

**Das Lesen ist schön!**

**Das erreicht Ihre Werbung**

**im Buchjournal**



Ergebnisse der  
Allensbacher Markt- und  
Werbeträgeranalyse **2022**

**Buchjournal** 

EINE MARKE VON MVB



# Wir sind die Nummer eins!

## **Leseratten, Bookies, Bücherliebhaber: Mit dem Buchjournal erreichen Sie die richtige Zielgruppe!**

Das Buchjournal ist und bleibt bei der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ungeschlagen! Es ist nicht nur der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt, sondern auch das führende Kundenmagazin im Buchhandel: Mit jeder Ausgabe erreichen wir rund 1,17 Millionen Leserinnen und Leser; der weiteste Leserkreis liegt sogar bei 2,62 Millionen Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

### **Wer liest das Buchjournal?**

Feststeht: Buchjournal-Lesende sind kaufkräftige Buchliebhaberinnen und -liebhaber – die ideale Zielgruppe für Ihre nächste Marketing-Kampagne.

Erfahren Sie in unserem neuen AWA-Folder mehr über die Buchjournal-Leserinnen und -Leser: Viel Vergnügen beim Durchblättern!

### **So fleißig war unsere Leserschaft im vergangenen Jahr:**

**64%**

haben mindestens 5 Bücher gekauft

**73%**

liest mehrmals pro Woche oder täglich

**77%**

liest die Hälfte des Buchjournals oder mehr

### **Informationen zur AWA:**

Die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ermittelt auf breiter statistischer Basis Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Mediennutzung der Bevölkerung in Deutschland. Sie wird seit 1959 vom Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführt. Die im Auftrag von derzeit rund 60 Verlagen gewonnenen Ergebnisse werden jährlich im Sommer veröffentlicht. Die AWA 2022 stützt sich auf mehr als 23.000 Interviews aus vier Erhebungswellen.

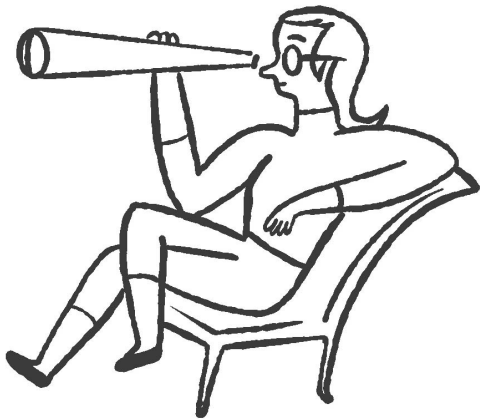
### **Informationen zum Buchjournal:**

Druckauflage: 173.180 Exemplare (IVW-geprüft II/2022) + 12.650 Exemplare Sondertitel

Erscheinungsrhythmus: sechsmal im Jahr

## Reichweite

Mit dem Buchjournal erreichen Sie ein Millionenpublikum.



### REICHWEITE

**1,17 Mio.**

lesen jede Ausgabe des Buchjournals.



### WIRTSCHAFTLICHKEIT

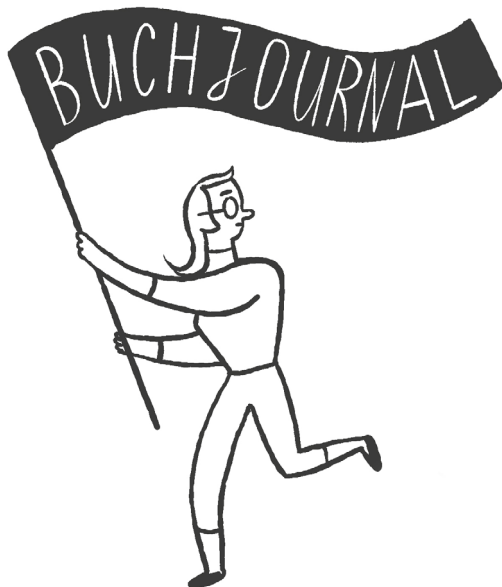
**4,43 €**

zahlen Sie, um 1.000 Kontakte in der Gesamtbevölkerung zu erreichen.

