

Sie haben die Wahl:
Online oder Print?



Börsenblatt 

EINE MARKE VON MVB

Die Börsenblatt Print-Ausgabe erscheint alle 14 Tage und bietet eine konstant hohe Kontaktqualität

Verteilung der Auflage *

60%
Auflage Buchhandel



35%
Auflage Verlage



5%
Auflage Sonstige





Der Börsenblatt Online-Auftritt erreicht eine vielfältige Zielgruppe und gibt täglich neue Werbeimpulse



Unsere Empfehlung:

**“Printbuchung mit Vorlauf,
mit der Online-Buchung zum
ET nachlegen!”**



Das sind die Besucherinnen und Besucher von boersenblatt.net

Quellen: IVW, Verlagsangaben, Online-Umfrage onsite vom 15.03.2023 bis 04.04.2023, 411 komplett ausgefüllte Fragesätze

<https://medien.mvb-online.de/produkte/boersenblatt-online>

1,9%

Ich transportiere
Bücher

4,1%

Ich habe beruflich
nichts mit Büchern
zu tun, finde sie
aber spannend
und wichtig

23,4%

Ich produziere
Bücher

45%

Ich verkaufe oder
verbreite Bücher

9,2%

Ich mache
Bücher bekannter

6,3%

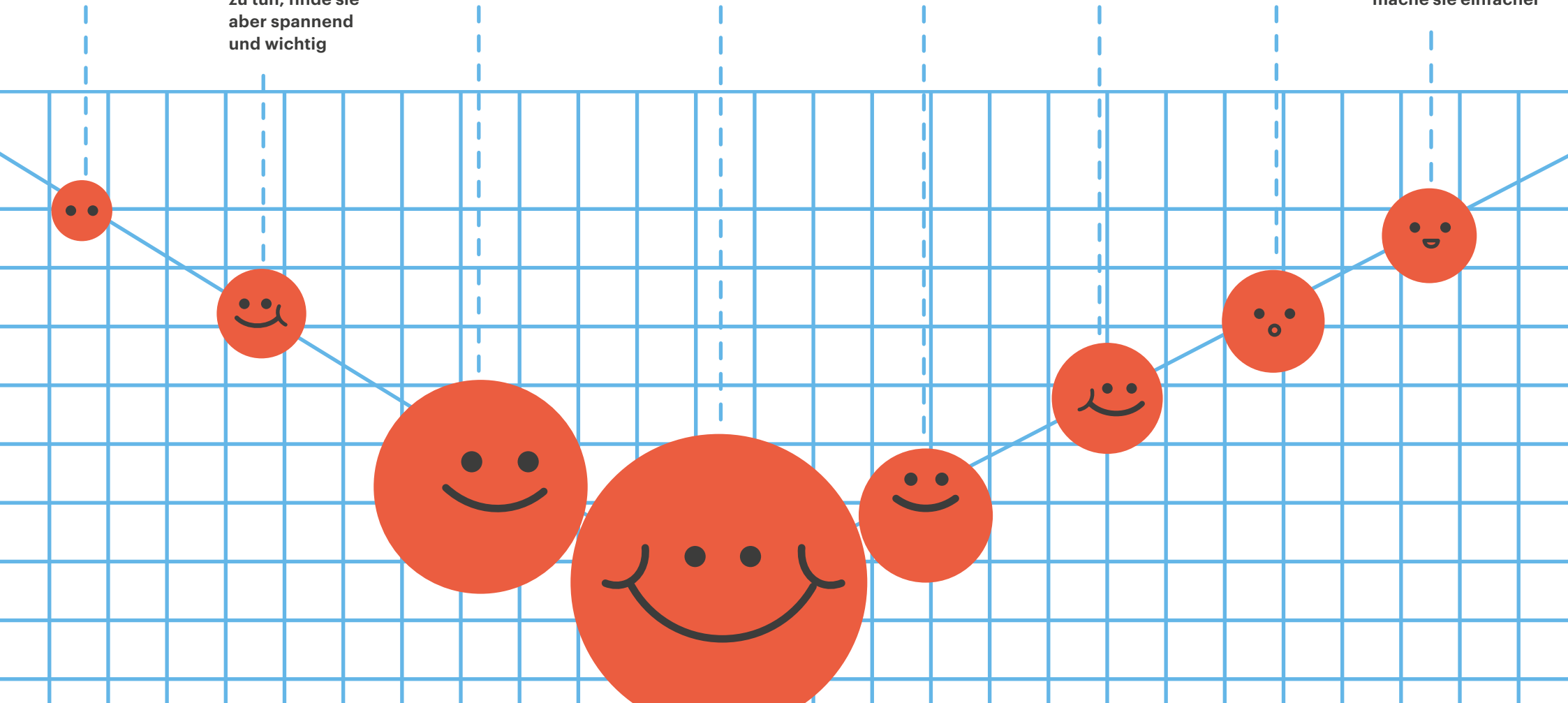
Ich kümmere mich
um die Qualität

5,4%

Ich Sorge für
den Inhalt

4,6%

Ich gestalte Prozesse
rund um Bücher und
mache sie einfacher



Wählen Sie zwischen:

klassischen Werbeformaten,

die mit (Bewegt-)Bildern und Farben die Aufmerksamkeit der User auf sich ziehen

redaktionellen Formaten,

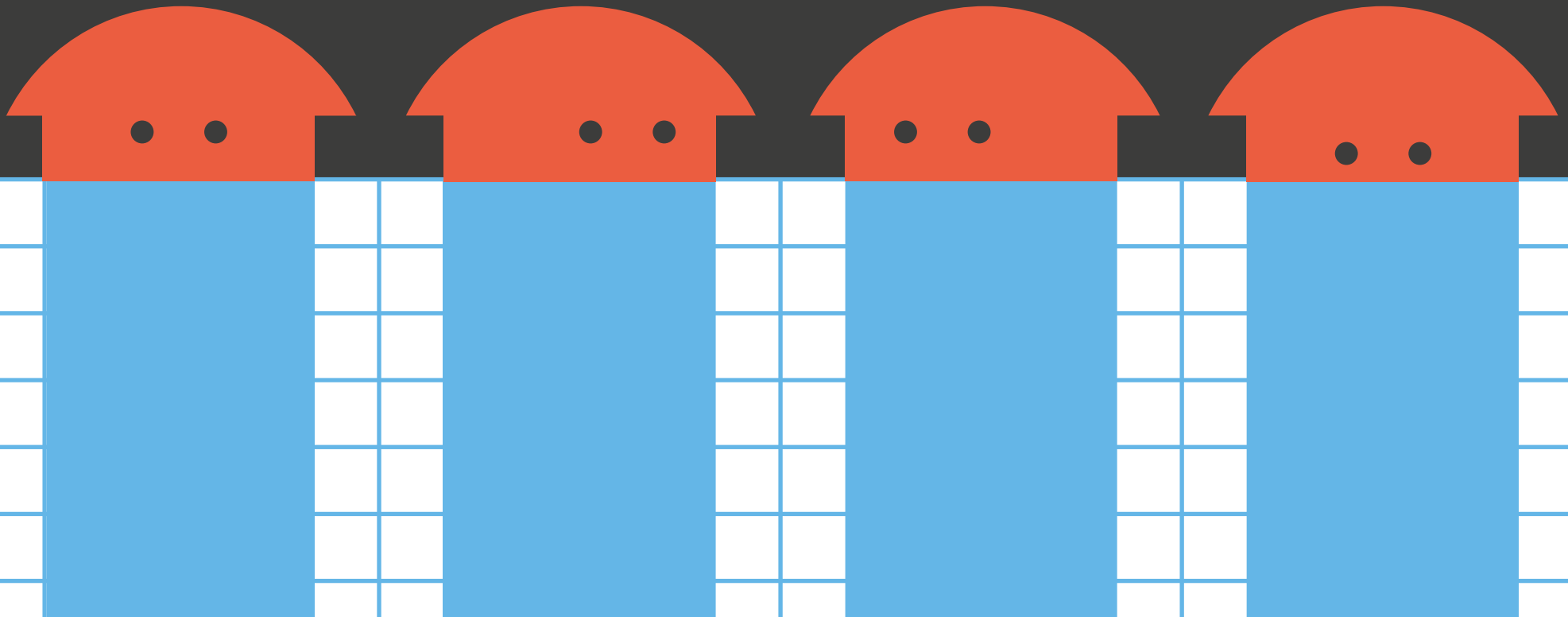
die prominent inmitten der redaktionellen Beiträge präsentiert werden


