.

Leserschaft nach Haushaltseinkommen*



■ Buchjournal-Leser
■ Deutschsprachige Bevölkerung

* AWA 2023, Zahlen gerundet. Weitere Informationen unter: www.medien.mvb-online.de/awa

** Umfrage bei Leserinnen und Lesern des Buchjournals, Zeitraum: Juni - August 2023

Advertorials

Ab einer 1/2 S. Advertorial wird Ihr Titel der Buchjournal Community auf Facebook & Instagram vorgestellt

	Format	Preise**
Premium-Advertorials (z. B. als Gespräch, Leseprobe, Buchvorstellung)	Titelgeschichte (Große Abbildung auf der U1 + 4/1 Seite) und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis	14.850 €
	Premium-Advertorial (4/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis	10.850 €
	Premium-Advertorial (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis	8.950 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis	7.450 €
	Frisch ausgepackt (U2 1/2 Seite quer unter Editorial)	2.150 €
Advertorials	3/1 Seite	7.850 €
	2/1 Seite	5.950 €
	5/3 Seite	4.950 €
	1/1 Seite	3.950 €
	2/3 Seite	2.550 €
	1/2 Seite quer	1.950 €
	Themenwelt Premium (doppelte Größe)	1.650 €
	Themenwelt Standard (1 von 4 Titeln auf einer Seite)	1.050 €
	Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite)	1.200 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	850 €
Freizeit- und Kulturtipp (5 Tipps auf einer Seite)	750 €	

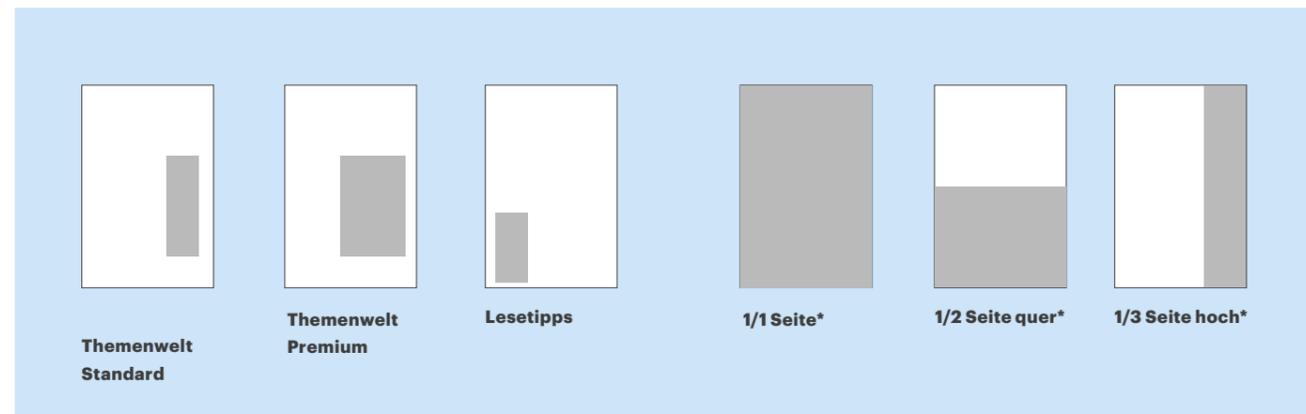
Anzeigen

	Format	Format im Anschnitt	Preise**
Vorzugsplatzierungen	3. Umschlagseite***		4.950 €
	4. Umschlagseite	1. Variante B 210 x H 265 mm* 2. Variante B210 x H 203 mm*	4.950 €
Anzeigen	1/3 Seite hoch auf Seite 5 (neben Inhaltsverzeichnis)	B 70 x H 265 mm*	2.450 €
	2/1	B 420 x H 265 mm*	6.950 €
	1/1 rechts	B 210 x H 265 mm*	4.650 €
	1/2 quer, rechts	B 210 x H 130 mm*	2.750 €
	1/3 hoch	B 70 x H 265 mm*	2.150 €

	Format	Format im Anschnitt	Preise**
Sonderwerbeformen****	Beilage (Mindestmenge: 20.000 Expl.)		60 € je Tsd.
	Zuschlag Selektion, je PLZ		590 €
	Einhefter		42 € je Tsd.
	Aufgeklebtes Booklet		36 € je Tsd.
	Aufgeklebte Postkarte		32 € je Tsd.

* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.
 ** Alle Preise zzgl. MwSt.
 *** Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)
 **** Preise bis 25 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €, weitere Formate auf Anfrage

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.