Damit liegt das Buchjournal auf

**Rang 1 aller Titel aus der AWA**

(1/1 Seite 4c: 5.200 €, Stand 2022).



### BEKANNTHEIT

**12,9 Mio.**

Menschen, bzw. 18,3% der deutschsprachigen Bevölkerung, kennen das Buchjournal.



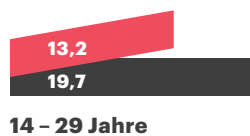
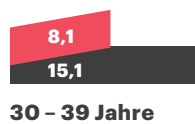
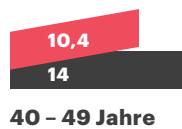
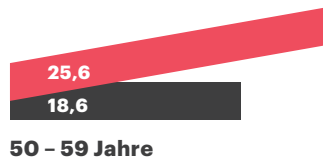
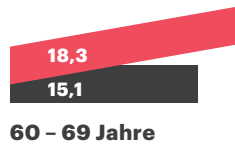
### WEITESTER LESERKREIS

**2,62 Mio.**

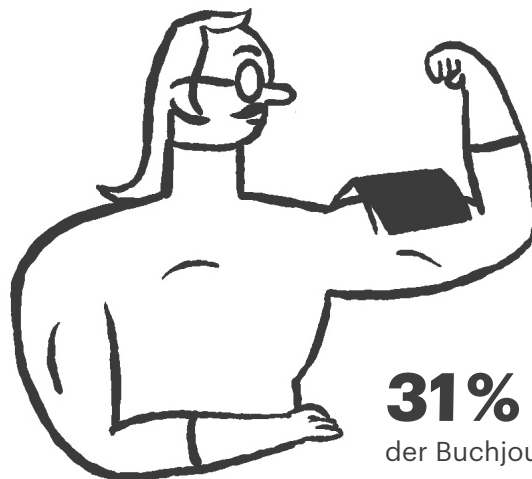
Menschen, bzw. 3,7% der deutschsprachigen Bevölkerung, lesen mindestens eine Ausgabe.

