



MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Andrea Gerster

Tel.: +49 (0)69 13 06-374
Fax: +49 (0)69 13 06-295
E-Mail: a.gerster@mvb-online.de

www.mvb-online.de

Presse-Information

BÖRSENBLATT Spezial: Hörbuch im Plus trotz sinkender Preise

1,4 Prozent Umsatzzuwachs für Hörbücher / DVD-Geschäft im Buchhandel wächst / BÖRSENBLATT Spezial Hörbuch/DVD erscheint am heutigen Dienstag

Das Hörbuch etabliert sich: Mit einem Plus von 1,4 Prozent blieb der Hörbuchmarkt im vergangenen Jahr stabil. Allerdings verlangsamte sich das Wachstum – 2008 lag es noch bei 1,8 Prozent. Der Gesamtumsatz der Warengruppe Hörbuch über alle Vertriebswege hinweg beträgt geschätzte 200 Millionen Euro, der Anteil der Hörbücher am gesamten Buchmarkt ging im vergangenen Jahr von 4,8 auf 4,3 Prozent zurück. Die Zahlen basieren auf der Erhebung von media control GfK International, die im Auftrag des BÖRSENBLATTS FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL für die aktuelle BÖRSENBLATT-Spezial-Ausgabe Hörbuch/DVD erstellt wurde, die am heutigen Dienstag erscheint. Erfasst wurden bei der Untersuchung die Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Fach- und Verbrauchermärkte sowie der Tonträgerhandel.

Hauptgrund für das verlangsamte Wachstum ist der zunehmende Preisverfall in der Warengruppe Hörbuch. So sank der Durchschnittspreis für ein Hörbuch von 13,45 auf 12,92 Euro. Der Grund: Nicht nur Aktionstitel und spezielle Editionen, sondern auch immer mehr Neuerscheinungen würden laut media control GfK International mittlerweile sehr günstig verkauft werden. Ebenfalls Thema im BÖRSENBLATT-Spezial: **DVD-Verkäufe in Buchhandlungen** erlebten im Jahr 2009 eine deutliche Umsatzsteigerung von 6 Prozent. Experten äußern sich zu neuen und lukrativen Möglichkeiten der Zusammenarbeit von Buchhändlern und Filmvertrieben. Berichtet wird außerdem über **Hörbuch- und Filmeditionen in Kooperation mit Medienunternehmen**, die starke Verkaufserfolge haben. Klaus-Peter Stegen, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der Verlagsgruppe Oetinger, entwickelt DVD-Editionen gezielt für das Buchhandelsgeschäft. Im Interview verrät er warum und wie.

Das BÖRSENBLATT FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL erscheint in einer Auflage von 11.000 Exemplaren wöchentlich jeweils am Donnerstag. Es ist die anzeigen- und auflagenstärkste Fachzeitschrift der Buchbranche. Herausgeber ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Ansprechpartnerin beim BÖRSENLATT ist Sabine Schwiertert, Telefon 069 1306-273; E-Mail: s.schwiertert@mvb-online.de. Der Vertrieb ist erreichbar unter Telefon: 069 1306-550; E-Mail: serviceline@mvb-online.de

Frankfurt am Main, 16. Februar 2010

Birgit Schulz

Presse und Information

Telefon 069 1306-330; E-Mail: schulz@boev.de