Exklusiv-Formaten,

die sich die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser sichern

Newslettern,

in denen die Werbeformate im redaktionellen Look & Feel zwischen den aktuellen Meldungen positioniert sind





**Klassische Werbeformate,
die mit (Bewegt-)Bildern und
Farben Aufmerksamkeit der
Zielgruppe auf sich ziehen**

Billboard/Topbanner

- Aufmerksamkeitsstark am Kopf der Seite
- Bleibt auch beim Seitenwechsel innerhalb von Börsenblatt online präsent
- Mit viel Platz zur Darstellung von Inhalten
- Springt schon beim Laden der Seite ins Auge und erscheint auch bei einem Wechsel zwischen den Seiten
- Gute Darstellbarkeit von Buchcovern

Skyscraper

- Hat im Durchschnitt die besten Klickraten
- Buchcover und andere Produkte können in hoher Detailtiefe dargestellt werden
- Läuft beim Scrollen der Seite mit
- Guter Einstieg für Online-Neukunden, um Format und Wirkung zu testen
- Prominent auf allen Seiten platziert
- Läuft beim Scrollen der Seite mit

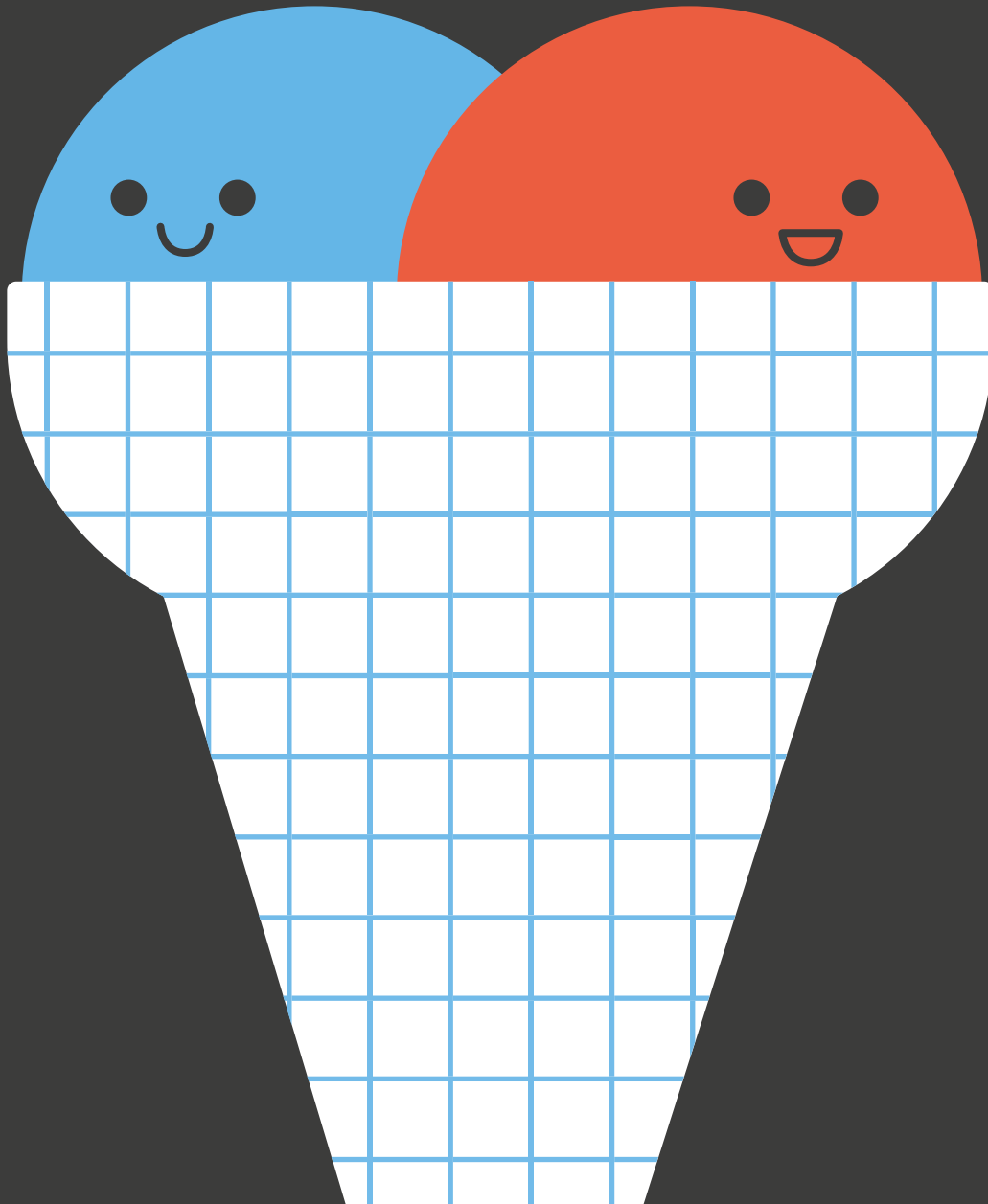
Hockeystick

- Größere Werbefläche
- Vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- Der Skyscraper-Teil läuft beim Scrollen mit

Fireplace

- Umschließt den redaktionellen Teil an 3 von 4 Seiten