## Leserschaft nach Altersgruppen.

**62,4%** unserer Leserinnen und Leser sind zwischen 30 und 69 Jahre alt.



**69%**  
der Buchjournal  
Leserschaft ist **weiblich**.



**31%**  
der Buchjournal  
Leserschaft ist **männlich**.

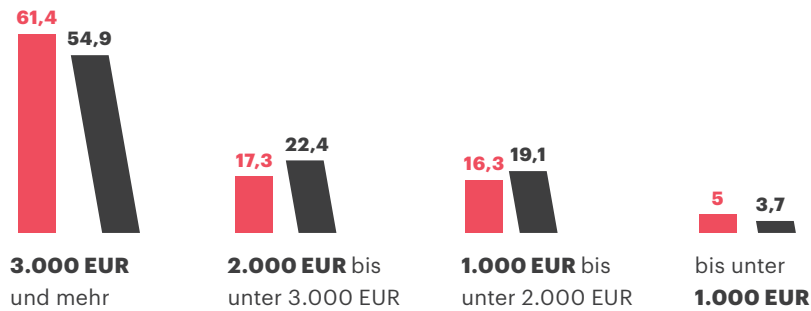
Buchjournal-Leserschaft

Deutschsprachige Bevölkerung

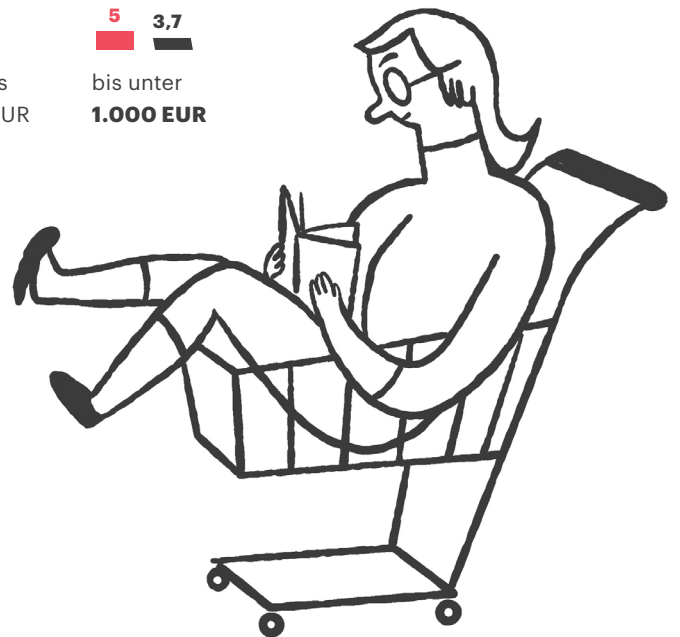
Angaben in %

## Haushaltseinkommen.

Über **60%** unserer Leserinnen und Leser haben ein Nettoeinkommen von über 3.000 Euro im Monat.

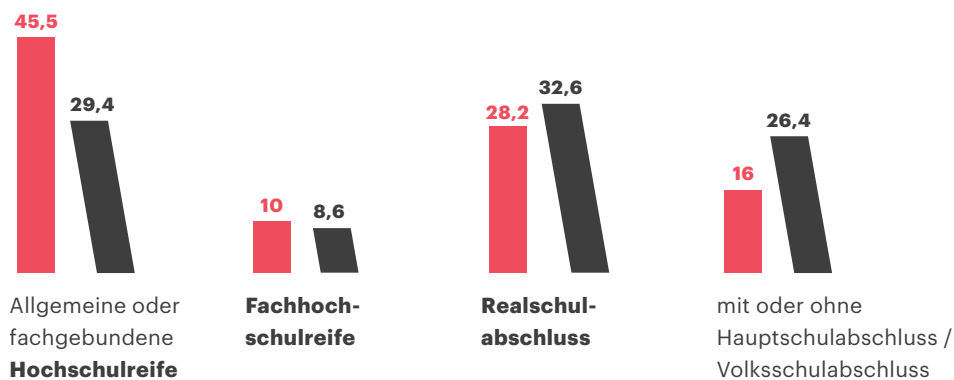


**14,8%**  
mehr **finanziellen Spielraum** haben die Buchjournal-Lesenden (588 €) im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (512 €).



## Bildungsstand.

Mehr als **55%** unserer Leserinnen und Leser besitzen die Hochschulreife.



■ Buchjournal-Leserschaft

■ Deutschsprachige Bevölkerung

Angaben in %

## Zielgruppenmodelle.

Mit dem Buchjournal erreichen Sie die relevanten Zielgruppen noch genauer.

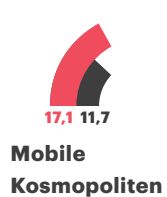
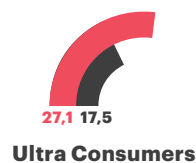
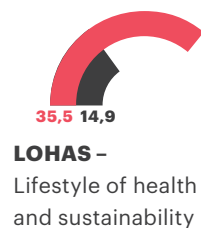
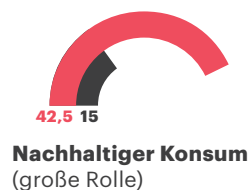
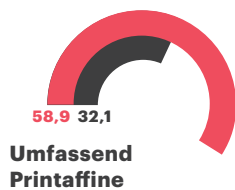


**61,2%**

aller Leserinnen und Leser sehen sich als **Experten und Ratgeber** für Bücher.



Für **42,5%** der Buchjournal-Lesenden spielt **nachhaltiger Konsum** eine große Rolle. Im Vergleich zu 15% der deutschsprachigen Bevölkerung.



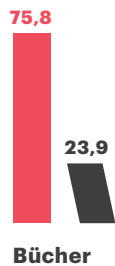
■ Buchjournal-Leserschaft

■ Deutschsprachige Bevölkerung

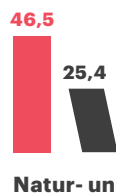
Angaben in %

## Ausgeprägtes Informationsinteresse.

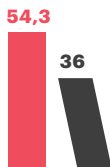
Die Buchjournal-Leserinnen und -Leser haben sehr vielfältige Interessen.