Rabattstaffel Buchjournal

Rabattstaffel für Buchjournal 2024	Gilt bei Nettoumsatz ab	Rabattstufe
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	2.500 €	10 %
	5.000 €	15 %
	10.000 €	25 %
	15.000 €	30 %
	25.000 €	35 %

Technische Angaben

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter: <https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben>

Buchjournal Community

Die Buchjournal Community setzt sich aus unseren Social Media-Followern auf Instagram und Facebook zusammen. Erreichen Sie Vielleserinnen und Vielleser da, wo sie sind!

Instagram: www.instagram.com/buchjournal
 Facebook: www.facebook.com/buchjournal



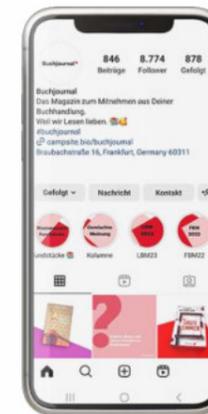
Datenanlieferung Online-Advertorial:

- › Überschrift & Fließtext (400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- › Link & Bild

	Format	Preise
Community Paket 1	Zwei Postings auf auf Social Media* (frei wählbar zwischen Instagram & Facebook)	900 €
	Wunsch-Verlinkung in Instagram Bio sowie in einer Story	

	Format	Preise
Community Paket 2	Vier Postings auf auf Social Media* (frei wählbar zwischen Instagram & Facebook)	1.600 €
	Wunsch-Verlinkung in Instagram Bio sowie in einer Story Inkl. Mediabudget für Postings	

* Die Social Media-Redaktion passt die Texte an Tonalität und Stil unserem Wording an.



Gesamtreichweite: 19.000 Kontakte

- ca. 10.000 Facebook-Absolventen
- ca. 9.000 Instagram-Absolventen (Stand: 10/2023)

Buchjournal Kids & Teens

Zielgruppe & Fakten

Das Kinder- und Jugendbuch ist das zweitwichtigste Genre der Branche. Zweimal im Jahr erscheint daher die Buchjournal-Ausgabe Kids & Teens mit einer Auflage von 140.000 Exemplaren.

Mit dem Wendecover und dem modernen Layout sprechen die Hefte gleich zwei Zielgruppen an: erwachsene Leserinnen und Leser, die nach geeigneten Büchern und Geschenkeempfehlungen für ihre Kinder, Enkelkinder, Neffen und Nichten suchen; und die älteren Kids und Jugendlichen, die auf den Seiten für die „Teens“ (ab 12 Jahre) mit ihrer speziell auf junge Leserinnen und Leser zugeschnittenen Ansprache und Aufmachung reichlich Lesetipps und Anregungen finden.



Termine

Heft	Ausgabe	ET	AS	DU
1	Frühjahr & Sommer	26.04.2024	11.03.2024	27.03.2024
2	Herbst & Winter	22.11.2024	07.10.2024	23.10.2024

Preise & Formate

	Format	Formate im Anschlag	Preise**
Premium-Advertorials*** (z. B. als Buchportait oder Leseprobe)	Titelgeschichte (Titelseite + 3/1 Seite)		6.900 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite)		4.900 €
	2/1		4.400 €
	5/3		3.500 €
	1/1		2.700 €
	2/3		1.800 €
Advertorials	1/2 quer		1.500 €
	Schenken & Spielen (4 Produkte auf einer Seite)		700 €
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)		700 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)		650 €
Anzeigen*	Freizeit- und Kulturtipp		600 €
	2. Umschlagseite***	B 210 x H 265mm*	3.200 €
	2/1	B 420 x H 265 mm*	4.900 €
	1/1, rechts	B 210 x H 265 mm*	3.000 €
	1/2 quer, rechts	B 210 x H 130mm*	2.400 €
	1/3 hoch	B 70 x H 265 mm*	1.700 €

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage
 * zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite
 ** Alle Preise zzgl. MwSt.
 *** Wendecover: Formate jeweils zweimal pro Heft buchbar (einmal Kids und einmal Teens)

Buchjournal Weihnachtsmailing

Zielgruppe

Erreichen Sie Ihre Leserinnen und Leser in der Weihnachtszeit direkt zu Hause: Terminlich abgestimmt auf die umsatzstärkste Zeit des Jahres versendet das Buchjournal das Weihnachtsmailing Ende November an 140.000 ausgewählte Privathaushalte im Bundesgebiet. Buchaffine und kaufkräftige Endkunden finden so direkt in ihrem Briefkasten Ihre Titelwerbung. Das auffallende Maxi-Format und ein Endkunden-Gewinnspiel mit attraktiven Preisen lockt als Response-Verstärker Leserinnen und Leser direkt in die Buchhandlung und regt so zum Kaufen Ihrer Titel zum Selberlesen und Verschenken an.



