

**Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Andrea Gerster
Pressesprecherin
Tel.: (0)69 1306-374
Fax: +49 (0)69 1306-295
a.gerster@mvb-online.de

Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42
60004 Frankfurt am Main

www.mvb-online.de

Presse-Information

Kundenmagazin Buchjournal ist auch 2012 Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse

Das Kundenmagazin Buchjournal ist auch in diesem Jahr Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse. Das Magazin wird in seinem Printheft und auf www.buchjournal.de über die Preisverleihung am 15. März 2012 sowie über die nominierten Autoren, Preisträger und Siegertitel berichten. Zudem verlost das Buchjournal an Buchhändler, die das Buchjournal beziehen, 3 x 2 Karten für die Eröffnung der Leipziger Buchmesse im Gewandhaus zu Leipzig und zur Verleihung des Preises der Leipziger Buchmesse.

Das Buchjournal ist das Kundenmagazin für den deutschsprachigen Buchhandel und wird vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegeben. Neben aktuellen Themen, Autorenporträts und -interviews werden Bücher aus den Bereichen Belletristik, Krimi, Hörbuch, und Sachbuch sowie Kinder- und Jugendbuch vorgestellt. Es erscheint sechsmal jährlich und ist in mehr als 2.200 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz kostenlos erhältlich.

Auch das Börsenblatt, Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel und Verbandsorgan des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, wird umfassend über Preis und Preisträger berichten. Verlag beider Publikationen ist die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, eine Wirtschaftstochter des Börsenvereins.

Über den Preis der Leipziger Buchmesse

Der Preis der Leipziger Buchmesse ehrt seit 2005 herausragende deutschsprachige Neuerscheinungen und Übersetzungen. Er ist mit insgesamt 45.000 Euro dotiert und wird zu gleichen Teilen in den Kategorien Belletristik, Sachbuch/Essayistik und Übersetzung verliehen.

www.buchjournal.de

www.leipziger-buchmesse.de

Ansprechpartner für die Redaktion ist Eckart Baier, Telefon:
069 1306 373; E-Mail: e.baier@mvb-online.de. Kontakt für Mar-
keting und Vertrieb ist Monica Wellmann, Telefon: 069 1306-
233; E-Mail: m.wellmann@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 11. Januar 2012

Andrea Gerster
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de

**Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH**

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Andrea Gerster
Pressesprecherin
Tel.: (0)69 1306-374
Fax: +49 (0)69 1306-295
a.gerster@mvb-online.de

Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42
60004 Frankfurt am Main

www.mvb-online.de

Presse-Information

Kundenmagazin Buchjournal ist auch 2012 Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse

Das Kundenmagazin Buchjournal ist auch in diesem Jahr Medienpartner beim Preis der Leipziger Buchmesse. Das Magazin wird in seinem Printheft und auf www.buchjournal.de über die Preisverleihung am 15. März 2012 sowie über die nominierten Autoren, Preisträger und Siegertitel berichten. Zudem verlost das Buchjournal an Buchhändler, die das Buchjournal beziehen, 3 x 2 Karten für die Eröffnung der Leipziger Buchmesse im Gewandhaus zu Leipzig und zur Verleihung des Preises der Leipziger Buchmesse.

Das Buchjournal ist das Kundenmagazin für den deutschsprachigen Buchhandel und wird vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegeben. Neben aktuellen Themen, Autorenporträts und -interviews werden Bücher aus den Bereichen Belletristik, Krimi, Hörbuch, und Sachbuch sowie Kinder- und Jugendbuch vorgestellt. Es erscheint sechsmal jährlich und ist in mehr als 2.200 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz kostenlos erhältlich.

Auch das Börsenblatt, Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel und Verbandsorgan des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, wird umfassend über Preis und Preisträger berichten. Verlag beider Publikationen ist die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, eine Wirtschaftstochter des Börsenvereins.