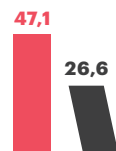
Bücher



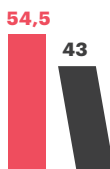
Natur- und Umweltschutz



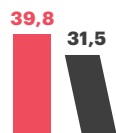
Gesunde Ernährung und Lebensweise



Umgang mit Menschen / Psychologie



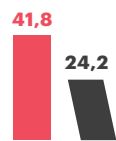
Urlaub und Reisen



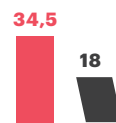
Kochen, Kochrezepte



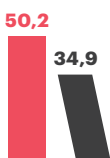
Lokale Ereignisse



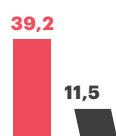
Politik



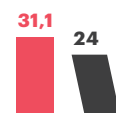
Geschichte, Historisches



Musik



Kunst- und Kulturszene



Gartenpflege, Gartengestaltung

■ Buchjournal-Leserschaft, mit ganz besonderem Interesse

■ Deutschsprachige Bevölkerung, mit ganz besonderem Interesse

Angaben in %

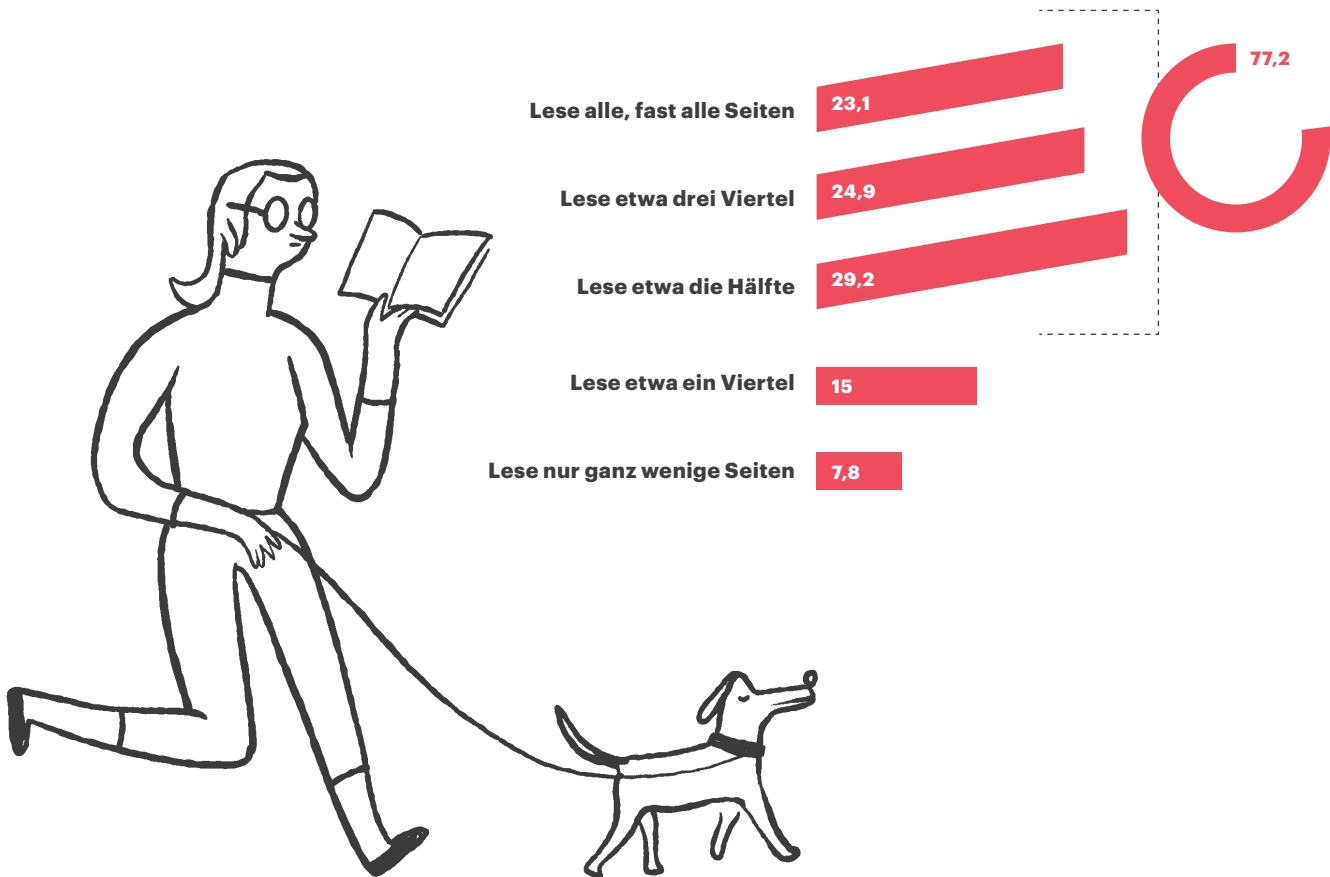


## 63,1%

der Buchjournal-Leserschaft hat ein breites bzw. sehr **breites Interessenspektrum**. Im Vergleich zu 36,2% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren.

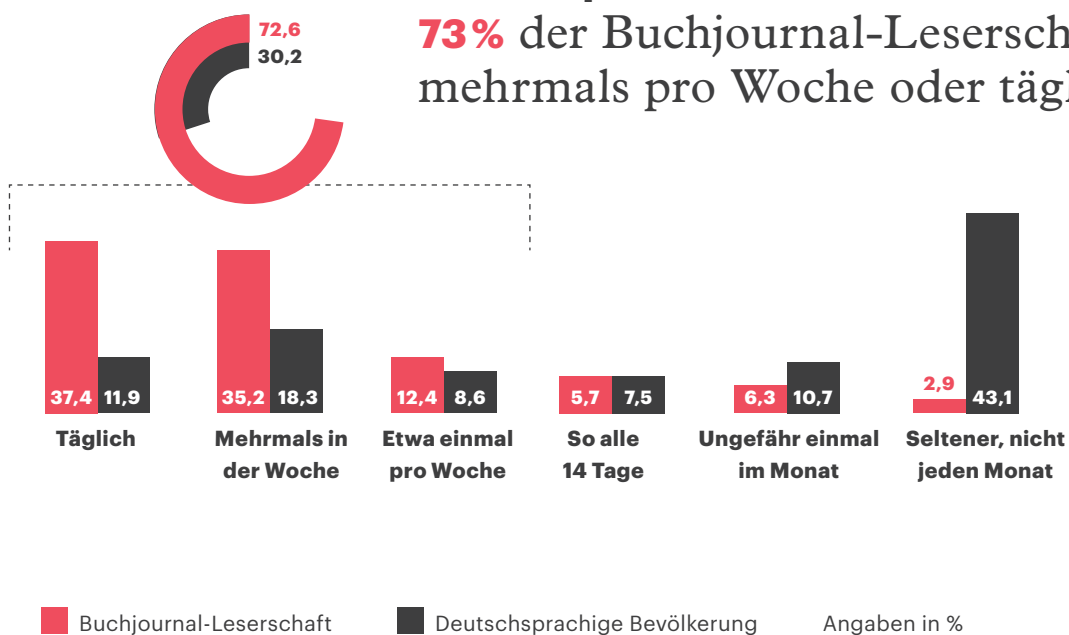
## Nutzungsintensität.

Über **75%** der Buchjournal-Leserschaft liest die Hälfte des Heftes oder mehr.