- Bietet eine große Gestaltungsfläche für Werbebotschaften
- Beide Skyscraper laufen beim Scrollen mit
- Viel Fläche

Redaktionelle Formate, die prominent inmitten der redaktionellen Beiträge platziert werden



Online Premium Advertorial

Position 1 und Position 2

- Ihr Inhalt als redaktioneller Artikel, mit viel Platz für Text und Bilder, prominent inmitten der Top-Meldungen des Tages und zusätzlich im Newsletter in den redaktionellen Inhalten platziert
- Erstellung durch unser PR-Redaktionsteam, keine Gestaltungskosten für Kunden
- Sehr gute Wahrnehmung und hohe Klickraten
- Individuell nach Ihren Wünschen gestaltbar, kann mit interaktiven Elementen (Medien, Bildergalerien, Umfragen) angereichert werden

Börsenblatt Online-Schwerpunkt

- Das „kleine Advertorial“ auf Börsenblatt online, zusammen mit mehreren, thematisch passenden, redaktionellen Beiträgen und Advertorials präsentiert
- direkt unterhalb des redaktionellen Aufmacherbereichs
- Unterjährig zu verschiedenen Schwerpunktthemen
- Platzierung im einmalig versendeten Online-Schwerpunkt-Newsletter

Crossmedial einsetzbar

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in Print und Online und buchen Sie das thematisch passende Umfeld im Börsenblatt Magazin gleich mit!