Direkt in den Briefkasten der Zielgruppe

Termine

Verteilzeitraum	AS	DU
ab 26.11.2024	10.10.2024	11.10.2024

AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

Preise & Formate

Format	Inhalt	Preis
Standard (1/4 Reiter)	Cover, Text, Autor, Titel, bibliogr. Angaben, (ca. 250 Zeichen inkl. LZ)	2.050 €
Premium (1/2 Reiter)	Cover, Text, Autor, Titel, bibliogr. Angaben, (ca. 650 Zeichen inkl. LZ)	3.550 €
Deluxe (1/1 Reiter)	Cover, Text, Autor, Titel, bibliogr. Angaben, (ca. 1.200 Zeichen inkl. LZ)	6.350 €

Fakten

- Auflage**
140.000 Exemplare
- Kanal**
Versendung über die Deutsche Post an mindestens 140.000 Privathaushalte mit mittlerer bis hoher Kaufkraft
- Response-Verstärker**
Online-Gewinnspiel
- Endformat**
Maxi-Format, 235 x 125 mm (geschlossen)
- Umfang**
12 Seiten, Wickelfalz
- Titeldarstellung**
Standard-, Premium- oder Deluxe-Eintrag, nach Kategorien sortiert

Bewegte Schaufenster

25% mehr Verkäufe am Point of Sale*

Animierte und rollierende Screens sind in der Werbewelt weit verbreitet. Aus gutem Grund: sie erzielen deutlich höhere Aufmerksamkeitswerte, werden als wertiger empfunden und bieten mehr Möglichkeiten der Inszenierung.

Mit den Bewegten Schaufenstern bieten wir die Möglichkeit, neue Käuferinnen und Käufer zu erreichen und den Absatz anzukurbeln.

Verlage können sicher sein, immer eine Top-Platzierung für ihren Titel zu erhalten – auf dem Bildschirm an exponierter Stelle.



Zielgruppe & Fakten

- > **Über 200 Buchhandlungen** haben bereits einen Bildschirm – im Innenraum oder im Schaufenster.
- > Mit der **aufmerksamkeitsstarken Platzierung** sorgen Sie für **Sichtbarkeit am Point of Sale** und setzen so **gezielte Kaufimpulse**.
- > Eine **Studie mit media control** zeigt: Buchhandlungen mit Bildschirm **verkaufen die beworbenen Titel im Durchschnitt 25% häufiger** als Buchhandlungen ohne Bildschirm.*

Preise nach Kalenderwoche

Kalenderwoche 2024	Preise**
KW 1 - 35	650 €
KW 36 - 44	750 €
KW 45 - 52	850 €

Neu: Doppelwochen

Wenn Sie in den KW 13, 29, 31, 33 und 52 buchen, erhalten Sie für den gleichen Titel eine Ausspielung in der Folgewoche kostenfrei dazu.

Mengenrabatte

Rabatte bei Abnahme von mehreren Folien**	Preise**
ab 10	20 %
ab 15	25 %
ab 20	35 %



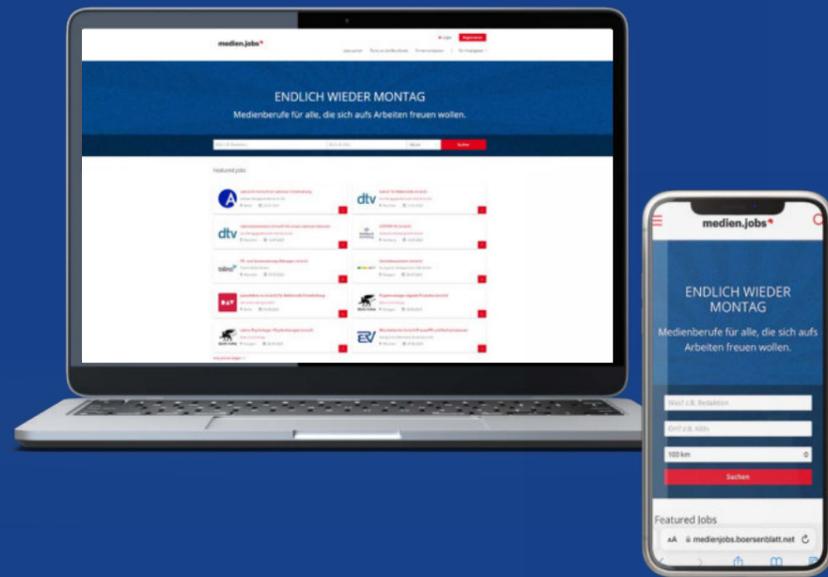
- > Die jeweilige Folie läuft immer eine Kalenderwoche (Mo.-So.)
- > Die Mindestabnahmemenge beträgt fünf Folien pro Kalenderjahr
- > **Materialanforderungen:**
statische Folie (.jpg oder .png) oder ein animiertes Format/Video (.mp4, Codec: MPEG4, 10 Sekunden), ohne Tonspur im Format: 16:9 (mind.: 1.920 x 1.080 Pixel, Auflösung: 72 dpi, max. 150 MB).
- > **Benötigte Informationen:**
Verlag, ggf. Imprint, Autor bzw. Autorin, vollständiger Titel, Erscheinungstermin, ISBN, Preis, Warengruppe sowie Hauptlesemotiv