## Lesefrequenz.

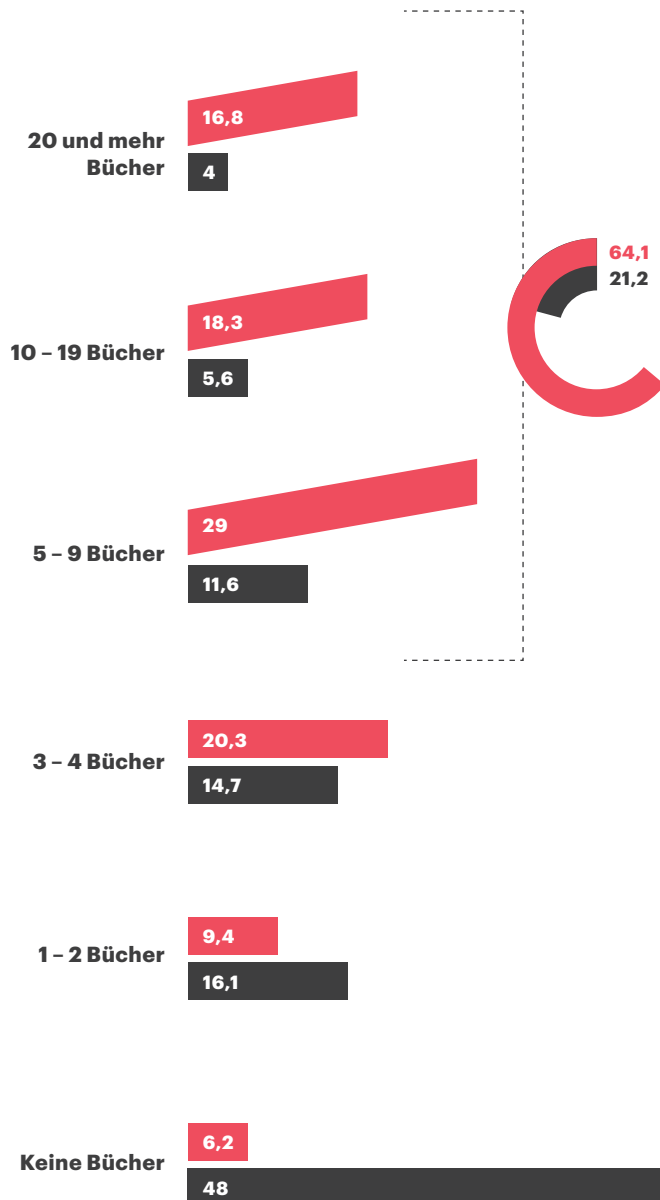
**73%** der Buchjournal-Leserschaft liest mehrmals pro Woche oder täglich.





## Anzahl gekaufter Bücher.

**64,1%** der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft.



## 93,8%

der Leserinnen und Leser haben im