Über den Preis der Leipziger Buchmesse

Der Preis der Leipziger Buchmesse ehrt seit 2005 herausragende deutschsprachige Neuerscheinungen und Übersetzungen. Er ist mit insgesamt 45.000 Euro dotiert und wird zu gleichen Teilen in den Kategorien Belletristik, Sachbuch/Essayistik und Übersetzung verliehen.

www.buchjournal.de

www.leipziger-buchmesse.de

Ansprechpartner für die Redaktion ist Eckart Baier, Telefon:
069 1306 373; E-Mail: e.baier@mvb-online.de. Kontakt für Mar-
keting und Vertrieb ist Monica Wellmann, Telefon: 069 1306-
233; E-Mail: m.wellmann@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 11. Januar 2012

Andrea Gerster
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de

Presse-Information

MVB RightsLink geht online

Verlage, die Titel an das VLB melden, können ab sofort mit MVB RightsLink Abdruckrechte und andere Kleinlizenzen an Lizenzinteressenten vergeben. Die Nutzungsrechte können im VLB, über die öffentlich zugängliche Plattform buchhandel.de oder über die Homepage der teilnehmenden Verlage recherchiert und online erworben werden. Zudem besteht die Möglichkeit, standardisierte Anfragen mit Angaben zu den gewünschten Rechtenutzungen an die Verlage zu richten. Die Verlage haben dabei die Möglichkeit, sowohl alle ihre lieferbaren Titel als auch archivierten Buchtitel, die im VLB verzeichnet sind, für MVB RightsLink verfügbar zu machen.

Seit dem Anmeldestart für Verlage im Dezember letzten Jahres haben sich bereits 66 Verlage für das Verfahren registriert und laden sukzessive ihre Daten hoch. „Wir sind zuversichtlich, dass bis Ende Januar rund 100.000 Titel bei MVB RightsLink eingespeist sein werden“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, die MVB RightsLink anbietet.

Um sich für MVB RightsLink zu registrieren, übermitteln die Verlage mit einem Anmeldeformular alle notwendigen Informationen an die MVB. Dazu gehören beispielsweise die Kontaktdaten des Verlags sowie Angaben, welche Arten von Nutzungsrechte der Verlag zu welchen Bedingungen automatisiert vergeben möchte, welche Lizenzanfragen er immer individuell prüfen möchte und in welchen Fällen er keine Nutzungsgenehmigungen erteilen kann. Dabei kann der Verlag die Plattform MVB RightsLink so für sich anpassen, dass er die Vergabe von Kleinlizenzen wesentlich effizienter als bisher gestaltet und zugleich die volle Kontrolle über alle Lizenzvorgänge behält.

MVB RightsLink auf der Leipziger Buchmesse

Die Vorteile und Funktionen von MVB RightsLink sind auch Thema einer Informationsveranstaltung auf der Leipziger Buchmesse. Sie findet statt am Messedonnerstag, 15. März, 11 bis 12 Uhr, Forum Digitale Themen, Halle 5 B 600.

Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Andrea Gerster
Pressesprecherin
Tel.: (0)69 1306-374
Fax: +49 (0)69 1306-295
a.gerster@mvb-online.de

Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42
60004 Frankfurt am Main

www.mvb-online.de

Die Anmeldeunterlagen für Verlage sowie weitere Informationen sind abrufbar unter: <http://info.mvb-rightslink.de/>

MVB RightsLink ist eine Kooperation der MVB Marketing- und Verlags-service des Buchhandels GmbH mit dem Copyright Clearance Center (CCC), dem führenden amerikanischen Anbieter von Lösungen für den Lizenzhandel. Im Rahmen der Kooperation wird die Software und Technologie von „RightsLink“, das CCC in den USA als Portal für den Rechtehandel etabliert hat, an das VLB angebunden.

Ansprechpartner für Kunden unter Telefon: 069 1306-625; E-Mail: support@mvb-rightslink.de

Frankfurt am Main, 19. Januar 2012

Andrea Gerster
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de