* media control Vergleichsstudie zur Bildschirmwerbung, September 2023, bezogen auf die Verkäufe der beworbenen Titel, Durchschnittswert
** zzgl. MwSt
*** Rabatte gelten nur bei gleichzeitiger Bestellung von mind. 10, 15 oder 20 Folien. Rabatte werden nicht rückwirkend vergeben

medien.jobs

Deutschland größter Stellenmarkt für Medienberufe

medien.jobs ist die Karriereseite für Medienschaffende um geeignete Kandidatinnen und Kandidaten zu finden. Dank unserer Vernetzung in der Buch- und Medienbranche finden kompetente Fachkräfte und passende Unternehmen hier zusammen.



Zielgruppe & Fakten

- > Mit medien.jobs **erreichen Sie eine Vielzahl an Medienschaffenden**: Vom ausgebildeten Berufseinsteiger bis zum Profi.
- > Nicht nur Jobsuchende ansprechen: Durch Präsenz im Börsenblatt-Umfeld oder auf unseren Social Media-Kanälen **erreicht Ihr Jobangebot auch Medienprofis, die nicht den Stellenmarkt besuchen**.
- > Employer Branding leicht gemacht: Legen Sie ein **kostenloses Unternehmensprofil** an und zeigen Sie potentiellen Bewerber*innen, warum sie sich bei Ihnen bewerben sollten.

Online-Services & Upgrades

Direkt buchen unter www.medien.jobs

Formatanzeigen	Preise*
Basis-Stellenanzeige (Voll- oder Teilzeit)***	490 €
Praktikum / Ausbildung / Volontariat	220 €
Upgrade Börsenblatt Banner (14 Tage Laufzeit)	390 €
Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter**	290 €
Upgrade Börsenblatt Magazin (1/2 Seite als Stellenanzeige)	200 €
Upgrade Featured Job (Hervorhebung)	175 €
Upgrade Refresh (alle 7 Tage)	95 €
Einstellservice	50 €

* zzgl. MwSt.
 ** Textanzeige mit Logo in 5 Ausgaben
 *** Upgrades individuell hinzu buchbar
 **** Volontariate/Trainees, Praktika und Aushilfen für 220 €

Pakete

Buchen Sie direkt eines unserer vorgefertigten Pakete und profitieren Sie von einem günstigeren Preis.

	28 Tage Laufzeit auf medien.jobs	Upgrade Börsenblatt Banner (14 Tage Laufzeit)	Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter*	Upgrade Featured Job (Hervorhebung)	Upgrade Refresh (alle 7 Tage)	Paketpreise*
Alles-drin-Paket	✓	✓	✓	✓	✓	990 € (statt 1.440 €)
Börsenblatt Online-Paket	✓	✓	✓			840 € (statt 1.170 €)
medien.jobs-Paket	✓			✓	✓	640 € (statt 760 €)
Basisangebot***	✓					490 €****

Pro Anzeige ist nur ein Stellenangebot möglich.

Kontakt

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Vanessa Demaré

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-229
v.demare@mvb-online.de

Johannes Freidank

Leiter medien.jobs
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Kathrin Kraus

Junior Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-376
k.kraus@mvb-online.de

Katharina Oppitz

Projektmanagerin Livro & Bücher zum Entdecken
Tel.: +49 69 1306-222
k.oppitz@mvb-online.de

Vanessa Klein

Disposition Börsenblatt
Tel.: +49 69 1306-214
v.klein@mvb-online.de

Sven Lange

Disposition Börsenblatt online
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disposition Buchjournal
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Unsere AGB finden Sie unter:
<https://medien.mvb-online.de/geschaeftsbedingungen-anzeigen>



MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