letzten **Jahr mindestens ein Buch gekauft**. Im Vergleich zu 52% der deutschsprachigen Bevölkerung.



## 62,1%

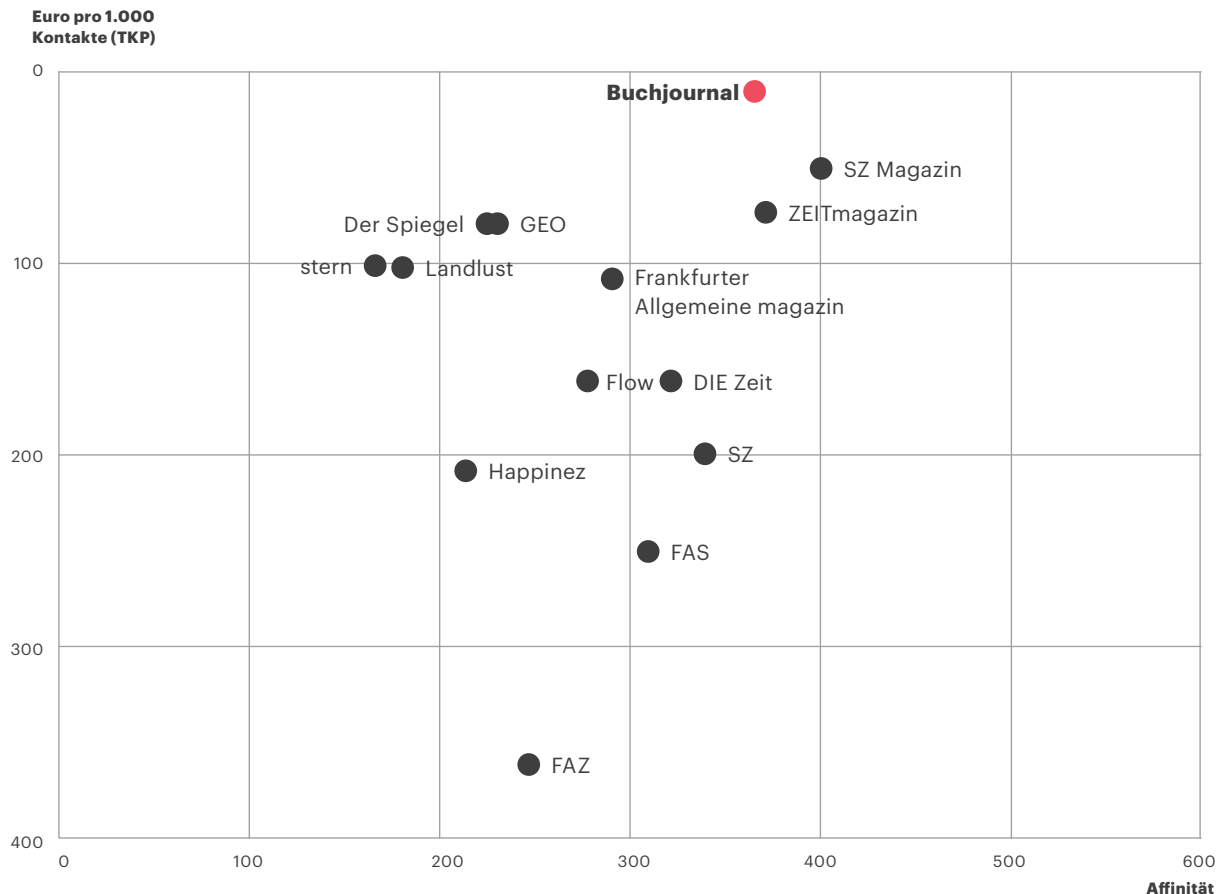
der Buchjournal-Lesenden haben eine **hohe Ausgabebereitschaft bei Büchern**. Im Vergleich zu 18,8% der deutschsprachigen Bevölkerung.