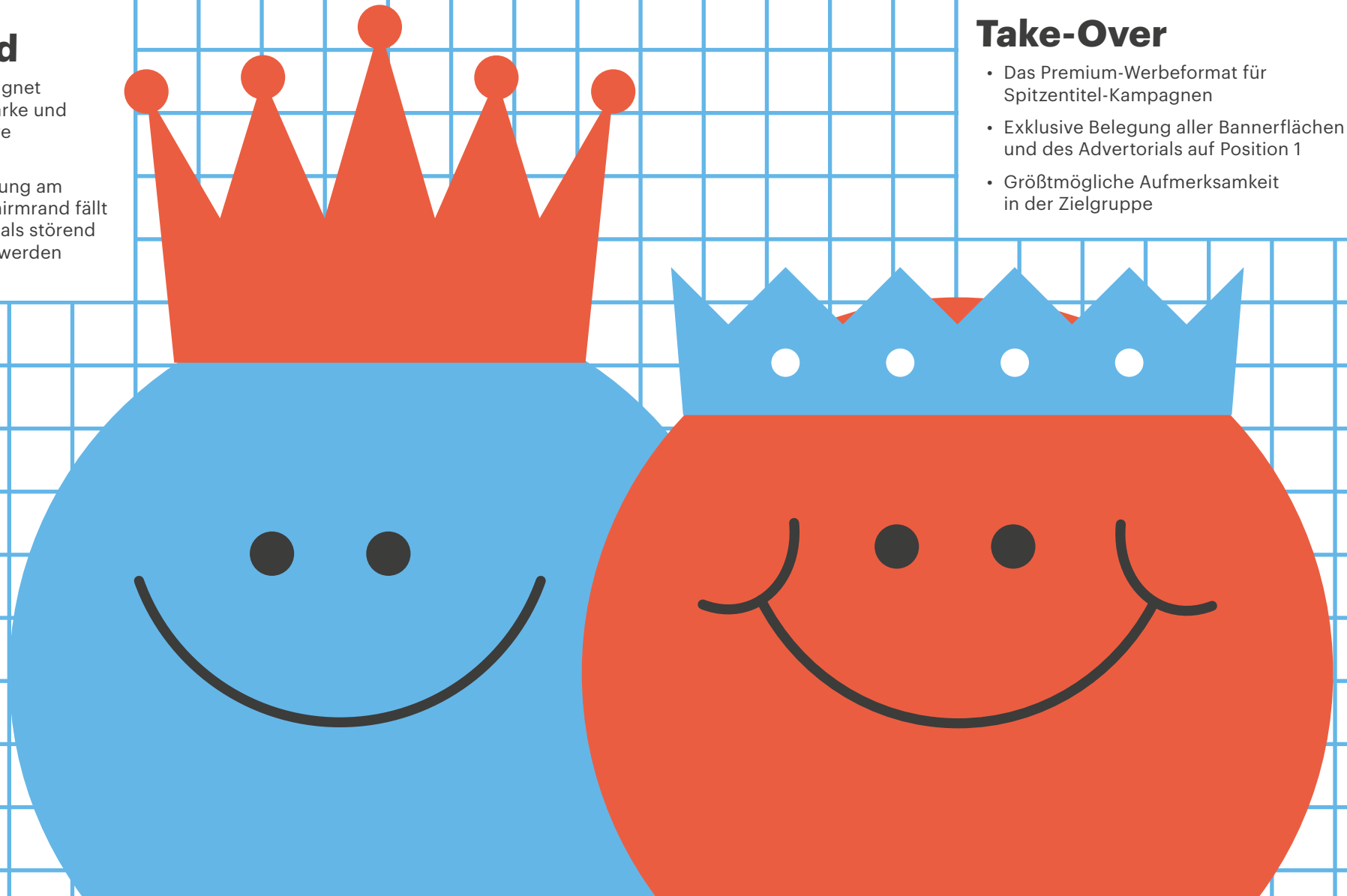
Exklusiv-Formate, die sich die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser sichern

Footer Ad

- besonders geeignet für optische starke und originelle Motive (z.B. Freisteller)
- Pop-Up-Bewegung am unteren Bildschirmrand fällt ins Auge, ohne als störend empfunden zu werden

Take-Over

- Das Premium-Werbeformat für Spitzentitel-Kampagnen
- Exklusive Belegung aller Bannerflächen und des Advertorials auf Position 1
- Größtmögliche Aufmerksamkeit in der Zielgruppe



Newsletter, Werbung im redaktionellen Look & Feel inmitten der tagesaktuellen Meldungen

Mittags-Newsletter

- Der Klassiker, mit den wichtigsten Nachrichten des Tages auf Börsenblatt online
- Ihre Anzeige zwischen den Meldungen erreicht alle, die sich über die Neuigkeiten des Branchengeschehens informieren
- Oversize auf 3. Position zieht besondere Aufmerksamkeit auf sich

Morgen-Newsletter

- Morgens zusammenfassend, alles was es zum Tagesstart im Netz an branchenrelevanten Neuigkeiten im Netz gibt



Magazin-Newsletter

- Jeden zweiten Donnerstag, abwechselnd mit dem Printmagazin
- Hintergrundinfos, unterhaltsame Beiträge und interaktive Elemente, perfektes Umfeld für Werbung

Bestseller-Newsletter

- Wöchentlich mittwochs die aktuellen MediaControl-Bestsellerlisten
- Buchbar als Bestseller-Tipp in der bewährten Kombination aus Textanzeige im Bestseller-Newsletter und Tipp sowohl neben der Print-Liste als auch neben den Online-Charts