■ Buchjournal-Leserschaft

■ Deutschsprachige Bevölkerung

Angaben in %

**Bei dieser Zielgruppe lohnt es sich.**  
 Das Buchjournal ist der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt, wenn es um die Affinität zu Buchkäufen geht.



In der Buchjournal-Leserschaft ist der Anteil derer, die **mehr als 10 Bücher** im Jahr kaufen, **3,66** mal höher als im Durchschnitt der Bevölkerung.



Um 1.000 Leserinnen oder Leser zu erreichen, die mehr als 10 Bücher im Jahr kaufen, zahlt man im Buchjournal **12,62 €**.

Zielgruppe: Gesamtleerschaft, die in den letzten zwölf Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft hat.

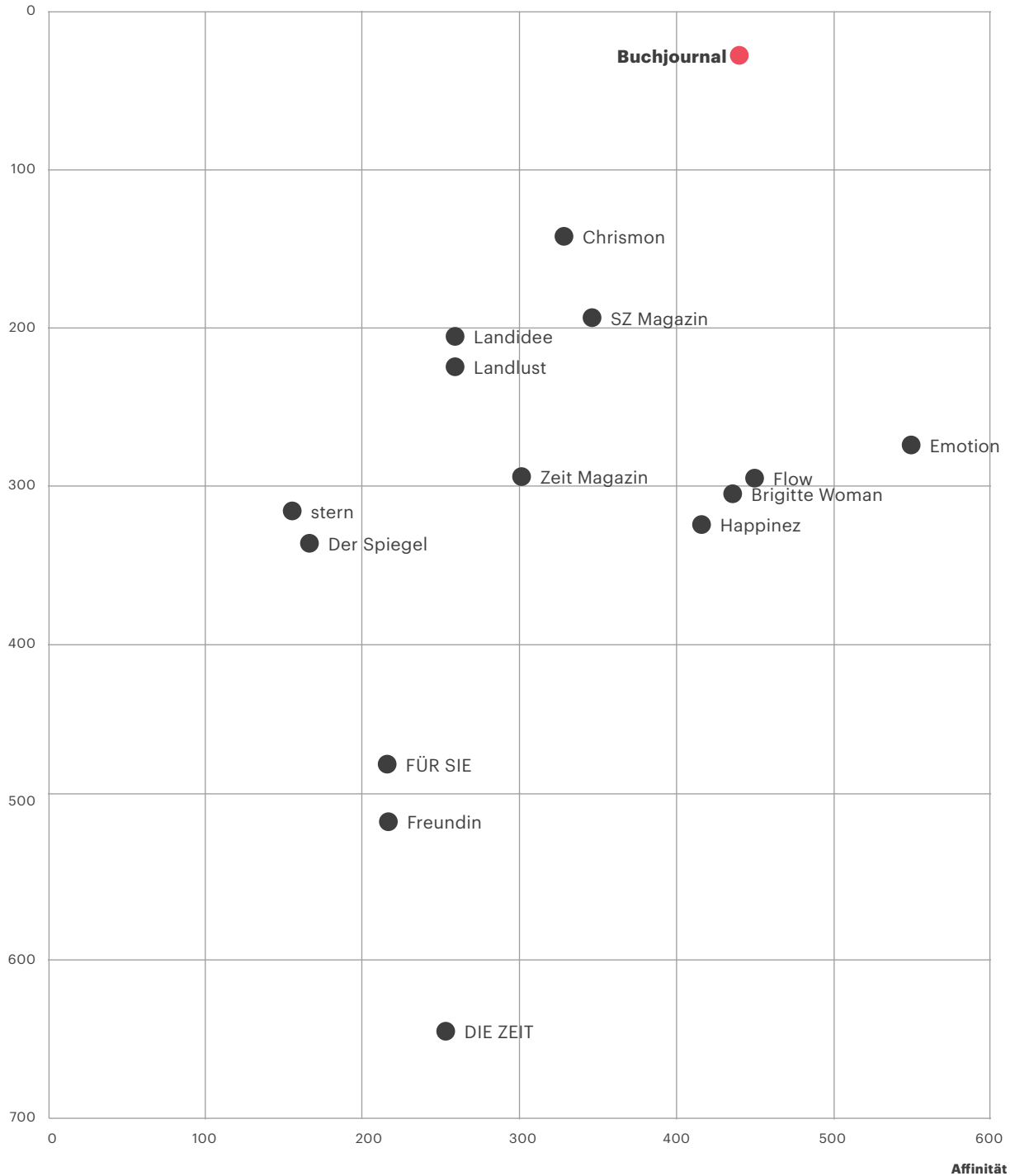
**Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.**

## Im Fokus: Frauen.

Sie erreichen Buchkäuferinnen im Buchjournal deutlich günstiger als in anderen beliebten Zeitungen und Zeitschriften.



Euro pro 1.000 Kontakte (TKP)



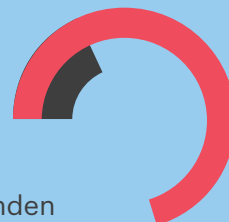
Zielgruppe: Frauen von 35 bis 64 Jahren, die in den letzten zwölf Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft haben.



## Kleine Leserinnen und Leser, große Zielgruppe.

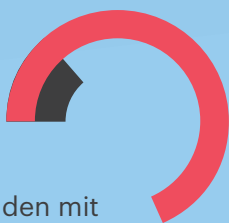
**70,3%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher. Im Vergleich zu **18,2%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



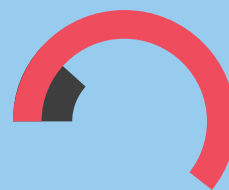
**68,4%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher. Im Vergleich zu **13,8%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



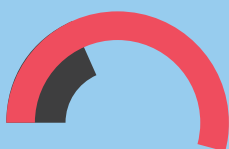
**60,7%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) gelten als Expertinnen und Experten bei Büchern. Im Vergleich zu **11,8%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



**54,3%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) kaufen fünf und mehr Bücher im Jahr. Im Vergleich zu **18,6%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



**23,6%**

der Buchjournal-Lesenden sind besonders interessiert an den Themen Kinder und Kindererziehung. Im Vergleich zu **18,1%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



**MVB** 

MVB GmbH  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Anzeigenteam  
Tel.: +49 69 1306-220  
[anzeigen@buchjournal.de](mailto:anzeigen@buchjournal.de)  
[medien.mvb-online.de/buchjournal](http://medien.mvb-online.de/buchjournal)

**Buchjournal** 

EINE MARKE VON MVB